

CODICE ETICO



Indice

Lettera del Presidente	_____	4
Premessa	_____	5
Mission e Valori	_____	6
Il nostro Impegno e gli Obiettivi	_____	8
Glossario	_____	10
Principi etici generali	_____	11
○ Tutela della privacy	_____	12
○ Tutela dei sistemi informatici	_____	13
○ Trasparenza, attendibilità e completezza dell'informazione	_____	14
○ Correttezza delle informazioni e gestione delle registrazioni contabili	_____	15
○ Lotta alla corruzione, riciclaggio e concorrenza sleale	_____	16
○ Diritti umani e lavoro minorile	_____	17

Principi etici generali di comportamento	18
○ Relazioni con i dipendenti	19
○ Relazioni con i fornitori	23
○ Relazioni con i clienti	24
○ Relazioni con la Pubblica Amministrazione	25
○ Relazioni con il pianeta	26
○ Relazioni con le organizzazioni sindacali	27
Attuazione e controllo del Codice	28
○ Obblighi dei destinatari	29
○ Obblighi di ciascun responsabile aziendale	30
○ Diffusione del presente documento	31
○ Segnalazione degli stakeholder	31
○ Sistema sanzionatorio	32
Contatti e Crediti	34

Lettera del Presidente

A tutti i dipendenti e gli stakeholder di Eurolabel.

Il nostro viaggio, iniziato nel 1964 come una piccola tipografia familiare, ha attraversato decenni di **trasformazione** e **innovazione**, portandoci a diventare uno dei principali etichettifici in Italia.

Il cuore pulsante della nostra azienda è sempre stato il nostro **impegno** per la qualità, la trasparenza e l'integrità. Oggi, più che mai, è fondamentale rafforzare questi valori attraverso l'aggiornamento del **Codice Etico**, che riflette chi siamo e chi vogliamo essere.

La nostra **visione** è chiara: vogliamo essere un punto di riferimento per l'innovazione, guidando con valori e principi condivisi le comunità in cui operiamo.

Eurolabel si impegna a promuovere la trasparenza, l'inclusione e la responsabilità sociale, ponendo la diversità al centro della crescita aziendale. Il nostro **impegno** per l'eccellenza si traduce in continue innovazioni e investimenti in tecnologie avanzate, riflettendo una responsabilità sociale e ambientale tangibile attraverso progetti sostenibili condivisi con la **comunità** e gli **stakeholder**.

La nostra storia, i nostri valori e la nostra visione delineano il **percorso** che stiamo tracciando. Questo Codice Etico è il fondamento su cui costruiremo il nostro **futuro**, mantenendo fede ai principi che ci rendono unici.

Con profonda **gratitudine** per il vostro impegno e dedizione a Eurolabel, sono certa che guidati dai principi contenuti all'interno di questo Codice Etico, raggiungeremo importanti **traguardi** come azienda e come comunità.

Elisabetta Brambilla

Presidente di Eurolabel



Premessa

Il Codice Etico costituisce un punto di riferimento per **tutti gli organi sociali**, i **dipendenti** e qualsiasi **individuo** coinvolto in relazioni con l'azienda.

Pur basandosi sulle principali normative nazionali e internazionali riguardanti la responsabilità sociale d'impresa, la corporate governance, i diritti umani e l'ambiente, il Codice non può dettagliare regole specifiche per ogni settore aziendale. Espone, invece, i principi dell'agire con **integrità**, **etica** e **responsabilità**.

Il Codice lavora in sinergia con altri documenti aziendali e con la **normativa vigente**, a cui si richiede di attenersi.

Eurolabel si impegna a supervisionare l'aderenza al Codice e a fungere da punto di riferimento per chiarimenti e interpretazioni.

Vi invitiamo a leggere e a comprendere il Codice al fine di **promuovere** la diffusione della cultura etica all'interno e all'esterno di Eurolabel.

Mission e Valori

La nostra mission è quella di offrire servizi di alta **qualità** promuovendo la trasparenza in ogni aspetto del nostro operato.

Poniamo l'accento sull'**eccellenza** del servizio, investendo in tecnologie all'avanguardia e nella formazione continua per garantire standard elevati di **competenza** e **affidabilità**.

Ci assumiamo la responsabilità sociale e ambientale, agendo come **cittadini attivi** nella risoluzione delle sfide del nostro tempo.

