



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2023



Il Bilancio di Sostenibilità 2023 di Eurolabel Srl è stato curato da:

Elisabetta Brambilla	Presidente
Valentina Dadda	Sustainability Manager, HR & Business Controller
Marco Fraschini	Quality Assurance
Sara Piras	Marketing
Sara Volontè	Purchasing Department

Con il supporto metodologico di Ayming Italia Srl Società Benefit.

Il Bilancio di Sostenibilità è consultabile sul sito www.eurolabel.it

Per ulteriori informazioni:

Valentina Dadda

Sustainability Manager, HR & Business Controller

sostenibilita@eurolabel.it

Anno di pubblicazione: 2024

Scelta Responsabile

Eurolabel ha scelto di non stampare copie ufficiali del Bilancio di Sostenibilità dando l'esempio per salvaguardare il nostro pianeta. Consigliamo, pertanto, di preferire la consultazione della versione digitale.



Introduzione

Lettera del presidente agli stakeholder.....5

Nota metodologica.....7

1

Eurolabel

1.1 Chi siamo.....9

2

Analisi di materialità

2.1 Gli stakeholder di Eurolabel.....19

2.2 L'analisi di materialità.....21

2.3 I temi materiali.....23

3

Strategia di sostenibilità

3.1 NOI, il percorso sostenibile di Eurolabel...27

4

Governance

4.1 Condotta etica del business.....33

4.2 La creazione e distribuzione del valore...37

4.3 La gestione della catena di fornitura.....42

5

Ambiente

5.1 Energia ed emissioni.....	48
5.2 Rifiuti.....	53

6

Persone

6.1 I nostri dipendenti.....	59
6.2 Diversità e inclusione.....	66
6.3 Benessere e formazione dei nostri dipendenti.....	71
6.4 Salute e sicurezza dei lavoratori.....	75

7

Prodotto

7.1 Etichette.....	79
7.2 Materiali.....	85

8

Comunità

8.1 L'impegno verso il territorio e la comunità locale.....	90
8.2 Progetti futuri.....	105

Lettera del presidente agli stakeholder

GRI 2-22

In continuità con quanto realizzato nel 2022, anche nel 2023 Eurolabel ha deciso di pubblicare il suo **Bilancio di Sostenibilità**, convinta del percorso intrapreso e consapevole dell'importanza che ha assunto la promozione di un'attività economicamente e socialmente responsabile.

In un'epoca segnata dalle sfide ambientali legate al cambiamento climatico e dalle questioni sociali derivanti dalla disuguaglianza economica diffusa, diventa imprescindibile adottare un **modello di business più sostenibile**. Crediamo che il potere delle nostre etichette non sia solo nel comunicare informazioni, ma anche nel trasmettere valori e ispirare azioni concrete verso un futuro migliore per il pianeta e per le persone.



"Crediamo che il potere delle nostre etichette non sia solo nel comunicare informazioni, ma anche nel trasmettere valori e ispirare azioni concrete verso un futuro migliore per il pianeta e per le persone."

- **Elisabetta Brambilla**, Presidente

In Eurolabel realizziamo, infatti, prodotti capaci di far parlare i nostri clienti e che permettono alle persone di essere informate su ciò che acquistano.

Il nostro costante impegno si concretizza nella **consulenza** che forniamo ai nostri clienti, nella **ricerca** dei giusti materiali, nel lavorare in un **sito produttivo nuovo e all'avanguardia**, capace di minimizzare l'impatto del nostro processo di produzione.

La sostenibilità caratterizza ogni aspetto dell'attività di Eurolabel, sia a livello **ambientale**, con le attività di miglioramento nella gestione delle risorse naturali, sia a livello sociale, nei confronti dei nostri collaboratori e delle comunità lo-

cali. Tutte le iniziative di sostenibilità di Eurolabel rientrano in “**NOI – Nature Of Inclusion**”, il progetto che meglio racchiude l’essenza della nostra visione.

Tuttavia, non vogliamo fermarci qui: quest’anno ci siamo impegnati a delineare una **strategia** che nel breve, medio e lungo termine ci permetterà di gestire sempre più **efficacemente il nostro impatto su economia, ambiente e persone**, consentendoci di diventare un catalizzatore per un’economia più equa, sostenibile e inclusiva.

Nel **breve periodo** ci concentreremo sul **miglioramento delle pratiche interne** all’Azienda, adottando modalità di produzione sostenibili, ottimizzando la gestione delle risorse e promuovendo il benessere dei nostri dipendenti e dei nostri partner commerciali attraverso condizioni di lavoro sempre più sicure.

Nel **medio termine**, invece, ci impegneremo, attraverso una **collaborazione attiva** con fornitori e partner commerciali, a promuovere **comportamenti sostenibili lungo tutta la catena del valore**, utilizzando criteri

ambientali e sociali per la selezione dei fornitori. Tutto ciò ci auspichiamo che contribuirà, nel **lungo periodo**, a influenzare positivamente i comportamenti dei nostri stakeholder.

Il presente Bilancio di Sostenibilità vuol dare **visibilità** a tutte queste informazioni, fotografando con estrema trasparenza i **risultati raggiunti nel 2023** e **delineando le aree** in cui Eurolabel si concentrerà nel prossimo **futuro**.

Con la determinazione che da sempre ci contraddistingue e la convinzione di aver intrapreso un percorso giusto e doveroso per una realtà come la nostra, vogliamo evidenziare i progressi compiuti e impegnarci verso obiettivi sempre più ambiziosi per il benessere del nostro pianeta e della società.

Nota metodologica

GRI 2-1, 2-2, 2-3

Il presente documento rappresenta il **secondo Bilancio di Sostenibilità di Eurolabel S.r.l.** (di seguito anche “Bilancio”). Al suo interno sono rendicontati i dati e le informazioni quantitative e qualitative relative all’anno fiscale 2023, **dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023**.

L’eventuale ricorso a stime, per alcune delle informazioni quantitative, viene direttamente richiamato nei diversi paragrafi del presente documento, a commento dei dati presentati.

Il Bilancio è pubblicato **annualmente** e **volontariamente** per comunicare in modo chiaro e trasparente le performance di Eurolabel agli stakeholder, riguardo agli impatti significativi della Società su economia, ambiente, persone e diritti umani, e come questi vengono gestiti. Il documento facilita la comprensione e valutazione delle attività, dei risultati e degli impatti di Eurolabel.

Le informazioni riportate nel Bilancio sono state definite assumendo come riferimento metodologico i “**GRI Sustainability Reporting Standard**”, aggiornati al 2021, pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) e rendicontati secondo l’opzione “GRI Referenced”.

Al fine di garantire coerenza e comparabilità delle informazioni, i dati quantitativi dei periodi precedenti possono essere ricalcolati e riportati (“Restatement”) se necessario per correggere errori o aggiornare la metodologia di misurazione o la natura dell’attività rispetto a quanto pubblicato nel Bilancio di Sostenibilità dell’anno precedente.

La redazione del Bilancio ha coinvolto i responsabili delle diverse funzioni di Eurolabel.

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 è reso disponibile nel sito istituzionale di Eurolabel S.r.l. all’indirizzo **www.eurolabel.it**.

Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi al seguente indirizzo mail: **sostenibilita@eurolabel.it**



Eurolabel

1.1 Chi siamo

1.1 Chi siamo

GRI 2-1, GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11

Eurolabel, stampiamo il progresso

Dal 1964 ad oggi, Eurolabel ha attraversato un percorso di costante evoluzione, fino ad affermarsi come leader nel settore delle **etichette autoadesive, tubetti laminati, sleeve e smart labels RFID**. Con quasi **60 anni** di esperienza nel settore, l'azienda ha seguito da vicino le innovazioni tecnologiche nel campo della stampa. Attualmente, Eurolabel opera nel mercato italiano ed ha esteso il suo business anche in Svizzera e in Francia, confermando così la propria presenza e competenza **su scala internazionale**.

L'obiettivo primario di Eurolabel è rimasto costante nel corso degli anni: anticipare le esigenze del mercato, mantenendosi in costante evoluzione sia dal punto di vista tecnico che tecnologico; ciò la colloca come un'azienda all'avanguardia, in linea con i principi dell'**Industria 4.0**.



Come Operiamo

Il know-how costituisce un elemento distintivo nella produzione di Eurolabel e la professionalità si riflette in ogni fase dell'operato dell'azienda. Eurolabel si impegna nella ricerca e selezione delle materie prime, investe nell'innovazione tecnologica e nella formazione interna, organizza eventi informativi e si dedica a trasferire la propria competenza ai clienti.

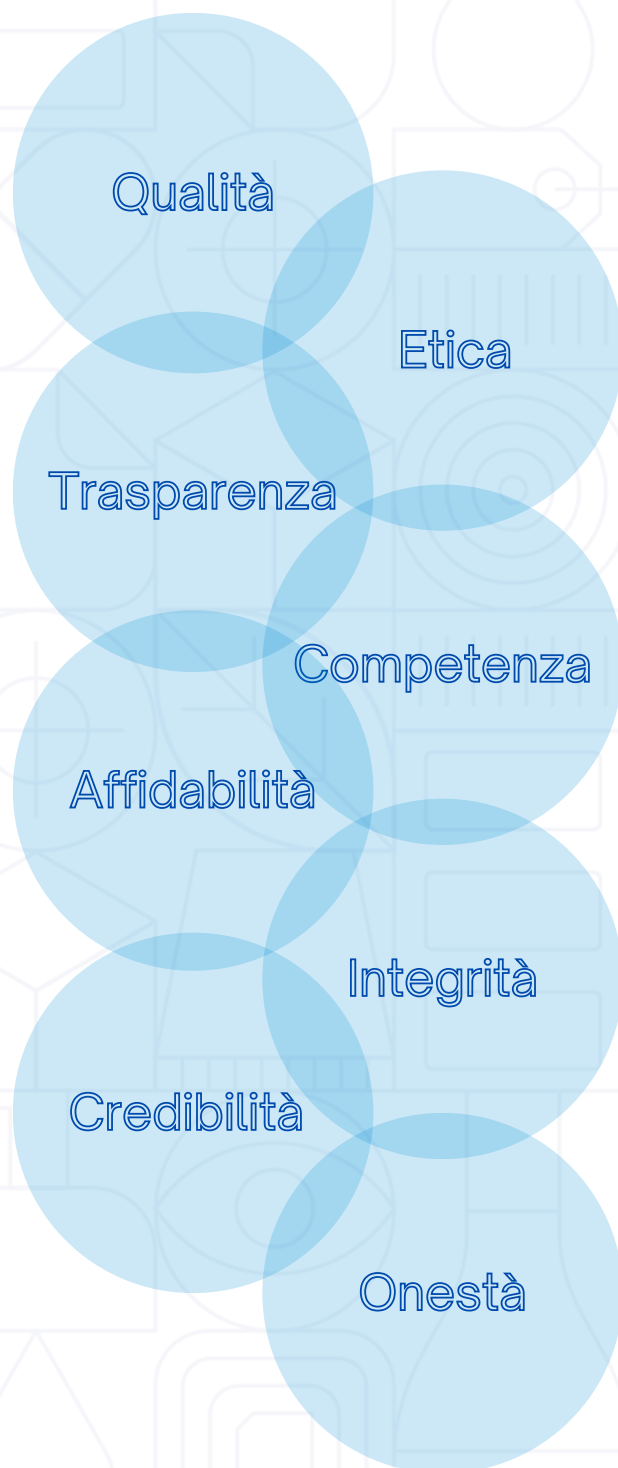
La struttura produttiva si avvale di un ciclo integrato che comprende diverse fasi: **consulenza** e **marketing**, **preventivazione**, **pre stampa**, **gestione delle materie prime**, **stampa**, **controllo**, **confezionamento** e **spedizione** al cliente. Un'attenzione particolare è dedicata alle fasi **post-vendita**, grazie al supporto del customer service.

La Mission e i valori

Le attività di Eurolabel sono incentrate sulla fornitura di un servizio di **alta qualità** ai clienti, promuovendo la **trasparenza** in ogni aspetto delle operazioni.

Eurolabel si impegna costantemente a garantire un servizio eccellente, investendo sia in tecnologie all'avanguardia sia nella formazione continua dei propri dipendenti sulla parità di genere e sulle pratiche FSC®, al fine di garantire elevati standard di competenza, affidabilità ed etica. Eurolabel si impegna ad affrontare le sfide ambientali e sociali odierne, agendo come un cittadino attivo. Attraverso progetti concreti e iniziative virtuose, l'azienda coinvolge le comunità e gli stakeholder, mantenendo un approccio aperto e proattivo. Promuovendo un ambiente etico e rispettoso, Eurolabel favorisce la collaborazione tra dipendenti e clienti, contribuendo a consolidare una cultura aziendale forte e coerente ai principi di integrità, credibilità e onestà.

Questi valori, sostenuti dal nostro Codice Etico aziendale, sono fondamentali nel plasmare le relazioni e il modo di fare business di Eurolabel, contribuendo alla costruzione di una reputazione solida e autentica.





La Storia

Eurolabel affonda le sue radici a Milano nel 1964, in una tipografia familiare.

