

Organo Ufficiale dell'Associazione Nazionale Italiana  
Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici

# italiagrafica

www.italiagrafica.com

stampa e comunicazione digitale

## SPECIALE LABELS

**FOCUS  
GRANDE FORMATO:  
OTTIMIZZAZIONE  
DEI PROCESSI,  
AUTOMAZIONE,  
INTEGRAZIONE DI NUOVE  
TECNOLOGIE**

ISSN 0021-2784 - Anno LXXX - Bimestrale - Poste Italiane Spa

tecniche nuove  
**MEDIA**



50004>

9 770021 278009

Processi integrati e tecnologie avanzate garantiscono etichette personalizzate, sostenibili e ad alte prestazioni

labels

# ETICHETTE CHE COMUNICANO: QUANDO IL PACKAGING DIVENTA STRATEGIA

Massimiliano Luce

*Con Eurolabel, l'etichetta autoadesiva si trasforma da semplice supporto informativo a strumento evoluto di comunicazione, sostenibilità e innovazione. Un percorso iniziato nel 1964 e oggi guidato da Elisabetta Brambilla con visione, tecnologia e attenzione all'inclusione*

Un'etichetta può essere molto più di un elemento decorativo. Può raccontare i valori di un brand, influenzare la percezione di un prodotto, accompagnare un messaggio di sostenibilità e persino includere.

È questo l'approccio di

**Eurolabel** [www.eurolabel.it](http://www.eurolabel.it)

azienda milanese attiva dal 1964, che ha fatto dell'etichetta autoadesiva un alleato strategico per la comunicazione e la valorizzazione del packaging. Fondata da Lidia Cattaneo, pioniera nel settore, l'azienda è oggi guidata dalla figlia **Elisabetta Brambilla**, che ne porta avanti la visione con un'energia nuova, ma coerente con le radici storiche. Fin dalle origini, Eurolabel ha saputo unire tradizione e innovazione, intuendo il potenziale delle prime carte autoadesive e rivoluzionando il modo in cui l'etichetta viene concepita: non più un semplice supporto informativo, ma un componente fondamentale del prodotto, frutto di ricerca, tecnologia e creatività. Negli anni, questa missione si è tradotta in una



**Elisabetta Brambilla,**  
presidente di Eurolabel



continua evoluzione dei processi produttivi, in un ampliamento delle competenze e in un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale e l'inclusione sociale.

**Per Eurolabel la qualità di prodotti e processi è fondamentale per garantire un'attenzione costante nei confronti del pianeta e delle persone**

## TECNOLOGIA, CONSULENZA E SOSTENIBILITÀ: IL VALORE DELL'ETICHETTA

La missione di Eurolabel è chiara: creare etichette efficienti, personalizzate e funzionali che esprimano l'identità del cliente e rispondano alle sfide del mercato. L'approccio è multidisciplinare e coinvolge analisi della materia prima, sperimentazione di soluzioni innovative e interazione costante con i partner. L'obiettivo è offrire un servizio

# ETICHETTE CHE COMUNICANO: QUANDO IL PACKAGING DIVENTA STRATEGIA

speciale

labels

completo, dal primo concept alla consegna finale, garantendo standard qualitativi elevati grazie a un ciclo produttivo integrato che comprende 32 linee di produzione. I servizi spaziano dalla consulenza tecnica alla stampa, fino alla trasformazione di materiali complessi e alla produzione di smart labels con tecnologia RFID.

L'attenzione alla sostenibilità si traduce in un ampio ventaglio di soluzioni ecologiche, con etichette compostabili, riciclabili e biodegradabili, prodotte con materiali innovativi come canapa, cotone, frutta o orzo. A queste si affiancano le carte certificate FSC e PEFC, provenienti da foreste gestite secondo rigorosi criteri ambientali e sociali. Un altro fiore all'occhiello è il progetto "People Included", che propone etichette inclusive dotate di elementi tattili, Braille, colori accessibili e tecnologie digitali (QR Code, NFC), per rendere il packaging uno strumento di inclusione. Le smart labels, inoltre, permettono di tracciare i prodotti in tempo reale, combattere la contraffazione, prevenire i furti e arricchire l'esperienza dell'utente.

## SETTORI IN EVOLUZIONE E NUOVE OPPORTUNITÀ

Il contesto industriale in cui si muove oggi Eurolabel è segnato da cambiamenti profondi e da un'accelerazione dell'adozione di tecnologie digitali, soprattutto in settori regolamentati o in cui il packaging assume anche un ruolo informativo e funzionale.

Secondo Elisabetta Brambilla, presidente di Eurolabel, i comparti trainanti sono ben individuabili. «Il mercato delle etichette autoadesive sta vivendo un periodo di importante trasformazione guidato da specifiche richieste dei settori farmaceutico, cosmetico e industriale. In ambito farmaceutico, le esigenze normative di tracciabilità e sicurezza stanno accelerando l'adozione di tecnologie avanzate come l'RFID, per garantire l'autenticità e la sicurezza dei prodotti. Nel settore cosmetico, invece, la sensibilità dei consumatori verso prodotti sostenibili ed esteticamente distintivi spinge le aziende a scegliere etichette con materiali biodegradabili e personalizzazioni sempre più creative. Nell'industria, infine, le etichette devono essere estremamente resistenti a condizioni ambientali difficili, portando a un incremento nella richiesta di soluzioni ad alta durabilità e performance».

Oltre alla specializzazione in questi mercati, Eurolabel coglie nuove opportunità legate all'integrazione di tecnologie intelligenti nelle etichette, ampliando così le potenzialità del packaging stesso.