Attraverso progetti concreti e iniziative sostenibili, ci impegniamo a condividere **trasparenza** e coinvolgimento con le comunità e gli stakeholder.

Nel coltivare un ambiente etico e rispettoso, **promuoviamo attivamente** il rispetto reciproco, la fiducia e la collaborazione, consolidando, così, la base di una cultura aziendale forte e responsabile.

I nostri Valori



Il nostro Impegno e gli Obiettivi

Siamo determinati a creare un mondo in cui **trasparenza**, **inclusione** e **responsabilità sociale** siano i pilastri fondamentali delle nostre azioni, guidando positivamente gli stakeholder e le comunità con cui interagiamo.

Ci impegniamo a rappresentare un punto di riferimento per l'innovazione, superando le sfide del mondo moderno con un **approccio flessibile** e sostenibile.

I nostri Obiettivi



GARANTIRE LA QUALITÀ E L'ECCELLENZA DEL SERVIZIO

Poniamo costantemente l'accento sul miglioramento e sull'innovazione attraverso investimenti nelle tecnologie produttive e nella formazione della popolazione aziendale con l'obiettivo di assicurare che ogni aspetto del nostro lavoro rifletta gli standard più elevati in termini di competenza e affidabilità.



PROMUOVERE LA TRASPARENZA E L'INTEGRITÀ

In ogni aspetto delle nostre attività e nelle comunicazioni, ci impegniamo a operare in totale trasparenza e integrità. Le nostre interazioni interne ed esterne si basano sul rispetto reciproco, sull'onestà e sulla coerenza. La nostra reputazione è di primaria importanza per mantenere la fiducia dei clienti, collaboratori e comunità in cui operiamo.



SOSTENERE LA RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE

Consapevoli del nostro ruolo e della responsabilità come cittadini attivi nell'affrontare le sfide sociali e ambientali contemporanee, ci impegniamo concretamente per l'ambiente e le comunità. Implementiamo progetti e iniziative, condividendoli apertamente con gli stakeholder.



FAVORIRE LA DIVERSITÀ E L'INCLUSIONE

Valorizziamo la diversità e l'inclusione come catalizzatori di innovazione e crescita. Ci dedichiamo a creare un ambiente di lavoro aperto e inclusivo, che accoglie e apprezza le diverse prospettive, esperienze e background. Grazie alla flessibilità del nostro approccio, ci adattiamo alle sfide del mondo moderno, arricchendo il nostro team con nuove competenze e prospettive.

Glossario

Affidabilità

Affidabilità significa essere responsabili, **mantenere** costantemente le promesse fatte e fornire prodotti e servizi di **qualità**.

Etica

Indipendentemente dall'anzianità, dal ruolo e dall'area geografica, tutti i colleghi di Eurolabel devono fare la cosa **giusta** nella loro attività quotidiana ed essere **corretti** verso tutti gli stakeholder, così da guadagnare e mantenere la loro fiducia.

Responsabilità

La responsabilità aziendale implica che un'azienda si comporti in modo **proattivo**, considerando le conseguenze delle sue azioni sulla società e sull'ambiente, cercando di **contribuire** al bene comune oltre che al profitto.

Trasparenza

La trasparenza aziendale significa **condividere** apertamente informazioni chiare e accessibili riguardo alle attività, decisioni e pratiche, promuovendo la **chiarezza** e la fiducia tra gli stakeholder.

Diversità & Inclusione

Diversità & Inclusione, significa **coltivare** un ambiente di lavoro in cui tutte le diversità (ad esempio di età, razza, nazionalità, opinioni politiche, religione, genere, orientamento sessuale) non siano solo rispettate, ma anche **attivamente promosse**.

Integrità

Integrità significa comportarsi correttamente e **rispettare** le leggi e gli standard etici stabiliti dall'azienda, garantendo un modo responsabile di condurre le attività commerciali per il **successo** a lungo termine.

Rispetto

Il rispetto rappresenta l'impegno di Eurolabel a garantire l'osservanza dei **diritti**, del **valore** e della **dignità** delle persone e dell'ambiente. Ciò implica che i colleghi sono tenuti a promuovere attivamente un ambiente di lavoro rispettoso dove ognuno è trattato con cortesia, dignità e considerazione, favorendo la collaborazione e il **benessere** di tutti i membri del team.