La svolta significativa nella sua storia avviene grazie alla visione imprenditoriale di Lidia Cattaneo, che intuì il potenziale delle prime carte autoadesive. Con determinazione, acquistò una delle prime macchine da stampa, trasformando l'azienda in uno dei primi etichettifici in Italia.

Presto, Eurolabel si affermò nel mercato della stampa di etichette a modulo continuo.

Questo percorso culmina nel 1974 con l'adozione ufficiale del nome Eurolabel e nel 1976 con il trasferimento nella zona Affori-Bovisa di Milano, dove rimase fino al 2021, anno in cui si spostò nell'attuale innovativo stabilimento di Lainate, affiancata dalle due consociate EDP Label e Tecno Tag.

1964

Nasce a Milano la Tipografia Paleari, che successivamente diventa Rapid, il nucleo fondante di Eurolabel.

1979

Nasce EDP Label, unità di business continuity e disaster recovery di Eurolabel, specializzata in etichette tecniche e durevoli.

2013

Eurolabel passa alla terza generazione con l'attuale presidente Elisabetta Brambilla.



1974

Nasce ufficialmente Eurolabel. Nel 1976 si trasferisce nello stabilimento di Affori-Bovisa a Milano.



1996

Eurolabel si certifica ISO 29002: 1994.



2017

Eurolabel si certifica FSC® e pubblica il suo primo Codice Etico.





Eurolabel è stata Fiduciaria del Poligrafico di Stato per la stampa del bollino ottico farmaceutico e diventa, negli anni, una vera e propria sviluppatrice di idee oltre che di etichette autoadesive. Oggi l'azienda è aperta ai principali mercati: farmaceutico, alimentare, cosmetico, industriale e logistico, ed è guidata dalla

terza generazione con Elisabetta Brambilla, Presidente di Eurolabel dal 2013 e premiata come Imprenditrice dell'Anno al premio Oro della Stampa 2023, riconoscimento ottenuto anche dalla madre Lidia Cattaneo nel 2012.

2018

Viene fondata Tecno Tag, spin off di Eurolabel, specializzata in smart labels ed etichette RFID.



2022

Pubblicazione del primo report di Carbon Footprint.



2024

Eurolabel ottiene la certificazione per la Parità di Genere e riceve la Gold Medal di Ecovadis.



2021

Eurolabel si trasferisce a Lainate, in un moderno polo produttivo e intraprende il suo percorso di sostenibilità.



2023

Pubblicazione del primo Bilancio di sostenibilità.



Struttura e Governance

L'attuale sistema di governance si basa sul modello tradizionale, che, in continuità con il 2022, prevede la presenza di un Consiglio di Amministrazione, il quale riveste un ruolo cruciale nella definizione degli orientamenti strategici e organizzativi della Società. La sua struttura, che include il **Presidente** Elisabetta Brambilla, il **Vicepresidente**, tre **consiglieri** e un **Collegio Sindacale** composto da un membro effettivo e un supplente, riflette una distribuzione equilibrata di competenze ed esperienze per garantire una leadership efficace e responsabile.

Il **Consiglio di Amministrazione** non solo stabilisce le direzioni chiave dell'azienda, ma si impegna anche a garantire che tutte le attività siano condotte nel rispetto delle leggi e delle normative vigenti.

Questo assicura un ambiente operativo, etico e conforme alle migliori pratiche aziendali e legali.

Il Consiglio di Amministrazione attualmente in carica è stato nominato durante l'Assemblea di Consiglio tenutasi a maggio 2023 e manterrà la sua carica fino all'approvazione del prossimo Bilancio di esercizio, fornendo una solida continuità di leadership. È importante sottolineare che nella selezione dei membri del Consiglio non viene fatta alcuna distinzione di genere, riflettendo un impegno verso la parità di opportunità e una valutazione basata sul merito e sulle competenze.

Nel 2023 è stato, inoltre, costituito un **Comitato Guida per la Parità di Genere**, con una composizione equilibrata di due

donne e due uomini che evidenzia un impegno concreto per affrontare e promuovere la stessa all'interno dell'azienda. Questo comitato ha il compito di seguire da vicino le questioni legate alla parità di genere, garantendo che sia integrata in modo significativo nella cultura e nelle pratiche aziendali.

Complessivamente, il sistema di governance attuale riflette un impegno verso la responsabilità, l'equità e la trasparenza, fondamentali per il successo e la sostenibilità a lungo termine di Eurolabel.



I Servizi

Eurolabel offre una gamma completa di servizi, dalla consulenza tecnica alla pianificazione e produzione, fino al customer service e marketing, sempre con un forte impegno verso la sostenibilità e l'innovazione.

Consulenza

Eurolabel combina **competenze tecniche**, **capacità analitiche** ed **esperienza** per individuare soluzioni ottimali e funzionali per ogni tipo di **packaging** e settore. Collaborando strettamente con i nostri clienti, offriamo un servizio di assistenza tecnica e supporto, focalizzato sulla selezione delle **migliori materie prime** e delle **tecniche di stampa** più adeguate. Promuoviamo **politiche produttive sostenibili** e **responsabili**, impegnandoci a soddisfare le esigenze dei clienti con **soluzioni personalizzate** e su misura. La nostra dedizione al cliente e alla sostenibilità non solo risponde alle necessità della nostra clientela, ma contribuisce anche alla preservazione dell'ambiente, al benessere sociale e al sostegno dell'economia.

Eurolabel si impegna quotidianamente nella pianificazione, sviluppo e produzione, collaborando strettamente con i propri clienti per garantire precisione e qualità in ogni operazione. La nostra dedizione alla qualità è confermata dalle numerose **certificazioni** ottenute, tra cui **ISO 9001:2015** per il sistema di gestione e **FSC®** per la catena di custodia forestale. Per rispondere alle esigenze dei nostri clienti, abbiamo sviluppato un **sistema di gestione integrato** che soddisfa i requisiti normativi dei settori farmaceutico, medicale, alimentare e cosmetico.

Pianificazione Sviluppo Produzione

Collaboriamo strettamente con i nostri partner per garantire qualità e precisione in ogni fase del processo. Grazie alla nostra esperienza e alle certificazioni ottenute, siamo in grado di operare nei settori più regolamentati, offrendo un supporto completo e affidabile.

Marketing

Eurolabel si distingue per un approccio al marketing che integra sostenibilità, innovazione e inclusività. Organizziamo **eventi mirati** per informare e coinvolgere i nostri **stakeholder interni ed esterni**, sensibilizzandoli sulle **sfide ambientali** e le opportunità legate alla **parità di genere**. Le nostre **analisi di mercato** continue ci permettono di rimanere all'avanguardia sui **trend emergenti**, assicurando che le soluzioni proposte ai nostri clienti non solo siano innovative, ma anche **ecocompatibili** e **socialmente responsabili**.

Il Customer Service di Eurolabel è concepito per offrire un **supporto completo e continuo** ai nostri clienti, fornendo risposte tempestive e soluzioni su misura. Dal momento del preventivo fino all'assistenza post-vendita, il nostro team è dedicato a garantire un servizio di eccellenza, mettendo al centro le esigenze specifiche di ciascun cliente.

Customer Service

Eurolabel è un'azienda specializzata nella **stampa di etichette** autoadesive e nell'evoluzione di servizi e soluzioni in ambito smart labels **RFID, cold chain e sicurezza**. Di seguito sono elencate le tipologie di etichette proposte, descritte approfonditamente nel capitolo 7:





Analisi di materialità

- 2.1 Gli stakeholder di Eurolabel
- 2.2 L'analisi di materialità
- 2.3 I temi materiali

2.1 Gli stakeholder di Eurolabel

GRI 2-29

Il primo passo per identificare gli impatti e i temi materiali di Eurolabel è individuare i suoi principali **stakeholder**. Secondo i GRI Standard, gli stakeholder sono definiti come *“individui o gruppi che hanno un interesse che è o potrebbe essere influenzato dalle attività dell’organizzazione”*.

È fondamentale riconoscere che non tutti gli interessi hanno la stessa rilevanza e, pertanto, non necessitano di un trattamento uniforme. Gli stakeholder possono variare, includendo sia attori con **relazioni dirette** con l’azienda, come dipendenti, clienti e fornitori, sia gruppi che, pur non avendo un’interazione diretta, sono comunque **influenzati** dalle attività aziendali, come la comunità locale.

Eurolabel mira a costruire e mantenere nel tempo un solido e duraturo sistema di relazioni. In quest’ottica, coinvolgere e dialogare con gli stakeholder, attraverso il cosiddetto **“stakeholder engagement”**, non solo permette di comprenderne le necessità e le aspettative, ma crea le condizioni favorevoli per rispondere in modo proattivo e trasformare queste informazioni in obiettivi e azioni aziendali. Queste iniziative tengono conto delle evoluzioni in corso, nonché dei potenziali rischi e opportunità.

Il **modello di interazione** di Eurolabel con i suoi stakeholder si basa sulla **diversa natura delle relazioni** e delle connessioni esistenti, come illustrato nella tabella seguente.

Gli stakeholder sono stati individuati considerando il settore in cui opera Eurolabel, il modello di business e le attuali relazioni aziendali.

Il coinvolgimento degli stakeholder ha lo scopo di considerare le loro aspettative, percezioni e priorità, in modo da rispondere in maniera puntuale alle loro esigenze. In tal senso, Eurolabel si impegna a un loro coinvolgimento diretto.

Attività di Coinvolgimento degli Stakeholder e Iniziative

STAKEHOLDER	ATTIVITÀ DI ENGAGEMENT PROGETTI – INIZIATIVE - RELAZIONI
COLLABORATORI	Relazioni e dialogo con le Risorse Umane (HR) - Incontri periodici e informali - Percorsi formativi ed eventi - Attività legate allo sviluppo carriera e valutazione delle performance - Iniziative e strumenti di comunicazione interna - Sito internet e canali social - Eventi sociali - Newsletter
CLIENTI	Incontri commerciali e visite - Eventi di settore - Attività di marketing - Pubblicazioni e contenuti sui social media - Strumenti di valutazione e questionari - Audit e verifiche della supply chain - Sito internet - Processi di qualifica e prequalifica dei fornitori - Incontri per la definizione delle richieste e delle specifiche tecniche
FORNITORI	Definizione e condivisione di standard produzione / servizio – Incontri commerciali e visite/audit – Portali e piattaforme dedicate – Strumenti di valutazione e questionari - Definizione criteri di qualifica e selezione fornitori - Sito internet
COMUNITÀ E TERRITORIO	Iniziative di supporto e responsabilità sociale (CSR) - Sponsorizzazioni ed eventi - Partnership istituzionali - Stage - Impegni sociali e valorizzazione del patrimonio territoriale - Incontri periodici - Sondaggi sulle tematiche materiali e impatti
ENTI REGOLATORI	Incontri / invio e scambio comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche - Audit e verifiche - Corrispondenza
ISTITUTI DI ISTRUZIONE	Stage - Tirocini - Lezioni pro-bono- Interventi – Sponsorizzazione di eventi
PARTNER PROGETTUALI	Società con le quali si lavora in partnership – Sviluppo di progetti di co-marketing - eventi - sito internet - social media - comunicati stampa
ASSOCIAZIONI NO PROFIT	Consultazioni su problematiche e iniziative di supporto – Comunicati – Sito internet
ISTITUTI FINANZIARI	Incontri ed eventi periodici – Bilanci
MEDIA	Comunicati stampa – Social media – Sito internet – Pubblicazioni – Eventi - Interviste e approfondimenti specialistici

2.2 L'analisi di materialità

GRI 3-1

Secondo i GRI Standards, gli **impatti** comprendono gli effetti economici, ambientali e sociali, inclusi i diritti umani, che un'azienda può avere attraverso le sue attività e relazioni commerciali. Questi impatti possono essere **reali** o **potenziali**, **positivi** o **negativi**, a **breve** o **lungo** termine, **intenzionali** o **non intenzionali**, **reversibili** o **irreversibili**, e rappresentano il contributo positivo o negativo dell'organizzazione allo sviluppo sostenibile.

La rilevanza di un **impatto negativo reale** si valuta in base alla sua gravità, mentre quella di un **impatto negativo potenziale** si basa su gravità e probabilità. La **gravità**, secondo i **GRI Standards**, si misura attraverso tre dimensioni:

- **Scala**: la gravità dell'impatto;
- **Ambito**: l'estensione dell'impatto;
- **Caratteristiche** di irrimediabilità.

Per gli **impatti positivi reali**, la rilevanza dipende dalla scala e dall'ambito, mentre per quelli potenziali si considera anche la probabilità di accadimento. La scala di un impatto positivo riflette i benefici reali o potenziali, mentre l'ambito ne descrive l'ampiezza effettiva o possibile.

Nel **2023**, Eurolabel ha condotto un'**analisi preliminare di contesto** e un'**analisi di benchmark** rispetto a competitor selezionati, per comprendere meglio il proprio scenario e modello di business.