«Attualmente i settori farmaceutico, cosmetico, alimentare e industriale sono quelli che trainano maggiormente la



**1 Grazie alla produzione diversificata e alle 32 linee di produzione, Eurolabel è in grado di offrire una vasta gamma di soluzioni**



nostra crescita. La personalizzazione estrema, combinata con tecniche avanzate di nobilitazione come la stampa digitale, offre ai brand opportunità uniche per differenziarsi sul mercato. Vediamo inoltre emergere nuove possibilità grazie alle etichette intelligenti, che integrano tecnologia RFID, consentendo ai produttori di offrire esperienze innovative e garantire una maggiore interazione con l'utente finale».

## PERSONALIZZAZIONE E AUTOMAZIONE: LA RISPOSTA ALLA COMPLESSITÀ

In risposta alla crescente richiesta di varietà, qualità e rapidità, Eurolabel ha adottato una strategia di investimento tecnologico continuo che punta a flessibilità e modularità dei processi produttivi.

La stampa digitale ibrida e le tecnologie di nobilitazione sono solo due degli strumenti che consentono all'azienda di affrontare anche le richieste più complesse. «Per rispondere efficacemente alle esigenze sempre più evolute del mercato, stiamo ampliando la nostra offerta attraverso investimenti significativi in tecnologie di stampa digitale ibrida, che combinano flessibilità e alta qualità per tirature ridotte e medie. Inoltre, ci stiamo specializzando sempre più in smart labels, con l'integrazione di tecnologie intelligenti, e stiamo



Etichette autoadesive ad alte prestazioni con stampa digitale ibrida, RFID e materiali certificati: **tracciabilità, sostenibilità e personalizzazione**

con i clienti, sempre più alla ricerca di soluzioni su misura e affidabili. Il valore aggiunto risiede nella capacità di accompagnare il cliente in tutte le fasi del progetto. «Oggi i nostri clienti non cercano solo un prodotto, ma un vero e proprio partner consulenziale capace di guidarli nella scelta delle soluzioni più adatte alle loro esigenze specifiche. Per questo mettiamo a loro disposizione competenze altamente specializzate su materiali, inchiostri e sostenibilità ambientale.

Allo stesso tempo, investiamo costantemente nella formazione e nell'aggiornamento del nostro personale, collaborando attivamente con fornitori e partner tecnologici internazionali per garantire standard di eccellenza».

### **GUARDANDO AVANTI: INTELLIGENZA ARTIFICIALE E VISIONE STRATEGICA**

Sostenibilità e innovazione vanno di pari passo nel percorso di Eurolabel. L'azienda ha integrato pratiche produttive responsabili che riducono gli sprechi e utilizzano materiali

implementando processi produttivi più efficienti, per migliorare ulteriormente la velocità e l'agilità delle consegne ai nostri clienti». Un altro aspetto fondamentale per Eurolabel è la relazione consulenziale

a basso impatto. «La sostenibilità è ormai parte integrante della nostra filosofia aziendale. Da anni lavoriamo per ridurre l'impatto ambientale dei nostri processi, adottando materiali ecologici, ottimizzando l'efficienza energetica e minimizzando gli sprechi produttivi. Collaboriamo inoltre strettamente con i clienti per introdurre soluzioni innovative e sostenibili lungo tutta la filiera, come materiali riciclati, compostabili e processi di stampa con minore impatto ambientale».

Parallelamente, cresce l'importanza della personalizzazione come fattore competitivo. Per Eurolabel, questa si traduce in tecnologie sempre più raffinate e adattabili alle richieste più diverse. «La crescente richiesta di personalizzazione e flessibilità produttiva ci vede impegnati nell'implementazione di soluzioni altamente modulari e tecnologicamente avanzate. Grazie anche all'integrazione della stampa digitale di ultima generazione e tecnologie di nobilitazione sofisticate, riusciamo a soddisfare rapidamente richieste sempre più specifiche, mantenendo al contempo standard qualitativi molto elevati.

Questa capacità di adattamento ci consente di rispondere tempestivamente alle dinamiche in continua evoluzione del mercato». Infine, l'automazione e l'intelligenza artificiale giocano un ruolo sempre più centrale nella visione industriale dell'azienda. «Ogni anno destiniamo una significativa parte dei nostri utili all'innovazione tecnologica, convinti che sia essenziale per affrontare le sfide future. Automazione e digitale giocano già un ruolo fondamentale nei nostri processi produttivi, permettendoci maggiore precisione e velocità nella produzione e nella gestione degli ordini. Vediamo inoltre un crescente utilizzo dell'intelligenza artificiale per la manutenzione predittiva, la gestione efficiente delle risorse e l'ottimizzazione delle fasi produttive, migliorando significativamente le performance e riducendo gli sprechi».

La traiettoria per i prossimi anni punta su internazionalizzazione, digitalizzazione e alleanze strategiche, con l'obiettivo di rafforzare la leadership nel settore delle etichette intelligenti e sostenibili. «Le nostre priorità strategiche nei prossimi anni si concentreranno principalmente sulla personalizzazione avanzata, con un forte orientamento verso tecnologie digitali e produzione modulare. Intendiamo inoltre ampliare la nostra presenza internazionale, cogliendo le opportunità offerte dalla crescita del commercio online e sviluppando partnership strategiche con fornitori e clienti chiave. Continueremo anche a perseguire con forza il nostro impegno verso la sostenibilità, integrando soluzioni innovative che possano contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale del packaging, in linea con le crescenti aspettative di consumatori e aziende».

**2-3 Eurolabel ha costruito negli anni una struttura produttiva che si avvale di un ciclo unico integrato, garantendo il rispetto degli standard qualitativi più elevati**