Principi etici generali

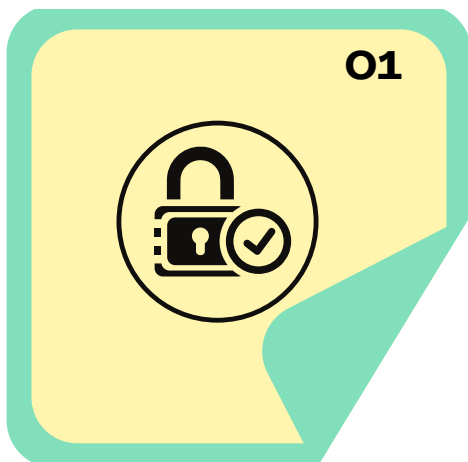
Attraverso i principi generali del Codice, ci impegniamo a coltivare un ambiente di lavoro **etico** e **trasparente**, garantendo la conformità normativa e il benessere degli stakeholder coinvolti nelle attività.

Operiamo nel rispetto delle **normative** comunitarie, nazionali e internazionali, e osserviamo i regolamenti e le procedure aziendali.

Non giustifichiamo alcun comportamento contrario alla legislazione vigente, al Codice Etico o alle normative interne, e **sanzioniamo** tali comportamenti attraverso il nostro **Sistema Disciplinare**.



“ Riteniamo fondamentale che i dipendenti e i collaboratori conoscano e seguano i principi etici generali. ”



TUTELA DELLA PRIVACY

Eurolabel tutela la riservatezza e la confidenzialità delle informazioni e dei dati appartenenti a dipendenti, collaboratori o a terzi, raccolti in ragione o in occasione dello svolgimento dell'attività lavorativa, ed ogni Dipendente e Collaboratore è tenuto a conformarsi a tali principi.

La gestione del trattamento dei dati personali avviene in pieno accordo con la normativa vigente in materia.

I destinatari assicurano la massima riservatezza sulle notizie e informazioni costituenti il patrimonio aziendale di Eurolabel nel rispetto delle leggi applicabili e delle vigenti normative sulla privacy, garantendo che anche gli Stakeholder esterni rispettino tali normative.

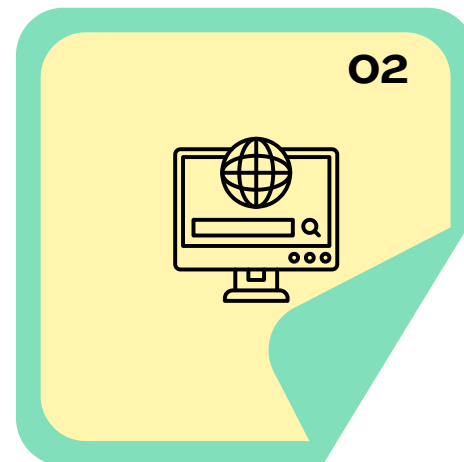
Tutti i dipendenti che, durante la loro attività, vengono a conoscenza direttamente o indirettamente di una divulgazione inopportuna di dati personali sono tenuti a segnalare l'accaduto al soggetto designato.

Principi etici generali

TUTELA DEI SISTEMI INFORMATICI

Eurolabel proibisce qualsiasi pratica che possa compromettere la riservatezza dei propri sistemi informatici o di terzi, causare danni o mirare alla falsificazione di documenti informatici pubblici o aventi efficacia probatoria.

Ogni destinatario deve rispettare quanto previsto riguardo la sicurezza dei sistemi aziendali informatici, al fine di non compromettere la funzionalità e la protezione degli stessi.





TRASPARENZA, ATTENDIBILITÀ E COMPLETEZZA DELL'INFORMAZIONE

Eurolabel si impegna a comunicare, quando necessario e per quanto necessario, informazioni trasparenti, attendibili e complete a tutti gli interlocutori che, a giusto titolo, ne faranno richiesta.

L'obiettivo principale consiste nel favorire e promuovere una corretta comprensione delle informazioni divulgate mediante una comunicazione attiva, corretta e non discriminatoria.

Principi etici generali

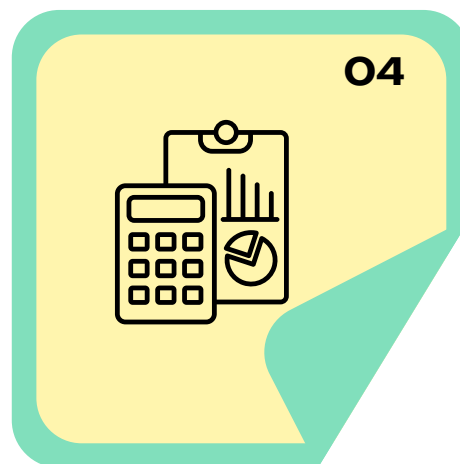
CORRETTEZZA DELLE INFORMAZIONI E GESTIONE DELLE REGISTRAZIONI CONTABILI

Eurolabel aderisce alle regole di corretta, completa e trasparente contabilizzazione, conformemente ai criteri stabiliti dalla legge e dai principi contabili italiani.