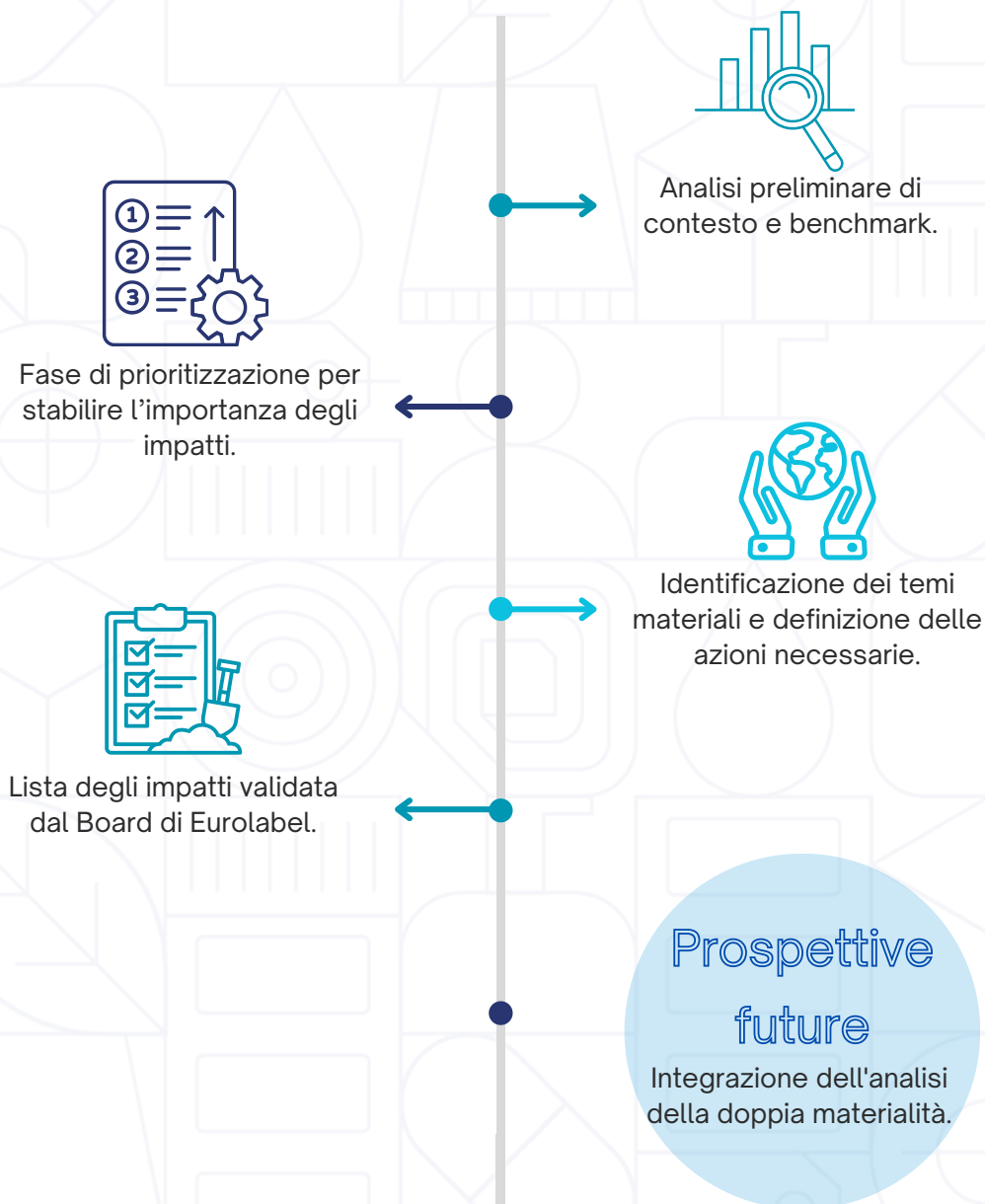
Questi studi hanno guidato la **fase di prioritizzazione**, che mira a stabilire l'importanza degli impatti per determinare i temi materiali da rendicontare e le azioni necessarie per affrontarli.

Questo processo ha generato una **lista di impatti**, successivamente validata dal Board di Eurolabel, che ha fornito una valutazione precisa della **rilevanza** e della **natura degli impatti** individuati.

Anche se è stata definita una soglia di rilevanza, Eurolabel ha scelto di includere nel Bilancio anche i temi al di sotto di tale soglia, ritenendoli comunque significativi per l'azienda.

A conclusione del processo, il Board di Eurolabel ha **discusso e approvato** la **lista degli impatti prioritizzati**. Nei primi due Bilanci non è stato previsto il coinvolgimento diretto degli stakeholder nell'identificazione degli impatti e dei temi rilevanti. Tuttavia, per i prossimi anni, Eurolabel prevede di aumentare il coinvolgimento diretto degli **stakeholder** e di integrare l'analisi della **doppia materialità**.

Processo di Analisi e Prioritizzazione di Eurolabel



2.3 I temi materiali

GRI 3-2

La tabella seguente riassume i risultati dell'attività di prioritizzazione svolta nel 2023, offrendo una **panoramica dei temi materiali**, in **ordine di rilevanza**. Ognuno di essi viene descritto attraverso:

- gli **impatti** generati
- la **natura** dell'impatto (positivo/negativo, potenziale/attuale)
- gli **indicatori** specifici (GRI Standard) utilizzati per la rendicontazione.

Questi indicatori sono dettagliatamente elencati nel GRI Content Index, che costituisce parte integrante del presente documento. Inoltre, i temi materiali sono categorizzati secondo la classificazione ESG (environment, social, governance), come stabilito anche dalla Direttiva EU 2022/2464 (CSRD). In aggiunta, **sono stati inseriti i temi materiali sotto la soglia di rilevanza**, riportati in fondo in un **box verde**.

Temi materiali di Eurolabel, in ordine di rilevanza

N.	AMBITO	TEMA MATERIALE	IMPATTO	TIPOLOGIA		GRI TOPIC
				N/P	E/P	
1	E	Gestione responsabile dei materiali	Impatto negativo dovuto all'approvvigionamento e all'utilizzo di materiali nel processo produttivo.	N	E	301 Materiali
2	S	Salute e sicurezza sul lavoro	Incidenti durante le fasi legate alla produzione potrebbero creare rischio di incidenti o problemi legati alla salute e alla sicurezza dei dipendenti.	N	P	403 Salute e sicurezza sul lavoro
3	E	Uso responsabile dell'energia	È presente un consumo di energia legato alla attività di produzione.	N	E	302 Energia
4	E	Gestione responsabile dei rifiuti	Impatti ambientali negativi legati alla generazione di rifiuti in fase produttiva.	N	E	306 Rifiuti
5	S/E	Gestione dei fornitori	Impatti negativi potrebbero emergere dai propri fornitori in termini di impatti sull'ambiente quali ad esempio gestione irresponsabile dei rifiuti.	N	P	3-3 Management approach
6	E	Riduzione delle emissioni	Impatto ambientale negativo a causa delle emissioni dirette e indirette derivanti dalle attività aziendali.	N	E	305 Emissioni
7	S	Gestione dei dipendenti e attrazione nuovi talenti	Impatto sociale positivo grazie alla gestione e pianificazione occupazionale funzionale ad allineare le competenze alle esigenze tecnico- professionali richieste dal settore. Capacità di attrarre e trattenere talenti e creazione di occupazione sul territorio.	P	E	401 Occupazione

Temi materiali di Eurolabel, in ordine di rilevanza

N.	AMBITO	TEMA MATERIALE	IMPATTO	TIPOLOGIA		GRI TOPIC
				N/P	E/P	
8	G	Trasparenza ed etica	Un comportamento etico e trasparente produce beneficio per il business e per le persone coinvolte.	P	P	205 Anticorruzione
9	S	Diversità e pari opportunità	L'azienda promuove iniziative volte a migliorare l'ambiente di lavoro e renderlo più inclusivo e capace di valorizzare e integrare le diversità.	P	E	405 Diversità e pari opportunità
10	S	Formazione dei dipendenti	Adozione di politiche e strumenti volti a garantire il coinvolgimento, la crescita e l'aggiornamento professionale dei lavoratori.	P	E	404 Formazione e istruzione
11	S	Comunità locali	Progetti e iniziative di supporto e sviluppo economico, sociale e culturale della comunità e del territorio di riferimento (Corporate citizenship) contribuiscono positivamente al benessere della comunità.	P	P	3-3 Management approach
12	G	Creazione di valore	Generazione di indotto locale nel territorio	P	E	201 Performance economiche



Strategia di sostenibilità

3.1 NOI, il percorso
sostenibile di Eurolabel

3.1 NOI, il percorso sostenibile di Eurolabel

GRI 2-22

Un percorso che coinvolge la vita aziendale, gli stakeholder e tutto il territorio.



"Perché quello che produciamo oggi e come lo facciamo può cambiare il nostro domani."

- **Valentina Dadda**, Sustainability Manager

NOI – Nature Of Inclusion rappresenta la **visione** di Eurolabel per un **impegno sostenibile**, volto a creare un effetto domino positivo sul pianeta e sulla società. La **sostenibilità** è un **principio radicato** in Eurolabel fin dalla sua fondazione e viene considerata nel suo significato più ampio, coinvolgendo gli aspetti **ambientali**, **sociali** ed **economici**.

Questo impegno si concretizza nella promozione del **benessere** delle persone, nel **rispetto** per l'ambiente, nella **trasparenza** delle relazioni, nell'**inclusione** e nell'**etica**.

Negli ultimi anni, la crescente consapevolezza riguardo alle **problematiche ambientali e sociali** ha spinto molte aziende a ripensare profondamente il loro approccio al **business**. Anche Eurolabel ha risposto a questa sfida, allineando le proprie **strategie aziendali** ai principi della sostenibilità. Questo impegno si è tradotto nello sviluppo di un **piano di sostenibilità** strutturato e integrato nel manifesto aziendale "NOI – Nature Of Inclusion".

Il percorso verso questo traguardo è stato lungo e articolato, iniziato con una riflessione interna sull'**impatto ambientale e sociale** delle attività aziendali. Dopo un'attenta raccolta e analisi delle informazioni necessarie, sono stati identificati i **pilastri fondamentali** del piano di sostenibilità che rappresentano le aree strategiche su cui Eurolabel ha deciso di concentrare i propri sforzi. Ogni pilastro

è suddiviso in **cluster**, ovvero gruppi di **iniziative ambientali, sociali e di governance** correlate a obiettivi specifici. Ogni cluster è stato associato ai **temi materiali** per l'Azienda e agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** dell'Agenda 2030. Questi cluster consentono a Eurolabel di **monitorare i progressi** in modo dettagliato, facilitando l'**implementazione di azioni mirate** e l'**allocazione efficiente delle risorse**.

Il **piano di sostenibilità** è uno strumento **dinamico** e in **continua evoluzione**, un impegno a lungo termine che richiede **adattamenti** e **aggiornamenti** costanti per rispondere ai cambiamenti del **contesto globale** e alle nuove sfide emergenti. Nei prossimi anni, Eurolabel prevede di integrare **obiettivi quantitativi** che verranno monitorati dal **Comitato di Sostenibilità** e riportati all'interno del **Bilancio di Sostenibilità**.

2022

NOI - Nature Of Inclusion

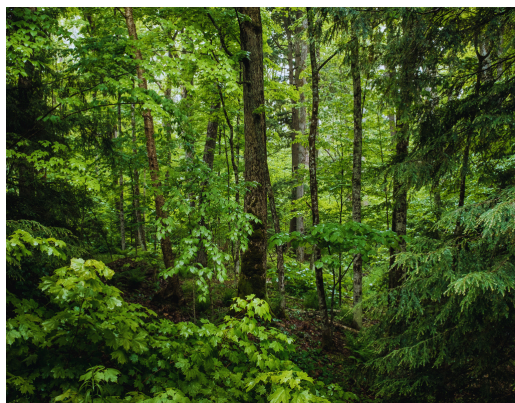


2023

Piano di Sostenibilità di Eurolabel



L'evoluzione di NOI – Nature Of Inclusion | 2022



NOI PER L'AMBIENTE

Storicamente, Eurolabel ha puntato sull'**innovazione delle etichette**, impegnandosi a ridurre l'**impronta ambientale** e a identificare **processi più sostenibili** per preservare l'ambiente e promuovere un utilizzo responsabile delle risorse. Dal 2017, siamo **certificati FSC®**, confermando il nostro impegno per pratiche produttive ecocompatibili.

NOI PER LE PERSONE

La **community di Eurolabel** gioca un ruolo fondamentale nel conseguire gli obiettivi stabiliti dalla strategia, ponendo particolare attenzione alla **valorizzazione dei collaboratori** e sostenendo attivamente iniziative a favore delle comunità locali. Ci impegniamo, inoltre, a condividere **esperienze e progetti** con i nostri partner e stakeholder.






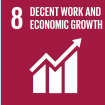



NOI PER UN PACKAGING SOSTENIBILE

Eurolabel sceglie con cura materiali naturali derivati da scarti produttivi o da processi di riciclo. Inoltre, ci impegniamo nella riduzione della materia prima attraverso etichette di dimensioni più contenute e l'adozione di materiali che favoriscono la creazione di packaging monomateriale o riutilizzabile. Allo stesso tempo, Eurolabel si impegna nella promozione della diversità, lavorando per rendere le etichette più inclusive.