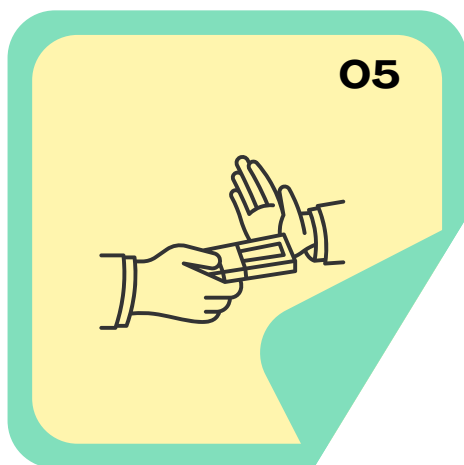
Ogni operazione o transazione deve essere tempestivamente e accuratamente registrata nel sistema contabile aziendale, in accordo con i criteri legali e i principi contabili applicabili.

Gli amministratori, dipendenti e collaboratori, nel processo di contabilizzazione e comunicazione degli eventi gestionali, devono attenersi rigorosamente alla normativa vigente.

Inoltre, è essenziale rispettare le procedure interne per garantire che ogni operazione sia non solo correttamente registrata, ma anche autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua.



LOTTA ALLA CORRUZIONE, RICICLAGGIO E CONCORRENZA SLEALE



Eurolabel non tollera alcuna forma di corruzione.

È illegale qualsiasi attività che preveda l'offerta, la promessa o la ricezione di denaro o qualsiasi altro beneficio per ottenere un indebito vantaggio o incentivo per una azione impropria.

La Società adotta tutte le misure per rispettare la normativa applicabile in materia di riciclaggio di denaro da parte dei suoi dipendenti e collaboratori, impegnandosi, inoltre, a promuovere una concorrenza leale al fine di evitare pratiche aziendali scorrette.

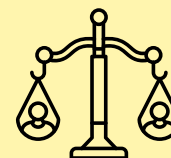
Principi etici generali

DIRITTI UMANI E LAVORO MINORILE

Eurolabel ripudia ogni sorta di discriminazione, di lavoro forzato o minorile non tutelato, operando nel rispetto del principio previsto dall'art. 1 della Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea per cui la dignità umana è inviolabile e deve essere rispettata e tutelata.

A tal fine, la dirigenza e i dipendenti responsabili delle funzioni aziendali che partecipano a detti processi devono osservare le procedure interne per la selezione e verificare il rispetto della normativa in materia di lavoro, ivi incluso per ciò che attiene il lavoro minorile.

Eurolabel dispone di procedure, formali e informali, idonei a garantire la tutela della dignità e dei diritti delle persone, ad attuare le azioni di controllo e di accertamento, e ad attivare eventuali procedimenti disciplinari.

06

Principi etici di comportamento

I Principi Etici di Comportamento di Eurolabel delineano un impegno per il rispetto della **dignità** e dei diritti delle persone nelle **relazioni interne ed esterne**.

Promuovono un ambiente lavorativo basato sull'**onestà** nelle azioni e nelle comunicazioni.

Tutta la popolazione aziendale è chiamata al rispetto di tali principi.



“ I principi di comportamento, regolano i rapporti con i dipendenti, con i fornitori, con i clienti, con la Pubblica Amministrazione, con il pianeta e con le organizzazioni sindacali. ”

Principi etici di comportamento

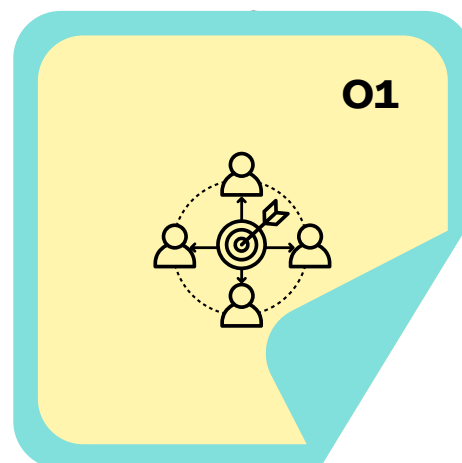
RELAZIONI CON I DIPENDENTI

Eurolabel si impegna, innanzitutto, ad assicurare un ambiente di lavoro che rispetti la salute e la sicurezza dei dipendenti.

L'azienda promuove un contesto stimolante e inclusivo, dove vengono tutelati la parità di trattamento e il rispetto per la diversità. Inoltre, si interviene attivamente per prevenire qualsiasi forma di discriminazione, molestie o atteggiamenti riconducibili a pratiche di mobbing.

Qualora un dipendente ritenga di aver subito molestie o discriminazioni, è incoraggiato a segnalare l'incidente attraverso le procedure indicate nel paragrafo 'Segnalazioni degli stakeholder'. Eurolabel procederà quindi con un'analisi accurata della situazione.

Eurolabel promuove una diffusione estesa del suo Codice Etico tra i dipendenti, richiedendo il rispetto delle sue direttive e la promozione della consapevolezza e dell'applicazione del codice sia tra i neoassunti che tra i soggetti terzi.



I fondamenti che sostengono le relazioni con i dipendenti

Efficienza e Redditività

Eurolabel si impegna a guidare ogni attività con un focus costante sull'efficienza, intesa come la capacità di raggiungere gli obiettivi ottimizzando l'utilizzo di tempo, risorse e costi.

Con determinazione, la Società persegue obiettivi di redditività per garantire un futuro stabile sia per l'azienda che per i suoi collaboratori.

Questo impegno non solo assicura sicurezza e prosperità per la popolazione aziendale ma è anche una testimonianza della stabilità, competenza e affidabilità professionale di Eurolabel per i clienti e per i fornitori.

La sostenibilità finanziaria di Eurolabel promette posti di lavoro sicuri e contribuisce, così, a plasmare un futuro solido e concreto.

Parità di trattamento

Eurolabel si impegna a rimuovere ogni ostacolo che impedisca una effettiva parità di genere nell'ambito delle sue attività, garantendo pari opportunità di carriera e di formazione, parità reddituale, parità nel processo di valutazione e selezione del personale, e a prevenire ogni forma di abuso sui luoghi di lavoro. Eurolabel promuove l'uso di un linguaggio gentile e neutrale.

L'azienda ha implementato policy e procedure volte a promuovere l'uguaglianza di genere, attivandosi nell'attuazione di un sistema in conformità con la Uni PDR 125 e nel continuo svolgimento di attività di formazione dedicate a tutti i dipendenti.

I fondamenti che sostengono le relazioni con i dipendenti

Soddisfazione del cliente

La soddisfazione del cliente è il vero patrimonio di Eurolabel, il filo conduttore delle sue attività e rappresenta un punto di riferimento fondamentale per tutti i collaboratori. Questo elemento riflette l'importanza cruciale attribuita alla creazione e al mantenimento di rapporti positivi con la clientela, diventando così parte integrante della cultura aziendale.

La dedizione a garantire la soddisfazione del cliente non è solo un impegno aziendale, ma è parte integrante della cultura che permea l'intera organizzazione.

Relazioni interpersonali interne ed esterne

Eurolabel si impegna a promuovere relazioni interpersonali basate sul rispetto e sull'ascolto attento sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

La Società si dedica a preservare l'integrità psico-fisica dei dipendenti nel pieno rispetto della loro individualità, adoperandosi per migliorare costantemente le condizioni di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

È richiesto a tutti i dipendenti di mantenere un comportamento costantemente rispettoso nei confronti dei diritti e della personalità dei colleghi, dei collaboratori e dei terzi, indipendentemente dalla loro posizione gerarchica all'interno della Società.

I fondamenti che sostengono le relazioni con i dipendenti

Comportamento professionale e salutare

Eurolabel richiede che ciascun dipendente contribuisca personalmente a mantenere l'ambiente di lavoro rispettoso della sensibilità degli altri.

Nel corso dell'attività lavorativa e nei luoghi di lavoro è fatto divieto di:

- prestare servizio sotto gli effetti di abuso di sostanze alcoliche, di sostanze stupefacenti o di sostanze di analogo effetto;
- assumere o cedere a qualsiasi titolo sostanze stupefacenti nel corso della prestazione lavorativa, sia in precedenza;
- fumare in tutti gli ambienti di lavoro.