Piano di Sostenibilità | 2023



PILASTRO	CLUSTER	TEMA MATERIALE	SDGs	DESCRIZIONE
 GOVERNANCE	Business responsabile	Creazione di valore Trasparenza ed etica		Aumentare l'adozione di pratiche commerciali responsabili che tengano in considerazione l'impatto ambientale e sociale e condividere i risultati in modo puntuale e trasparente con tutti gli stakeholder.
	Gestione dei rischi	Gestione dei fornitori		Implementare un sistema integrato di gestione dei rischi, che identifichi, valuti e mitighi le potenziali minacce ambientali, sociali ed economiche, garantendo la continuità operativa e la sostenibilità aziendale.
	Gestione della catena di fornitura	Gestione dei fornitori		Condurre audit periodici dei fornitori per garantire il rispetto degli standard di responsabilità sociale, ambientale ed etica lungo la catena del valore.
 AMBIENTE	Strategia climatica	Uso responsabile dell'energia Riduzione delle emissioni		Ridurre le emissioni di gas serra e ottimizzare l'uso delle risorse attraverso l'implementazione di tecnologie a basso impatto ambientale e più efficienti.
	Riduzione e valorizzazione dei rifiuti	Gestione responsabile dei rifiuti		Incrementare il riciclo, il riutilizzo e la riduzione dei rifiuti di produzione, promuovendo pratiche commerciali responsabili che contribuiscano alla valorizzazione degli scarti e alla riduzione complessiva dell'impatto ambientale.

Continua nella pagina successiva

PILASTRO	CLUSTER	TEMA MATERIALE	SDGs	DESCRIZIONE
 PRODOTTO	Gestione del ciclo di vita delle etichette	Gestione responsabile e dei materiali		Ridurre gli impatti relativi al ciclo di vita del prodotto attraverso l'ottimizzazione dei processi, il riciclo e l'uso di materiali alternativi.
	Comunicazione trasparente ed etica	Trasparenza ed etica	 	Promuovere la progettazione di etichette inclusive, garantendo l'accessibilità per tutti gli utenti, attraverso l'adozione di design intuitivo, testo chiaro e linguaggio universalmente comprensibile.
 PERSONE	Benessere lavorativo e sviluppo professionale	Gestione dei dipendenti e attrazione dei nuovi talenti Formazione dei dipendenti		Potenziare lo sviluppo professionale dei dipendenti e favorire un ambiente sano ed equilibrato, mediante l'implementazione di programmi di formazione, iniziative di benessere e politiche di conciliazione vita-lavoro, per sostenere il successo individuale e collettivo dell'organizzazione.
	Promozione di una cultura di diversità e inclusione	Diversità e pari opportunità	 	Favorire una cultura aziendale inclusiva e rispettosa, promuovendo la diversità attraverso la sensibilizzazione, l'educazione e l'integrazione di politiche e pratiche che accolgano le differenze e valorizzino le prospettive uniche dei dipendenti.
	Salute e sicurezza	Salute e sicurezza sul lavoro		Garantire un ambiente di lavoro sicuro e salutare per tutti i dipendenti, attraverso la formazione continua sulle normative di sicurezza e l'implementazione di misure preventive per ridurre rischi di incidenti e malattie professionali.
 COMUNITÀ	Cittadinanza d'impresa	Comunità locali		Contribuire al benessere e alla sostenibilità del territorio attraverso partnership, programmi e iniziative di sviluppo economico e sociale.



Governance

- 4.1 Condotta etica del business
- 4.2 La creazione e distribuzione del valore
- 4.3 La gestione della catena di fornitura

4.1 Condotta etica del business

GRI 3-3, GRI 205-3

Pratiche e politiche interne

Eurolabel opera in **conformità** con le normative giuridiche vigenti, aderendo a elevati standard **etici** e di **trasparenza**. Questo impegno non solo è importante per la crescita e lo sviluppo dell'azienda, ma anche per consolidare la sua reputazione e **promuovere lo sviluppo delle persone** che vi lavorano. Eurolabel gestisce attentamente le sue relazioni professionali e commerciali per assicurare l'allineamento alle normative e ai principi etici. La pubblicazione del presente Bilancio di Sostenibilità è una dimostrazione tangibile di questo impegno e rappresenta il secondo nella storia dell'azienda.

Eurolabel si impegna ad assicurare un comportamento etico e responsabile sia nello svolgimento della sua attività sia lungo tutta la sua catena del valore: tale impegno si riflette nelle **politiche** e nelle **procedure** di cui la Società si è dotata.

Eurolabel ha adottato nel **2023** una **Politica Integrata** che definisce i principali valori su cui si basano sia la **Politica Aziendale** che il **Sistema di Gestione Integrato**. Quest'ultimo, che governa la

gestione degli aspetti operativi dell'Azienda, poggia sui seguenti pilastri:

- Una particolare **attenzione** verso il cliente e le sue esigenze;
- Il costante impegno nel creare prodotti di **alta qualità**;
- Il monitoraggio delle aspettative e delle necessità dei dipendenti e dei collaboratori diretti, garantendo loro il diritto di lavorare in un **ambiente sicuro** e a **pari opportunità salariali**;
- Il **rispetto dell'ambiente** in tutte le fasi del ciclo produttivo.

Attenzione al
Cliente

Alta
Qualità

Pari
Opportunità

Rispetto
dell'ambiente

Questi valori costituiscono anche i capisaldi della Politica Aziendale, che rappresenta il suo impegno concreto nel rispettare gli standard vigenti. Questa politica si concretizza nell'assicurare la sicurezza del prodotto, la tutela dei lavoratori e dell'ambiente lungo l'intera catena del valore, e nella trasparenza delle operazioni aziendali.

Nel corso del 2024 Eurolabel si propone di revisionare e aggiornare il suo **Codice Etico Aziendale**, un documento che delinea i principi etici e di comportamento che la Società promuove e si aspetta che siano rispettati da tutti i suoi stakeholder. Questo processo mira a rafforzare l'integrità e l'etica delle operazioni aziendali. Inoltre, per lo stesso anno è in programma l'implementazione di una **Politica Whistleblowing**, che metterà a disposizione un canale tramite il quale gli stakeholder potranno segnalare anonimamente qualsiasi possibile non conformità. È importante sottolineare che nel 2023 non sono stati registrati episodi di corruzione collegati alle attività di Eurolabel.

Inoltre, nel 2024 Eurolabel ha l'obiettivo di istituire anche un **Comitato di Sostenibilità**, che possa farsi portavoce delle attività implementate e in programma, così da creare un coinvolgimento ancora più capillare delle varie funzioni aziendali sui temi ESG.

Gestione della privacy

In merito alla gestione dei dati, Eurolabel attribuisce grande importanza alla protezione del patrimonio informativo della Società e di tutte le controparti coinvolte nella catena del valore. La tutela rigorosa della riservatezza dei dati, delle informazioni e delle conoscenze dei propri fornitori è una priorità fondamentale per Eurolabel. A tal fine, sono implementate procedure specifiche per gestire gli aspetti legati alla **privacy**, con una valutazione annuale dei rischi connessi alla gestione dei dati sensibili dei fornitori e la verifica che tutte le attività siano conformi alla normativa GDPR Privacy vigente.

Inoltre, Eurolabel ha stipulato la **Cyber Protection Business**, una polizza specifica che permette di fronteggiare un attacco cyber con servizi di pronto intervento e copertura dei danni provocati a terzi o all'azienda stessa. In tema di **Business Continuity**, Eurolabel è inoltre munita di un **Dysaster Recovery Plan**. L'Azienda sul tema svolge un audit annualmente e aggiorna periodicamente l'analisi dei rischi. Nel corso del 2023 non vi sono stati alcun tipo di casi di non conformità o fughe di dati.

Certificazioni



ISO 9001

Eurolabel è in possesso della certificazione ISO 9001 “**Sistema di Gestione della Qualità**”, per la quale nel corso del 2023 è stata soggetta ad audit. Questa certificazione, riconosciuta a livello internazionale, attesta che Eurolabel adotta un sistema di gestione della qualità orientato al miglioramento continuo, alla soddisfazione del cliente e all'efficienza operativa.

FSC®

Eurolabel è un'azienda certificata **FSC®** e si impegna a operare nel rispetto degli elevati standard di tutela ambientale richiesti. Per questo motivo la Società seleziona fornitori certificati ed è sottoposta annualmente ad audit di terza parte, per garantire la corretta gestione della **catena di custodia** e la **tracciabilità** dei prodotti derivati.



Il marchio della gestione forestale responsabile



ECOVADIS

Nel corso del 2023 Eurolabel ha ottenuto la medaglia Argento di **EcoVadis**, leader mondiale nella valutazione della sostenibilità aziendale, e confida nel 2024 di migliorare il proprio punteggio e ottenere la medaglia Oro, alla luce delle varie attività portate avanti in merito ad **Ambiente, Lavoro e Diritti Umani, Etica e Acquisti Sostenibili**.

Certificazioni

GOAL 2024



UNI PDR 125:2022

Nel 2023 la Società ha intrapreso il percorso per conseguire la **Certificazione sulla Parità di Genere UNI PdR 125:2022**, che prevede la fase finale di audit di terza parte per il rilascio della certificazione stessa a inizio 2024. Per supportare questo percorso, l'Azienda ha adottato una **Policy per la Parità di Genere**, in cui sono riportati i valori,

i principi e gli impegni finalizzati a rimuovere ogni barriera di genere nell'esercizio delle attività di produzione e commercializzazione di etichette autoadesive. La Politica è stata condivisa coi dipendenti mediante pubblicazione sul sito web dell'Azienda e durante le attività di on-boarding dei nuovi collaboratori.

Inoltre, a livello di struttura societaria, nel 2023 Eurolabel ha istituito il **Comitato Guida per la Parità di Genere**, composto, dal Presidente e da responsabili di diverse funzioni, che, riunendosi almeno due volte l'anno, monitora la corretta applicazione delle procedure sul tema.

GOAL 2025

ISO 45001

Eurolabel ha nei propri obiettivi per il 2025 l'ottenimento della certificazione ISO 45001 che rappresenta lo standard globale per la **gestione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro**, che aiuta le aziende a ridurre gli incidenti, garantire un ambiente di lavoro sicuro e migliorare il **benessere dei dipendenti**.



GOAL 2026



ISO 14001

Per il 2026, Eurolabel si propone di conseguire la certificazione ISO 14001, che riguarda i **Sistemi di Gestione Ambientale**. Questo standard internazionale supporta le organizzazioni nel **minimizzare il loro impatto** ambientale attraverso un uso efficiente delle risorse, la riduzione dei rifiuti e l'adozione di pratiche sostenibili.

4.2 La creazione e distribuzione del valore

GRI 201-1

La Mission della società è la **creazione di valore** per tutti gli stakeholder direttamente coinvolti nelle attività aziendali, nel rispetto delle normative sociali, ambientali e della tutela dei lavoratori. Tale obiettivo è perseguito attraverso l'offerta di beni e soluzioni che Eurolabel ritiene essere in linea con le esigenze del mercato. L'anno esaminato nella presente relazione è stato caratterizzato da una revisione della politica di gestione dei costi da parte della Società, in risposta all'aumento generale dei prezzi causato dalla difficile situazione geo-politica e dalla contrazione dei consumi interni.

L'esercizio in esame si è chiuso con un risultato negativo che sconta anche l'incidenza degli ammortamenti e dei canoni di leasing correlati agli investimenti effettuati. La Società ha infatti intrapreso già a partire dall'esercizio 2022 un programma di investimenti in **"Industria 4.0"** al fine di ottenere una maggiore produttività attraverso minori tempi di setup, riduzione degli errori e fermi macchina.

La Società opera nel settore della fabbricazione di etichette autoadesive, un mercato che ha visto notevoli cambiamenti nel corso degli ultimi anni.

Nel **2022**, il consumo di etichette autoadesive in Europa è diminuito del **2%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Questa diminuzione è arrivata dopo un aumento del **7%** per l'anno 2021. La flessione attuale è dovuta in prevalenza al crollo della disponibilità di materiale autoadesivo. Nel **2023**, il mercato delle etichette ha continuato a incontrare sfide impreviste. Le contrazioni registrate nei consumi interni hanno **ridotto** ulteriormente la domanda a causa della diminuzione delle vendite di prodotti e beni di consumo nel settore retail.

Tuttavia, nel confronto dei primi due trimestri dell'anno con il terzo trimestre del 2023, si è registrato un leggero miglioramento delle prestazioni. In questo contesto l'Azienda è stata in grado di attuare un'oculata politica dei costi riducendo al minimo l'impatto dei rincari, usufruendo di quanto disposto dalle normative agevolative adottate dal Governo.