Collaborazione

Eurolabel promuove una cultura di collaborazione che si traduce nell'ascolto attento dei colleghi e nella condivisione proattiva di informazioni e conoscenze tra di loro.

Questo approccio riflette l'impegno dell'azienda nel favorire dinamiche di lavoro sinergiche, dove la collaborazione è un motore fondamentale per l'innovazione e il successo collettivo.

Principi etici di comportamento

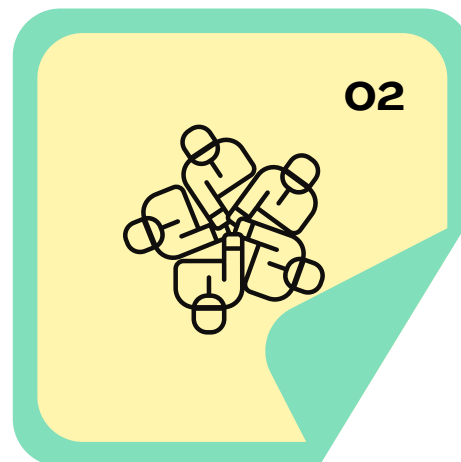
RELAZIONI CON I FORNITORI

Eurolabel considera i comportamenti contrari ai principi espressi nel Codice Etico grave inadempienza ai doveri di correttezza e buona fede nell'esecuzione del contratto, nonché motivo di lesione del rapporto fiduciario e giusta causa di risoluzione dei rapporti contrattuali.

Eurolabel procede all'individuazione e alla selezione dei fornitori di beni e servizi con assoluta imparzialità, autonomia e indipendenza di giudizio. Fra i parametri, scelti dalla Società, per la selezione dei fornitori vi è in particolare la condivisione consapevole dei medesimi principi etici su ambiente, qualità e il rispetto della normativa in materia di lavoro minorile, diritti umani e salute e sicurezza dei lavoratori.

Eurolabel opera nel rispetto della normativa, dei principi del presente Codice Etico e delle procedure interne.

I dipendenti responsabili delle relazioni con i fornitori devono selezionare e gestire tali rapporti evitando situazioni di conflitto di interessi, anche potenziale, e segnalare alla Società l'esistenza o l'insorgenza di tali condizioni.



È vietato accettare o offrire direttamente o indirettamente atti di cortesia commerciale, come omaggi, pagamenti o benefici, se possono essere interpretati come tentativi impropri di ottenere vantaggi per sé o per la Società.

Nel caso in cui un dipendente o collaboratore riceva o offra omaggi che non possono essere considerati parte di normali e corretti rapporti di cortesia, è tenuto a rifiutare l'offerta e a informare direttamente il proprio responsabile o la funzione referente.

Principi etici di comportamento

RELAZIONI CON I CLIENTI

Eurolabel, nello svolgimento della propria attività e nella gestione delle relazioni con i clienti, si attiene scrupolosamente alle norme di legge, ai principi del presente Codice Etico ed alle procedure interne, con attenzione specifica alle esigenze del cliente stesso.

Inoltre, assicura che i dipendenti preposti alle relazioni con i clienti siano adeguatamente formati in merito al Codice Etico, e che ricevano istruzioni adeguate a svolgere il proprio lavoro con diligenza e professionalità, nel rispetto delle procedure interne.



Principi etici di comportamento

RELAZIONI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Eurolabel adotta, nelle relazioni con la Pubblica Amministrazione e con gli Enti che svolgono attività di pubblica utilità o di pubblico interesse, la più rigorosa osservanza delle normative comunitarie, nazionali e aziendali applicabili.

La Società, e per conto di questa ogni dipendente, collaboratore o consulente, non deve cercare di influenzare impropriamente le decisioni dell'istituzione interessata, al fine di ottenere il compimento di atti conformi o contrari ai doveri di ufficio, in particolare offrendo o promettendo, direttamente o indirettamente, doni, denaro, favori o utilità di qualunque genere.



Il dipendente o il collaboratore che dovesse ricevere indicazioni di operare in tal senso è tenuto a darne immediata comunicazione.

Principi etici di comportamento

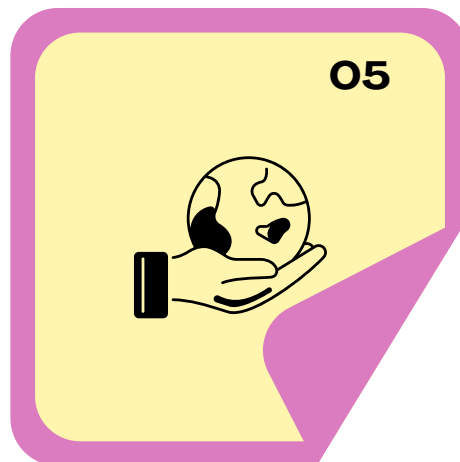
RELAZIONI CON IL PIANETA

La sostenibilità per Eurolabel è un principio radicato nella sua storia e si riflette nel suo concreto impegno di ridurre il proprio impatto sull'ambiente, attraverso la realizzazione di un nuovo headquarter all'avanguardia che punta all'efficientamento energetico, alla selezione dei materiali utilizzati e all'efficientamento dei flussi produttivi.

Eurolabel incoraggia la consapevolezza tra i propri dipendenti sull'importanza e la responsabilità di proteggere il pianeta e le sue risorse naturali, oltre ad agire responsabilmente rispettando e applicando in modo rigoroso le normative, le procedure e gli standard adottati.

Eurolabel ha implementato un sistema di gestione della catena di custodia ai sensi dello standard FSC, per cui viene garantito l'utilizzo di materiali provenienti da foreste controllate e/o da materiali di recupero.

La Società si impegna a formare il personale coinvolto nella gestione degli approvvigionamenti



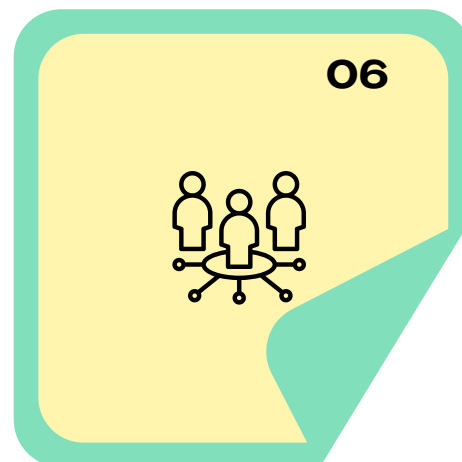
e a condurre controlli specifici sulla certificazione delle materie prime e dei fornitori delle stesse.

Questa formazione comprende sia corsi generici per il personale in generale che sessioni specifiche per coloro direttamente coinvolti nella gestione degli approvvigionamenti.

Principi etici di comportamento

RELAZIONI CON LE ORGANIZZAZIONI SINDACALI

Eurolabel non eroga contributi di alcun genere, direttamente o indirettamente, ad organizzazioni sindacali, né ai loro rappresentanti o candidati se non nelle forme e nei modi previsti dalle normative vigenti, e impronta le relazioni con le medesime a principi di correttezza e di collaborazione nell'interesse della società e dei dipendenti.



Attuazione e controllo del Codice

Eurolabel è responsabile dell'approvazione ed emissione del Codice Etico. Il Codice Etico verrà sottoposto a **periodica revisione** per determinare se gli aggiornamenti sono necessari, alla luce dei cambiamenti della legge e per garantire che i nostri dipendenti soddisfino sempre più alti **standard etici e legali**.

Nelle pagine seguenti sono indicati:

- Gli **obblighi dei destinatari** del Codice etico
- Le indicazioni circa la sua **diffusione**
- La **procedura di segnalazione** degli stakeholder
- Il **sistema sanzionatorio**



“ Ogni violazione al Codice Etico e alle presenti Istruzioni Operative Procedurali è sanzionata ai sensi del Sistema Disciplinare nel rispetto delle norme specialistiche (in particolare dei CCNL applicabili) e dell'art. 7 dello Statuto dei Lavoratori.

”

Obblighi dei destinatari

Tutti i destinatari, compresi gli Enti che a qualunque titolo svolgono la propria attività a favore della Società, sono tenuti a conoscere le norme contenute nel Codice Etico di Eurolabel e le norme di riferimento che regolano l'attività svolta derivanti dalla Legge o da procedure e regolamenti interni.

Tutti i destinatari devono altresì accettare in forma esplicita i propri impegni derivanti dal Codice Etico, nel momento di costituzione del rapporto di lavoro, di prima diffusione del Codice Etico o di sue eventuali modifiche o integrazioni rilevanti.