Nel corso dell'esercizio **2023** la Società si è impegnata nel definire i **piani strategici** dell'impresa con un orizzonte temporale di medio-lungo termine ed ha analizzato i conseguenti riflessi economico-finanziari. Inoltre, si è proseguito nell'implementazione e nel perfezionamento degli assetti organizzativi, amministrativi e contabili della Società. Queste iniziative hanno consentito di affiancare all'analisi storica dei risultati anche un esame dei piani futuri, attraverso l'adozione di un modello di gestione aziendale. Tale modello consente di valutare in anticipo gli effetti economici, patrimoniali e finanziari delle decisioni gestionali, con l'obiettivo di preservare il patrimonio aziendale.

Particolare attenzione è stata inoltre riservata al **sistema informativo aziendale**, in quanto ritenuto un supporto indispensabile per la trasformazione dei dati (contabili ed amministrativi) in flussi di informazioni necessari per supportare il processo decisionale del management aziendale, favorendo, al contempo, l'acquisizione di informazioni utili a intercettare e a fronteggiare i segnali di crisi.

Nella pagina seguente, si riporta la tabella contenente **il valore generato e distribuito da Eurolabel nell'anno 2023**.

Valore generato e distribuito da Eurolabel nell'anno 2023

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	U D M	2022	2023	DIFFERENZIALE 2022/2023
Ricavi d'esercizio	€	8.082.035,00	7.783.461,39	-4%
Altri ricavi	€	189.753,00	668.942,42	+253%
Proventi finanziari e interessi	€	415,00	12.727,63	+2.967%
Valore economico generato	€	8.272.203,00	8.465.131,44	+2%
Valore economico per i fornitori (Costi operativi riclassificati)	€	5.809.388,18	5.686.059,94	-2%
Valore economico per i dipendenti	€	2.073.550,00	2.198.455,46	+6%
Valore economico per la Pubblica Amministrazione	€	5.217,00	833,00	-84%
Valore economico per gli azionisti	€	0,00	0,00	N/A
Valore economico per i finanziatori	€	-66.109,00	-107.963,82	+63%
Valore economico per la collettività	€	10.254,82	26.078,60	+154%
Valore economico distribuito	€	7.832.301,00	7.803.463,18	-0,4%
Ammortamenti, svalutazioni e rettifiche	€	491.751,00	594.965,22	+21%
Risultato d'esercizio destinato a riserve	€	-184.067,00	-149.224,60	-19%
Valore economico trattenuto	€	439.902,00	445.740,62	+1,3%

Il valore economico di un'organizzazione è strettamente correlato alla gestione delle variabili legate alla **sostenibilità**. Nel contesto delle transazioni di mercato, sempre più peso viene attribuito agli aspetti intangibili, tra cui gli elementi **ambientali, sociali e di governance (ESG)**. Questi fattori hanno un impatto significativo sul calcolo del valore aziendale e possono influenzare l'accesso al credito e la creazione di valore nel medio-lungo periodo.

Eurolabel, all'interno del proprio piano strategico, ha posto attenzione su una serie di investimenti orientati alla sostenibilità. Questi investimenti non solo aggiungeranno valore all'azienda nel tempo, ma contribuiranno anche all'**ottimizzazione e alla riduzione dei costi**. Tuttavia, è importante sottolineare che i risultati di tali investimenti saranno visibili nel medio-lungo periodo, considerando che le trasformazioni necessarie per migliorare la sostenibilità richiedono tempo per manifestarsi completamente.

L'obiettivo di ottenere la **Certificazione sulla Parità di Genere UNI PdR 125:2022** entro il 2024 riflette la consapevolezza dell'azienda dell'importanza di promuovere la diversità e l'inclusione non solo a livello finanziario, ma anche attraverso un coinvolgimento diretto di tutti gli stakeholder. La certificazione sulla parità di genere fornirà una testimonianza tangibile degli sforzi di Eurolabel nel promuovere **pratiche inclusive e rispettose dei diritti umani**, contribuendo così a migliorare la **reputazione** e la **fiducia** nei confronti dell'organizzazione. In sintesi, Eurolabel ha riconosciuto l'importanza di integrare considerazioni ambientali, sociali e di governance nel proprio modello aziendale, non solo per creare valore economico, ma anche per rispondere alle **esigenze dei propri stakeholder** e contribuire al **benessere della società** nel suo complesso.

Eurolabel ha compiuto diverse attività di manutenzione sui macchinari esistenti nel corso del 2023 e ha anche sostituito la pressa per i rifiuti con una pressa a coclea, particolarmente idonea a compattare i rifiuti e quindi in grado di minimizzare l'impatto ambientale degli stessi. Inoltre, è stato definito l'acquisto, per il 2024, di un **nuovo macchinario produttivo**, la Labelfire. Questo investimento è stato compiuto con lo spirito di adottare un sistema di stampa moderno per soddisfare in modo innovativo le nuove richieste provenienti da segmenti di mercato in cui l'azienda è specializzata da quasi sessant'anni.

Inoltre, durante l'estate del 2023 Eurolabel ha integrato gran parte dell'**impianto fotovoltaico** sull'intero comparto produttivo, con l'obiettivo di migliorare le prestazioni energetiche future. A novembre, l'azienda ha installato sei **colonnine per la ricarica dei veicoli elettrici**.

Eurolabel, anche nel corso del 2023 ha previsto varie attività di **Corporate Citizenship**, nei confronti di un territorio, quello di Lainate, con cui ha acquisito crescente familiarità dopo il trasferimento avvenuto nel 2021. Eurolabel sente infatti la necessità di avere una stretta connessione con la realtà locale, e per questo motivo ha implementato varie attività, sia di sensibilizzazione su temi del settore packaging in ottica inclusiva, sia di sostegno in ambito sociale: esse vengono approfondite nel capitolo 8, dedicato alla attività fatte nei confronti della Comunità.

4.3 La gestione della catena di fornitura

GRI 2-6, GRI3-3, GRI 204-1

Eurolabel effettua una scrupolosa selezione dei propri **fornitori**, che vengono scelti in base alla loro capacità di fornire prodotti e/o servizi di alta qualità, conformi alle specifiche richieste stabilite da Eurolabel e nel rispetto di norme etiche e ambientali attenționando la presenza di certificazioni come la ISO 14001, dove applicabile.

Un ruolo importante nella valutazione è svolto anche dalla **competitività economica** e dalla capacità di **rispettare i tempi di consegna** richiesti. Inoltre, per gli appaltatori interni, è richiesta la disponibilità della documentazione in conformità all'art. 26 del D.lgs. 81/2008, relativa alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori sul luogo di lavoro.

Di seguito viene riportata la tabella relativa ai fornitori, suddivisi per categorie e con il rispettivo valore delle forniture, che hanno operato con Eurolabel nel corso del 2023, con il relativo confronto rispetto al 2022.

Fornitori e valore delle forniture 2022-2023

FORNITORI E VALORE DELLE FORNITURE	U D M	2022	2023	DIFFERENZIALE 2022/2023
Numero di fornitori	n°	32	42	31%
Fornitori di materie prime	n°	20	24	20%
Fornitori di servizi tecnici	n°	12	18	50%
Valore totale delle forniture	€	2.778.962,8	2.043.035,9	-26%
Fornitori di materie prime	€	2.616.877,5 €	1.889.374,2 €	-28%
Fornitori di servizi tecnici	€	162.085,3 €	153.661,7 €	-5%

La tabella che segue, invece, si riferisce ai **fornitori di imprese terze** che, nel 2023, hanno lavorato per Eurolabel. Per imprese terze si intendono tutte le imprese appaltatrici a cui l'azienda affida attività o servizi. Rientrano in questa categoria, per esempio, operatori di servizi di pulizie, elettricisti o fabbri. Anche in questo caso è presente il paragone con i valori relativi al 2022.

Fornitori di imprese terze e valore delle forniture 2022-2023

FORNITORI E IMPRESE TERZE	U D M	2022	2023	DIFFERENZIALE 2022/2023
Numero medio all'anno di dipendenti delle imprese Terze che lavorano per Eurolabel	n°	30	24	-20%
Fatturato corrisposto alle imprese terze	€	314.580,7 €	217.603,9 €	-31%

Quest'anno Eurolabel ha deciso di integrare nella propria rendicontazione relativa alla catena di fornitura i dati relativi alla spesa verso fornitori locali, ovvero situati in Italia. Eurolabel ha provveduto a raccogliere anche i dati relativi al 2022, così da poter fornire, anche su questo dato, una vista sull'andamento annuale.

Proporzioni di spesa verso fornitori locali 2022-2023

	2022		2023		DIFFERENZIALE 2022/2023
	SPESA (€)	% DI SPESA SUL TOTALE	SPESA (€)	% DI SPESA SUL TOTALE	
Italia	6.130.951,94	86,2%	5.764.863,00	95,9%	-6%
Eestero	980.821,63	13,8%	244.978,87	4,1%	-75%
Totale spesa annua	7.111.773,57	100%	6.009.841,87	100%	-15%

La riduzione del **-75%** della spesa verso l'estero nel 2023 rispetto al 2022 è da imputarsi al fatto che nel 2022 Eurolabel ha acquistato una macchina da stampa nuova in Svizzera, facendo conseguentemente aumentare notevolmente il valore della spesa verso l'estero di quell'anno.

Fornitori di materie prime

Mediante le differenti tecnologie a disposizione, Eurolabel è costantemente impegnata a individuare la soluzione più adatta alla tipologia di prodotto richiesto dal cliente, che, talvolta, indica direttamente ad Eurolabel il fornitore a cui rivolgersi. In ogni caso, l'alta qualità e il carattere avanguardistico dei prodotti forniti fa sì che Eurolabel collabori esclusivamente con **fornitori di materie prime altamente qualificati** e spesso operativi su scala globale. Questi partner commerciali, che ammontano a 24 (4 in più rispetto al 2022), apportano un valore aggiunto essenziale al processo produttivo, contribuendo significativamente alla crescita e al successo dell'azienda.

Il loro valore aggiunto deriva da fattori come:

- L'**alta qualità** dei materiali forniti, che contribuisce a garantire la qualità stessa del prodotto finale;
- La **tempestività nella consegna**: la puntualità nella consegna dei materiali o dei prodotti finiti è cruciale per evitare interruzioni nella produzione e per soddisfare, con prontezza, le esigenze dei clienti;
- L'**innovazione e lo sviluppo**: grazie alla collaborazione sinergica con i fornitori, Eurolabel è in grado di sviluppare nuove soluzioni per soddisfare le esigenze specifiche dei propri clienti;
- La **flessibilità e adattabilità**: requisiti importanti in una catena di approvvigionamento o di fornitura che funzioni bene;
- L'**assistenza post-vendita**: I fornitori che offrono un buon supporto post-vendita, come assistenza tecnica o servizi di manutenzione, possono contribuire a mantenere in buone condizioni i prodotti dell'azienda e, di conseguenza, garantire la soddisfazione del cliente;
- La **responsabilità sociale d'impresa**: i fornitori che rispettano norme etiche e ambientali contribuiscono a migliorare la reputazione.

I **fornitori di materie prime** considerati “critici” per i prodotti realizzati da Eurolabel vengono valutati durante la fase di qualifica e, successivamente, rivalutati annualmente. A tal riguardo, vengono definiti dei parametri attesi in base a cui ogni anno viene condotta un'analisi: una scala di punteggi determina il mantenimento della qualifica, la qualifica con riserva o la rimozione della qualifica.

Eurolabel, a novembre 2023, ha inviato ai propri fornitori principali di materie prime, che concorrono a più dell'80% della spesa totale, un **questionario di autovalutazione** sulla loro gestione delle tematiche ESG: composto da 54 domande, il sondaggio restituisce un punteggio da 0 a 100, per il quale Eurolabel considera 75 la soglia di soddisfacimento dei criteri. Il questionario ha ottenuto un **tasso di risposta del 53%**, e una valutazione media dei fornitori che hanno risposto di **88**.

Autovalutazione dei fornitori e risultati - 2023

54

numero di domande

75

soglia di soddisfacimento

88

valutazione media
ottenuta dai fornitori
di Eurolabel

Fornitori di servizi

Eurolabel pone importanza anche alla scelta dei suoi **fornitori di servizi**, (18 nel 2023): tra di essi vi sono professionisti e tecnici responsabili della consulenza e della manutenzione dell'infrastruttura aziendale, nonché operatori di servizi di logistica.



Ambiente

5.1 Energia ed emissioni


5.2 Rifiuti

La **strategia di sostenibilità** adottata da Eurolabel rappresenta un impegno autentico e tangibile verso l'ambiente. Uno dei suoi obiettivi è **ridurre le emissioni di CO₂eq** attraverso azioni concrete, così come offrire ai clienti soluzioni ecologiche, sia in termini di produzione che di materiali utilizzati.

Le iniziative ambientali di Eurolabel non coinvolgono solo i **dipendenti** e l'intera **vita aziendale**, ma si estendono anche ai rapporti con la **comunità**, inclusi **partner** e **fornitori**. Insieme a loro, Eurolabel condivide valori e visioni orientate alla sostenibilità, creando un network solidale e responsabile nei confronti dell'ambiente.