I destinatari sono, inoltre, tenuti a:

Astenersi
da comportamenti
contrari alle norme
contenute nel
Codice Etico

Rivolgersi
ai propri
referenti
aziendali in caso
di richiesta di
chiarimenti sulle
modalità di
applicazione
delle stesse

Esigere
il rispetto degli
obblighi che
riguardano
direttamente la
loro attività

Collaborare
con le strutture
deputate a
verificare le
possibili
violazioni

Informare
ogni terza parte con la
quale vengano in
contatto nell'ambito
dell'attività lavorativa
circa l'esistenza del
Codice Etico e gli
impegni e obblighi
imposti dallo stesso

Riferire
(in forma non anonima)
tempestivamente ai
propri referenti aziendali
qualsiasi informazione, di
diretta rilevazione o
riportata da altri,
riguardante possibili
violazioni

Adottare
le opportune iniziative
interne ed esterne in
caso di mancato
adempimento da parte
di terzi dell'obbligo di
conformarsi alle
norme del Codice Etico

Obblighi di ciascun responsabile aziendale

I responsabili aziendali trovano chiaramente definiti nel Codice Etico gli impegni e le responsabilità individuali.

Adottando un approccio chiaro e proattivo, si sottolinea l'importanza di guidare con l'esempio e di mettere in pratica in modo consapevole e costante i principi etici indicati,

**Rappresentare
con il proprio
comportamento
un esempio per i
propri collaboratori**

**Comunicare
ai Collaboratori
che il rispetto del
Codice Etico
costituisce parte
integrante della
loro performance
lavorativa**

**Svolgere
una funzione di
controllo sulla
corretta attuazione
del Codice Etico per
gli ambiti di propria
competenza**

**Impedire
qualsunque tipo di
ritorsione**

**Adottare
misure correttive
immediate quando
necessario**

Diffusione del Codice Etico

Il Codice Etico, insieme a eventuali aggiornamenti, è reso disponibile a tutti i dipendenti attraverso l'affissione in luoghi di lavoro accessibili. In caso di richiesta specifica, il documento può essere inviato via e-mail. La versione aggiornata del Codice Etico è altresì pubblicata sul sito web della Società per informare i soggetti terzi.

Eurolabel, oltre al rispetto degli obblighi di affissione, si impegna attivamente a diffondere le buone pratiche etiche delineate nel documento attraverso sessioni informative e formative specifiche.

Segnalazioni degli stakeholder

Tutti gli stakeholder possono segnalare, per iscritto e anche in forma anonima attraverso i canali riservati (e-mail personale@eurolabel.it), ogni violazione o sospetto di violazione del Codice Etico.

Successivamente la Direzione provvede ad un'analisi della segnalazione, ascoltando eventualmente l'autore e il responsabile della presunta violazione.

Le segnalazioni possono essere condivise tramite la cassetta delle segnalazioni, nota come "Box delle soluzioni", collocata in uno spazio comune presso la sede di Eurolabel.

Sistema sanzionatorio

Dopo aver ricevuto una segnalazione e completato gli opportuni controlli, la Direzione avvia un'indagine e comunica la propria valutazione alle figure competenti, nel rispetto delle leggi, dei contratti e delle normative interne vigenti.

Ogni fase, dalla contestazione delle violazioni all'applicazione delle sanzioni, segue le disposizioni legali, contrattuali e aziendali.

Il rispetto del Codice è cruciale per i dipendenti e collaboratori, integrandosi nei loro doveri contrattuali secondo l'art. 2104 e seguenti del Codice Civile.

La violazione di tali norme danneggia la fiducia reciproca e può comportare azioni disciplinari e risarcitorie.



Contatti e Crediti



Eurolabel S.r.l.
Via Como, 14
20045 Lainate (MI) | Italia

Per domande sul presente
Codice Etico:

sostenibilita@eurolabel.it

A cura di:

**Presidente, Sustainability
Manager e Marketing di Eurolabel**

Con il supporto di:

Ayming Italia Srl Società Benefit

**Eurolabel ha scelto di non stampare copie ufficiali di questo
Codice Etico.**

**Consigliamo pertanto di non stampare alcuna copia di
questo documento, ma di preferire la consultazione della
versione digitale.**

ANNO DI PUBBLICAZIONE 2024 | REV.1 DEL 10 GIUGNO 2024

Contatti

Eurolabel S.r.l.
Via Como, 14
20045 Lainate (MI) | ITALIA

www.eurolabel.it
info@eurolabel.it
@2024 | EUROLABEL SRL