Eurolabel è fiera di comunicare che nel corso del 2023 **ha conseguito tutti gli obiettivi ambientali che si era posta**, come riassunto dalla tabella che segue.

Obiettivi ambientali e risultati 2023

OBIETTIVO	STATO	COMMENTO
Copertura Energetica raggiungere maggiore autonomia attraverso l'uso dell'energia solare. L'integrazione della copertura fotovoltaica permetterà negli anni a venire il conseguimento di una quasi totale autonomia energetica.		L'obiettivo non è stato ancora raggiunto a causa di un ritardo burocratico, con ripercussioni sull'avviamento del sistema fotovoltaico, installato nel 2023.
Recupero e riforestazione: Eurolabel contribuisce al tema aderendo ad un virtuoso sistema di recupero dei toner esausti, Zerozerotoner: un processo virtuoso che ambisce a ridurre l'impatto ambientale.		
Compensazione del consumo di carta: Eurolabel è un'azienda certificata Print Releaf, un progetto di riforestazione globale che permette di compensare il consumo di carta utilizzata. Inoltre, in qualità di azienda certificata FSC®, Eurolabel contribuisce a conservare e a ripristinare i servizi ecosistemici, mitigando gli impatti ambientali negativi.		
Logistica virtuosa: Eurolabel aderisce ad uno specifico progetto sulla logistica che prevede l'utilizzo circolare di bancali in plastica riciclabile.		

5.1 Energia ed Emissioni

GRI 3-2, GRI 302-1, GRI 302-4, GRI 305-1, GRI 305-2

I consumi di **energia elettrica** di Eurolabel dipendono principalmente dall'alimentazione delle macchine di produzione, dall'illuminazione e dall'utilizzo della pompa di calore per il riscaldamento, mentre quello di **carburanti**, come gasolio e benzina, sono legati all'utilizzo dei mezzi aziendali.

Da quando Eurolabel si è trasferita presso la nuova sede, **non utilizza gas naturale**: infatti, attraverso uno studio dedicato, svolto tra il 2020 e il 2021, l'azienda ha individuato impianti e sistemi che permettono di ottimizzare la propria **efficienza energetica**, evitando l'utilizzo di questo combustibile fossile.

Di seguito sono elencati i **consumi energetici del triennio 2021-2023**, suddivisi tra diretti e indiretti.

Consumi **diretti** di combustibili triennio 2021-2023

TIPOLOGIA	UDM	2021	2022	2023	DIFFERENZIALE 2022/2023
Benzina (per autotrazione)	L	1.032,8	2.700,08	1.349,00	-50%
Gasolio (per autotrazione)	L	4.651,4	6.446,70	7.604,00	+18%
Gas naturale (per autotrazione)	Smc	17.596	0	0	N/A
Gasolio (per processo produttivo) *	L	78	93	91,5	-2%

*Nel 2023 sono stati integrati i valori di monitoraggio per l'intero triennio relativi ai consumi di gasolio necessari per il funzionamento dell'impianto antincendio.

Eurolabel non è munita di una politica per la gestione dei viaggi, ma pone comunque grande attenzione al tema: infatti nel 2023 ha riconvertito tutta la flotta aziendale in **veicoli ibridi**, terminando i noleggi dei veicoli a combustibile fossile precedentemente usati, e riducendo così del **-50%** la quantità di benzina utilizzata per l'autotrazione. Inoltre, nel 2023 sono state installate presso la sede aziendale **sei colonnine di ricarica** per veicoli elettrici, ad uso principale di clienti e ospiti.

Consumi **indiretti** di energia triennio 2021-2023

TIPOLOGIA	UDM	2021	2022	2023	DIFFERENZIALE 2022/2023
Energia elettrica	KWh	1.047.529,60	1.059.238,90	922.108,02	-13%
Di cui da fonti non rinnovabili	KWh	1.047.529,60	1.004.608,90	892.808,02	-11%
Di cui da fonti rinnovabili	KWh	0	54.630,00	29.300,00	-46%
% fonti rinnovabili	KWh	0%	5%	3%	-38%

Nel 2023 Eurolabel ha continuato ad implementare quelle attività di efficientamento energetico che, nel 2022, avevano portato alla sostituzione delle lampade UV tradizionali con **lampade UV LED** e l'implementazione del **sistema DALI**. Queste misure, utilizzate a pieno nel corso di tutto il 2023, parallelamente ad un calo produttivo, hanno portato a una riduzione del -13% dell'energia consumata, come dimostrato dalla tabella.

Nel 2023 è stato ampliato il sistema di pannelli fotovoltaici, installati nel biennio precedente. Tuttavia, il **-46% di energia proveniente da fonti rinnovabili**, dato in evidente controtendenza con le attività di efficientamento condotte, trova motivazione in un ritardo che si è verificato a danno del nuovo impianto fotovoltaico installato nel 2023, che non ne ha permesso l'avvio.

Consumi **diretti e indiretti** di energia in GJ triennio 2021-2023

TIPOLOGIA	UDM	2021	2022	2023	DIFFERENZIALE 2022/2023
Benzina (per autotrazione)	GJ	44,5	116,5	58,2	-50%
Gasolio (per autotrazione)	GJ	199,4	276,4	326,0	18%
Gas naturale (per autotrazione)	GJ	621,8	0	0	N/A
Gasolio (per processo produttivo) *	GJ	3,3	4,0	3,9	-2%
Energia elettrica	GJ	3.771,11	3.813,26	3.319,59	-13%
Totale proveniente da fonti di energia non rinnovabile	GJ	3.771,11	3.616,59	3.214,11	-11%
Totale proveniente da fonti di energia rinnovabile	GJ	0	196,67	105,48	-46%
Totale consumi	GJ	4.640,20	4.210,09	3.707,70	-12%

*Nel 2023 sono stati integrati i valori di monitoraggio per l'intero triennio relativi ai consumi di gasolio necessari per il funzionamento dell'impianto antincendio.

Inquinamento acustico

Si segnala che Eurolabel effettua delle attività per valutare l'inquinamento acustico, generato dal proprio sistema produttivo: ad aprile 2023 è stata effettuata una fonometria interna (attività che si ripete ogni 4 anni) che ne ha confermato la conformità agli standard.



Un'altra attività che ha un ruolo fondamentale nella valutazione degli impatti di Eurolabel nei confronti dell'ambiente è il calcolo delle emissioni **Scope 1 e Scope 2**.

Di seguito vengono riportati i dati relativi agli ultimi tre anni:

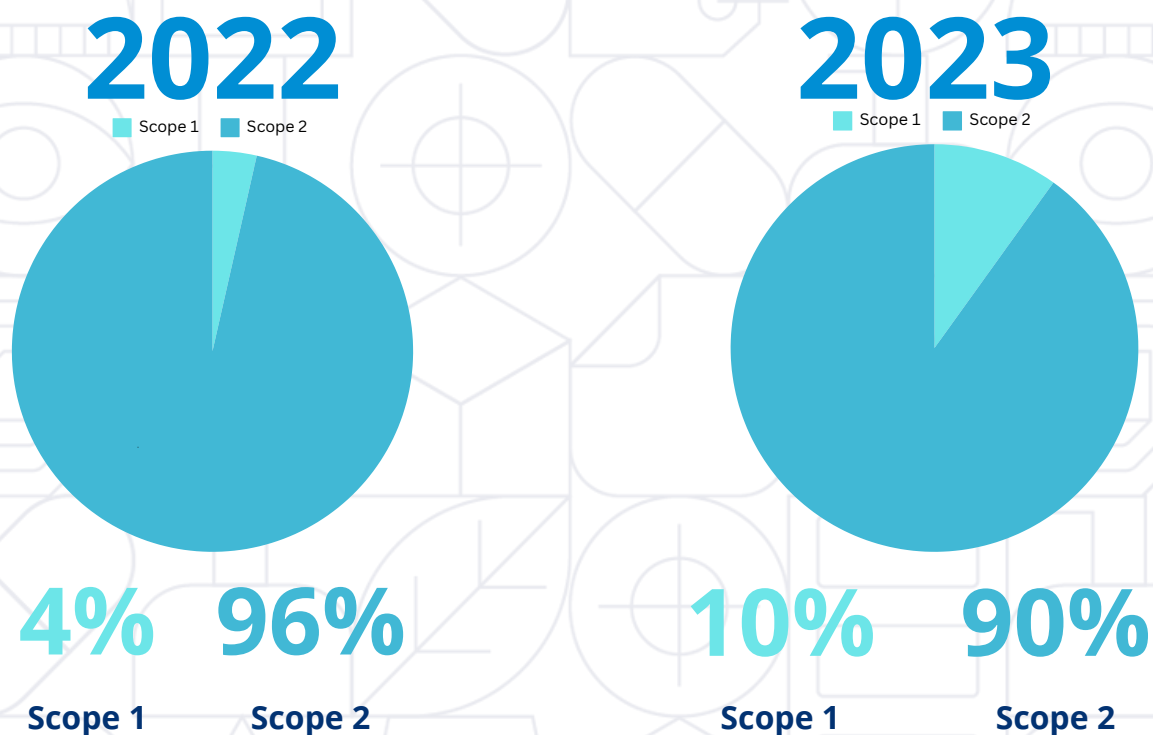
Consumi **diretti e indiretti** in tCO₂eq - Emissioni GHG Scope 1 & 2 Location-based

TIPOLOGIA	UDM	2021	2022	2023	DIFFERENZIALE 2022/2023
Emissioni di Scope 1 da consumo di combustibili (benzina, gasolio, gas naturale)	tCO ₂ eq	49,64	15,94	23,63	+48%
Emissioni di Scope 2 da consumo di energia elettrica	tCO ₂ eq	377,83	433,82	214,64	-51%
Totale Emissioni Scope 1 e 2	tCO₂eq	427,47	449,77	238,27	-47%

Nel calcolo delle emissioni di Scope 1 & 2 nel periodo di rendicontazione è stata apportata una variazione alla metodologia di calcolo rispetto a quella utilizzata negli anni precedenti: nel 2023 il calcolo è stato infatti effettuato sulla base del **Protocollo GHG**, attraverso l'utilizzo dello strumento "Climate Partner", mentre in precedenza la quantificazione delle emissioni di Scope 1 & 2 è stata basata sul protocollo ISO 14064. Nelle variazioni nei risultati hanno quindi avuto rilevanza la suddetta variazione nella metodologia di calcolo e l'utilizzo, da parte di Climate Partner, di differenti fattori emissivi rispetto a quelli utilizzati negli anni precedenti.

Gli impatti legati alle attività dello Scope 1 registrano un aumento del +48% rispetto all'anno precedente, parzialmente dettato dalle variazioni nei consumi, che registrano una diminuzione del -50% per la benzina e un aumento del +18% per il diesel, e che invertono la progressione registrata negli anni precedenti. Tuttavia, la differenza del risultato rispetto all'anno precedente è comunque da imputarsi principalmente alla variazione della metodologia di calcolo e all'aggiornamento dei fattori emissivi. Gli impatti legati al consumo energetico, in riferimento allo Scope 2, presentano una diminuzione del -51% rispetto all'anno precedente, dovuta, oltre che all'aggiornamento dei fattori emissivi utilizzati, anche alla riduzione dei consumi energetici totali, pari al -13%.

Emissioni di scope 1 e 2 - 2022, 2023



*variazione alla metodologia di calcolo rispetto a quella utilizzata negli anni precedenti

5.2 Rifiuti

GRI 3-3, GRI 306-3

In fase di produzione vengono utilizzate bobine composte in parte da materiale autoadesivo, e, talvolta, inchiostri di stampa, quando previsto dal tipo di etichetta.

I rifiuti che ne conseguono sono:

- **Gli scarti generati**, provenienti dalle bobine, che vengono convogliati in un apposito cassone che rientra in un processo di riciclo dei materiali;
- **Gli inchiostri**, se utilizzati, che generano a loro volta due rifiuti: la tocca vuota e l'inchiostro residuo: essi vengono ritirati dal fornitore incaricato della gestione dei rifiuti speciali.

Il **monitoraggio costante** dei dati relativi alla raccolta dei rifiuti è quindi un aspetto importante della verifica degli obblighi contrattuali relativi alla loro gestione.

La **verifica di conformità** nella gestione dei rifiuti è fondamentale per garantire che essi vengano gestiti in modo sicuro e rispettoso dell'ambiente, riducendo al minimo i rischi e le potenziali conseguenze legali. Eurolabel ha scelto di collaborare con una società specializzata nei servizi di consulenza sui rifiuti, la quale fornisce un software dedicato per la gestione e il controllo del registro di carico e scarico dei rifiuti. Questo stesso fornitore si occupa della compilazione del MUD (Modello Unico di Dichiarazione), come richiesto dalla normativa attuale, come dettagliato di seguito.



Rifiuti prodotti per tipologia di smaltimento - 2022,2023

RIFIUTI PRODOTTI	UDM	2022	2023
PERICOLOSI:	t	4,543	5,182
- di cui non destinati a smaltimento	t	2,756	2,12
Preparazione per il riutilizzo	t	0	0
Incenerimento (senza recupero di energia)	t	0,137	0
Altre operazioni di recupero	t	2,619	2,12
- di cui destinati a smaltimento	t	1,787	3,062
incenerimento (con recupero di energia)	t	1,787	3,062
incenerimento (senza recupero di energia)	t	0	0
conferimento in discarica	t	0	0
altre operazioni di smaltimento	t	0	0
NON PERICOLOSI:	t	145,52	164,825
- di cui non destinati a smaltimento	t	145,52	164,825
Preparazione per il riutilizzo	t	0	122,22
incenerimento (con recupero di energia)	t	145,52	42,46
Altre operazioni di recupero	t	0	0,145
- di cui destinati a smaltimento	t	0	0
incenerimento (con recupero di energia)	t	0	0
incenerimento (senza recupero di energia)	t	0	0
conferimento in discarica	t	0	0
altre operazioni di smaltimento	t	0	0
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI	t	150,063	170,007

Cycle4green

Merita un approfondimento l'attività che Eurolabel conduce insieme a **Cycle4green** riguardo il processo di recupero degli **scarti di liner**.

Nel 2022 Eurolabel ha riciclato 17,7 t di liner, generando un risparmio di 34t di CO₂eq. Nel 2023 invece: 12,1 t di liner, generando così un risparmio di 23t di CO₂eq.

Cycle4green performance - 2022, 2023

17,7 t

liner riciclato

=

34 t

CO₂eq

12,1 t

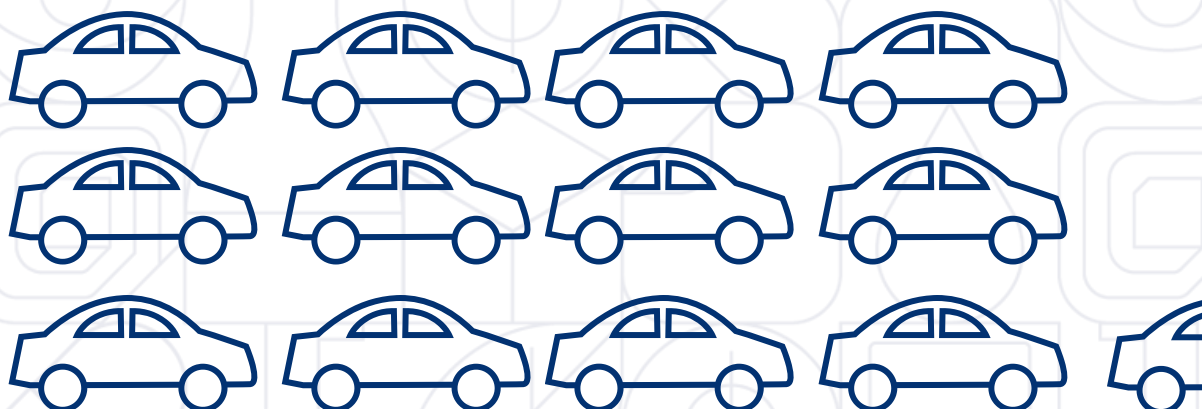
liner riciclato

=

23 t

CO₂eq

In 2 anni abbiamo risparmiato al pianeta l'equivalente delle emissioni di CO₂ di 12,4 automobili, considerando una emissione media annua di 4,6t per veicolo.





CYCLE 4 GREEN

A seguito della produzione delle etichette, il liner di scarto viene conferito da Eurolabel nei raccoglitori forniti da **Cycle4green**, il più grande servizio europeo per il riciclo del liner di carta, materiale che fino a qualche anno fa veniva considerato scarto a tutti gli effetti e che, una volta consegnato all'azienda di smaltimento, raggiungeva la fine del proprio ciclo di vita.

In collaborazione con la **cartiera Lenzing Papier**, che ne organizza il ritiro del liner coordinando la richiesta con quelle delle aziende della zona, Cycle4green ha individuato un'innovativa modalità di riciclo, permettendo l'ottenimento di **nuova materia prima al suo livello qualitativo più elevato**.

Il progetto è stato originariamente presentato a Eurolabel da Avery Dennison, ed è stato successivamente integrato in modo sistematico all'interno di Tecno Tag, una delle aziende del gruppo Eurolabel, nel **2019**.

Il materiale derivante dagli scarti prodotti da Eurolabel costituisce la materia prima essenziale per la produzione di rVellum, una variante sostenibile di uno dei prodotti più ampiamente utilizzati sul mercato.

La collaborazione con Cycle4green permette sia di contribuire alla **riduzione di emissioni di CO₂eq** nell'ambiente e sia di partecipare attivamente alla **rigenerazione di materia prima**, nel pieno spirito dei principi di **economia circolare**. Oltre al beneficio ambientale, aderendo al progetto, Eurolabel ottiene una significativa riduzione dei costi legati allo smaltimento dei rifiuti.

Ogni anno, Cycle4green condivide i risultati della collaborazione attraverso un certificato in cui vengono riportate le quantità di liner conferito e il relativo risparmio in termini di CO₂eq, permettendo a Eurolabel di essere consapevole dei progressi nel tempo. Il certificato viene poi condiviso con i dipendenti e, in particolar modo, con la rete commerciale che funge da **Ambassador** del progetto.

Nel suo impegno per la sostenibilità, Eurolabel recupera la carta stampata solo su un lato e la riutilizza sull'altro lato. Questa pratica riduce significativamente il consumo di carta, permettendo di massimizzare l'uso di ogni foglio. Di conseguenza, si contribuisce a preservare le risorse naturali, si riducono i rifiuti e si minimizza l'impatto ambientale delle operazioni aziendali quotidiane. Inoltre, i toner utilizzati nelle stampanti degli uffici, una volta esausti vengono collocati in appositi box e destinati al recupero. Eurolabel aderisce, infatti, a un **virtuoso sistema di recupero** dei toner esausti, **Zerozerotoner**, approfondito nel box che segue, che si collega anche ad un progetto di riforestazione, **Print Releaf**.



ZEROZEROTONER

Questa iniziativa prevede il recupero dei **toner**, inattivando le polveri in essi contenute e separando i diversi componenti delle cartucce, così da riutilizzarli come materie prime seconde sul mercato.

PRINT RELEAF

Eurolabel è un'azienda certificata **Print Releaf**, un progetto di riforestazione globale che permette di compensare il consumo di carta, raggiungendo un equilibrio neutro, talvolta positivo tra ciò che viene consumato e quello che viene restituito al pianeta.

Il progetto Print Releaf è collegato a Zerozerotoner e si basa sull'**EPN Paper Calculator**, ampiamente riconosciuto come lo strumento più accurato per determinare ed equiparare il volume di carta consumato agli alberi abbattuti per produrla.





Persone

- 6.1 I nostri dipendenti
- 6.2 Diversità e inclusione
- 6.3 Benessere e formazione dei nostri dipendenti
- 6.4 Salute e sicurezza dei lavoratori

6.1 I nostri dipendenti

GRI 3-3, GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-30, GRI 401-1, GRI 404-3

Inquadramento e composizione della popolazione aziendale

Eurolabel pone molta attenzione allo sviluppo del capitale umano, attraverso la promozione della dimensione valoriale del lavoro come elemento chiave nella realizzazione di ogni persona, in rispetto della diversità, della crescita professionale e personale e nella garanzia di un ambiente di lavoro sicuro.

Al 31 dicembre 2023 Eurolabel conta 50 dipendenti, tutti coperti da Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro e suddivisi in 3 unità operative: uffici (44%), reparto produttivo (53%) e magazzino (3%).

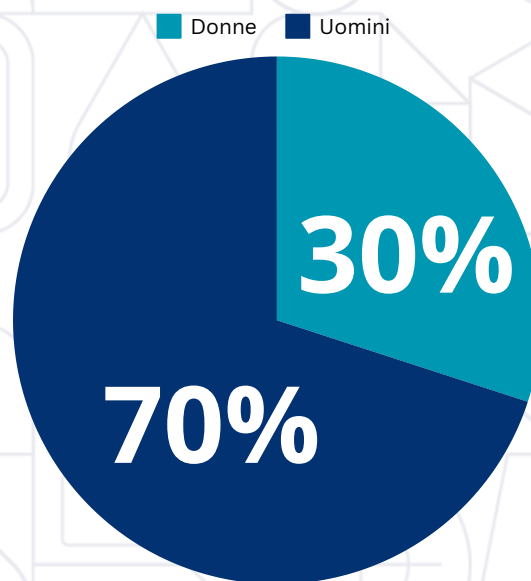
Composizione della popolazione aziendale al 31 dicembre 2023

50

Dipendenti

100%

Contratto Indeterminato



53%



Reparto Produttivo

44%



Uffici

3%



Magazzino

Tutte le persone assunte hanno contratto full-time e, rispetto al 2022, Eurolabel ha aumentato la composizione del proprio organico di **2 unità**, facendo riscontrare, al contempo, un azzeramento del numero di persone assunte con contratto a tempo determinato. Di seguito vengono riportate le tabelle relative alla composizione aziendale, con una suddivisione per genere e tipologia di contratto.

Composizione aziendale per genere e tipologia di contratto- 2022,2023

TIPOLOGIA DI CONTRATTO	2022			2023			DIFFERENZIALE 2022/2023
	UOMINI	DONNE	TOT	UOMINI	DONNE	TOT	
Contratti a tempo indeterminato	31	15	46	35	15	50	+9%
Contratti a tempo determinato	2	0	2	0	0	0	-100%
Numero totale dipendenti	33	15	48	35	15	50	+4%

TIPOLOGIA DI ORARIO	2022			2023			DIFFERENZIALE 2022/2023
	UOMINI	DONNE	TOT	UOMINI	DONNE	TOT	
Full-time	33	15	48	35	15	50	+9%
Part-time	0	0	0	0	0	0	N/A
Numero totale dipendenti	33	15	48	35	15	50	+4%

Eurolabel nel corso del 2023 ha collaborato a tempo pieno con **5 lavoratori non dipendenti: 4 stagisti**, coinvolti tramite la collaborazione con una scuola grafica, e **1 lavoratore a Partita IVA**, come consulente **Responsabile della Qualità**.

Lavoratori non dipendenti - 2022,2023

TIPOLOGIA DI CONTRATTO	2022			2023			DIFFERENZIALE 2022/2023
	UOMINI	DONNE	TOT	UOMINI	DONNE	TOT	
Numero totale non dipendenti	4	1	5	4	1	5	0%

Il processo di **selezione dei dipendenti** avviene tramite conoscenza e successivi colloqui oppure tramite l'appoggio ad un'agenzia del lavoro e successiva assunzione diretta. Ad ogni dipendente è garantita **equità salariale a pari livello e a parità di mansioni e di competenze**, come delineato all'interno della **Politica** che Eurolabel ha istituito specificamente al tema della **parità di genere**. Inoltre, al fine di facilitare l'integrazione in azienda dei nuovi ingressi, Eurolabel dispone di una procedura di onboarding. Nel corso del 2023 Eurolabel ha assunto **5** persone, mentre **2** hanno cessato il loro rapporto lavorativo con l'azienda: una per **pensionamento** e una per **cessazione volontaria**. Di seguito vengono riportate le tabelle relative al numero totale di assunzioni e cessazioni.

Numero totale delle nuove assunzioni - 2022,2023

FASCIA D'ETÀ	2022			2023			DIFFERENZIALE 2022/2023
	UOMINI	DONNE	TOT	UOMINI	DONNE	TOT	
< 30	0	1	1	2	0	2	+100%
30-50	3	1	4	0	1	1	-75%
>50	2	0	2	2	0	2	0%
Totale	5	2	7	4	1	5	-29%

Numero totale delle cessazioni - 2022,2023

FASCIA D'ETÀ	2022			2023			DIFFERENZIALE 2022/2023
	UOMINI	DONNE	TOT	UOMINI	DONNE	TOT	
< 30	0	0	0	0	0	0	N/A
30-50	1	2	3	1	0	1	-67%
>50	0	1	1	2	0	2	+100%
Totale	1	3	4	3	0	3	-25%

Il **turnover** generale nel 2023 risulta essere stato del **4%**, ottenuto facendo una media tra assunti e dimissionari. Il tasso di turnover in entrata è stato calcolato rapportando il numero di nuovi assunti al totale, secondo il genere di appartenenza. Il tasso di turnover in uscita è stato calcolato, invece, rapportando il numero di cessati al totale secondo il genere di appartenenza. Di seguito sono riportate le tabelle relative ai tassi di turnover in entrata e in uscita, calcolati sulla base dei dati contenuti nelle tabelle sopra riportate.

Tasso di turnover in entrata - 2022,2023

FASCIA D'ETÀ	2022			2023			DIFFERENZIALE 2022/2023
	UOMINI	DONNE	TOT	UOMINI	DONNE	TOT	
< 30	0,00	1,00	0,50	0,67	0,00	0,67	+0,3%
30-50	0,18	0,10	0,15	0,00	0,10	0,10	-0,3%
>50	0,13	0,00	0,11	0,12	0,00	0,12	+0,1%
Totale	0,31	1,10	0,75	0,78	0,10	0,88	+0,2%

Tasso di turnover in uscita - 2022,2023

FASCIA D'ETÀ	2022			2023			DIFFERENZIALE 2022/2023
	UOMINI	DONNE	TOT	UOMINI	DONNE	TOT	
< 30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	N/A
30-50	0,06	0,20	0,11	0,07	0,00	0,07	-0,4%
>50	0,00	0,25	0,05	0,12	0,00	0,12	+1,2%
Totale	0,06	0,45	0,16	0,18	0,00	0,18	+0,1%

Valutazione delle performance e premi produzione

Eurolabel assicura ai propri dipendenti una **liberalità**, che viene elargita annualmente nel mese di dicembre. L'Azienda effettua, inoltre, una **valutazione delle performance** dei propri dipendenti, in quanto, tramite accordi sindacali, è stato elaborato il rilascio di **premio di produzione** individuale, in seguito all'eventuale raggiungimento di obiettivi stabiliti in fase di accordo.

Nelle valutazioni, effettuate dai responsabili di area con il Responsabile della qualità, vengono analizzate le competenze, le abilità ed elementi addizionali che possono costituire un valore aggiunto per la posizione ricoperta.

Gli impiegati commerciali e i venditori hanno, inoltre, un **compenso variabile** al raggiungimento dell'obiettivo previsto sul loro fatturato, in base a quanto definito dagli accordi tra le parti. Di seguito vengono riportate le tabelle, per inquadramento e per genere, relative al totale dei dipendenti che ricevono una valutazione sulla loro performance.

Dipendenti che ricevono una valutazione periodica della performance e di carriera per inquadramento - 2022,2023

NUMERO DI PERSONE	2022		2023	
	TOTALE DEI DIPENDENTI CHE RICEVONO LA VALUTAZIONE	TOT	TOTALE DEI DIPENDENTI CHE RICEVONO LA VALUTAZIONE	TOT
Dirigenti	1	100%	1	100%
Quadri	3	100%	4	100%
Impiegati	17	100%	17	100%
Operai	27	100%	28	100%
Totale	48	100%	50	100%

Dipendenti che ricevono una valutazione periodica della performance e di carriera per genere - 2022,2023

NUMERO DI PERSONE	2022		2023	
	TOTALE DEI DIPENDENTI CHE RICEVONO LA VALUTAZIONE	TOT	TOTALE DEI DIPENDENTI CHE RICEVONO LA VALUTAZIONE	TOT
Uomini	33	100%	35	100%
Donne	15	100%	15	100%
Totale	48	100%	50	100%

Privacy e gestione dei dati

Eurolabel dispone di apposite procedure per la gestione degli aspetti relativi alla tutela della privacy dei dati sensibili: viene seguita sul tema da un'azienda di consulenza specializzata, che esegue un audit annuale e aggiorna i documenti in base alle richieste normative. Allo stesso modo, anche l'**analisi dei rischi** viene aggiornata annualmente: essa, insieme al **Disaster Recovery Plan**, mantiene i dati sensibili in sicurezza.

Nel 2023 non ci sono stati casi di non conformità o deviazioni. Tutti i dipendenti di Eurolabel ricevono sia l'**informativa privacy** sia le **procedure** e il **registro dei trattamenti**. Inoltre, sia i dipendenti stessi sia i fornitori, quando trattano dati sensibili, vengono formalmente incaricati in merito. La documentazione relativa alla privacy e la valutazione dei rischi sono in accordo alla **normativa GDPR Privacy** in essere.

6.2 Diversità e inclusione

GRI 3-3, GRI 405-1, GRI 406-1

Eurolabel dispone di una precisa tabella, di seguito riportata, in merito alla suddivisione dei dipendenti, parte delle diverse categorie aziendali, per genere e fascia d'età.

L'**età media** dei dipendenti nel 2023 risulta essere di **45 anni**: è **nella fascia 30-50**, infatti, che ricade la maggior parte dei dipendenti aziendali (**50%**), con un lieve margine sulla fascia delle persone con **più di 50 anni (42%)**. La popolazione aziendale risulta essere composta da una maggioranza di **uomini (70%)**, che sono principalmente inquadrati come **operai**, categoria in cui ricoprono l'**85%** del totale.

Le **donne**, invece, compongono il **30%** della struttura organizzativa, e sono principalmente inquadrate come **impiegate**, rappresentando il **65%** della categoria. Da un'analisi degli inquadramenti come **dirigenti e quadri**, nel 2023 risulta esserci l'integrazione di una donna quadro: questa variazione rappresenta l'impegno dell'azienda nell'attenzione la diversità nei più alti organi di governo, che tuttavia vedono ancora una composizione a **maggioranza di uomini (83%)**.

Dipendenti per categoria aziendale, genere e fascia d'età - 2022,2023

CATEGORIA AZIENDALE	2022											
	<30			30-50			>50			TOTALE		
	UOMINI	DONNE	TOT	UOMINI	DONNE	TOT	UOMINI	DONNE	TOT	UOMINI	DONNE	TOT
Dirigenti	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1
Quadri	0	0	0	1	0	1	2	0	2	3	0	3
Impiegati	1	1	2	2	7	9	4	2	6	7	10	17
Operai	0	0	0	13	3	16	9	2	11	22	5	27
Totale	1	1	2	17	10	27	15	4	19	33	15	48

CATEGORIA AZIENDALE	2023											
	<30			30-50			>50			TOTALE		
	UOMINI	DONNE	TOT	UOMINI	DONNE	TOT	UOMINI	DONNE	TOT	UOMINI	DONNE	TOT
Dirigenti	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1
Quadri	0	0	0	1	0	1	3	0	3	4	0	4
Impiegati	0	1	1	2	8	10	4	2	6	6	11	17
Operai	3	0	3	11	2	13	10	2	12	24	4	28
Totale	3	1	4	15	10	25	17	4	21	35	15	50

Di seguito, invece, la tabella relativa alla suddivisione percentuale dei dipendenti all'interno delle varie categorie lavorative, ancora suddivisi anche per genere e fascia d'età.

Percentuale dipendenti per categoria aziendale, genere e fascia di età - 2022, 2023

*La tabella è stata sottoposta a riconteggio rispetto al Bilancio di Sostenibilità del 2022

2022*									
CATEGORIA AZIENDALE	<30		30-50		>50		TOTALE		
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	0%	0%	4%	0%	0%	0%	2%	0%	2%
Quadri	0%	0%	4%	0%	11%	0%	6%	0%	6%
Impiegati	50%	50%	7%	26%	21%	10,5%	15%	21%	36%
Operai	0%	0%	48%	11%	47%	10,5%	46%	10%	56%
Totale	50%	50%	63%	37%	79%	21%	69%	31%	100%

2023									
CATEGORIA AZIENDALE	<30		30-50		>50		TOTALE		
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	TOT
Dirigenti	0%	0%	4%	0%	0%	0%	2%	0%	2%
Quadri	0%	0%	4%	0%	14%	0%	8%	0%	8%
Impiegati	0%	25%	8%	32%	19%	9,5%	12%	22%	34%
Operai	75%	0%	44%	8%	48%	9,5%	48%	8%	56%
Totale	75%	25%	60%	40%	81%	19%	70%	30%	100%

Riguardo al Consiglio di Amministrazione, nel 2023 non ha subito variazioni rispetto all'anno precedente, confermando la sua composizione di **4 uomini** e **1 donna**, tutti di età superiore ai 50 anni. Di seguito è riportata la ripartizione per età e genere della sua composizione.

Componenti degli organi di governo (CdA) per genere e fascia di età al 31 dicembre 2023

FASCIA D'ETÀ	2022			2023			DIFFERENZIALE 2022/2023
	UOMINI	DONNE	TOT	UOMINI	DONNE	TOT	
< 30	0	0	0	0	0	0	0%
30-50	0	0	0	0	0	0	0%
>50	4	1	5	4	1	5	0%
Totale	4	1	5	4	1	5	0%

Eurolabel è sensibile ai temi della **diversità e inclusione**: in azienda vi è la presenza di individui con un background e un rapporto di genere differente tra loro. In tema di inclusione, l'azienda offre indifferentemente le stesse opportunità di inserimento e di carriera, garantendo a chiunque un senso di appartenenza e di valore all'interno dell'organizzazione.

Nel 2023, anche in occasione della **certificazione per la parità di genere**, sono state elaborate survey per la valutazione del clima aziendale e per contrastare le forme di molestie sui luoghi di lavoro: a tale scopo è stata prevista una cassetta per le segnalazioni ("**box delle soluzioni**").

Durante il periodo di rendicontazione non sono stati segnalati casi di discriminazione alcuna all'interno dell'organizzazione.

La professionalità viene considerata in quanto tale a prescindere dalla disabilità; in questo modo possono emergere le competenze della persona prima dell'eventuale fragilità di un individuo, un importante passo in avanti per una maggiore inclusione aziendale e accettazione della diversità. Nel 2023, come riportato nella tabella sottostante, Eurolabel ha avuto in organico **3 dipendenti da categorie protette**, pari al **6%** dell'organico totale.

Dipendenti con disabilità/ dipendenti totali al 31 dicembre 2023

DIPENDENTI CON DISABILITÀ	DIPENDENTI TOTALI	% DIPENDENTI CON DISABILITÀ
3	50	6%

6.3 Benessere e formazione dei nostri dipendenti

GRI 3-3, GRI 404-1

Lo sviluppo delle risorse umane in azienda è uno degli obiettivi principali di ogni organizzazione. **Eurolabel è consapevole che il capitale umano è uno dei suoi asset più importanti.** L'obiettivo che si pone è rendere più efficiente il lavoro del proprio personale, sempre mantenendo la propria attenzione sulla persona – il capitale umano dell'azienda – con lo scopo di potenziarla, fidelizzarla e permetterle quindi di seguire un percorso di crescita lavorativo. Sentendosi coinvolti, i dipendenti saranno pronti e più motivanti a svolgere il loro lavoro nel modo migliore, desiderosi di restituire quanto loro dato dall'azienda.

Eurolabel offre corsi ai propri dipendenti per sviluppare nuove competenze o incrementarne quelle esistenti. La formazione viene svolta per tematica, a coloro che, nel loro ambito lavorativo ne hanno più attinenza. I corsi, organizzati dall'azienda stessa o da enti esterni, si sono svolti in modalità online o in sedi fisiche.



Nel 2023 sono stati implementati i seguenti corsi:

- corsi di aggiornamento sul **Sistema di gestioni integrato e sicurezza**;
- corsi tecnici sulle **tecniche di produzione**;
- corsi di **gestione di controllo**;
- corsi di approfondimento degli applicativi **Microsoft Office**;
- corsi tecnici sulla qualità dei materiali (**FSC®**) e degli acquisti.
- Corso su **Parità di genere e ESG**, in merito all'ottenimento della certificazione sulla parità di genere e, in generale, sul percorso intrapreso dall'azienda.

Eurolabel sempre in merito al suo percorso per l'ottenimento della Certificazione per la Parità di Genere e, al fine di sensibilizzare la sua community, ha organizzato alcuni **workshop** che hanno permesso di approfondire gli aspetti fondamentali della Parità di Genere, tra cui la **tutela della genitorialità**, i **gender bias** e il **linguaggio neutrale**.

Inoltre, nel 2023 Eurolabel ha avviato una collaborazione con l'A.S.D. Kankudojo di Parabiago (MI) per programmare un **corso di autodifesa** dedicato a tutte le donne dell'azienda.

Nel gennaio 2024 Eurolabel offrirà alle sue dipendenti un corso di difesa personale un'iniziativa che prevede 8 ore di corso teorico-pratico in azienda, suddivise in 2 giornate.

Al termine delle sessioni in azienda, le dipendenti di Eurolabel potranno poi frequentare gratuitamente il **corso di difesa personale** per 1 mese, per un totale di 8 lezioni. Quest'iniziativa mira non solo a migliorare il senso di sicurezza delle dipendenti di Eurolabel, ma anche a promuovere una crescita personale attraverso la consapevolezza e il sostegno reciproco contro la violenza di genere.

Di seguito sono riportate le ore **totali, e medie, dedicate alla formazione** suddivise per categoria professionale e genere. Come si evince, nel 2023 sono state erogate in media più di 23 ore di formazione per ciascun membro della popolazione aziendale: in particolare, le donne risultano aver partecipato a più eventi formativi, raggiungendo una media di 32 ore rispetto alle 20 degli uomini.

Ore totali di formazione per genere e categoria professionale - 2022,2023

CATEGORIA PROFESSIONALE	2022			2023			DIFFERENZIALE 2022/2023
	UOMINI	DONNE	TOT	UOMINI	DONNE	TOT	
Dirigenti	9,0	0	9,0	25,5	0	25,5	+183%
Quadri	47,5	0	47,5	73,0	0	73,0	+54%
Impiegati	173,0	267,0	440,0	153,0	358,0	511,0	+16%
Operai	758,0	23,0	781,0	457,0	121,0	578,0	-26%
Totale	987,50	290,0	1.227,50	708,50	479,0	1.187,50	-7%

Ore medie di formazione per genere e categoria professionale - 2022,2023

CATEGORIA PROFESSIONALE	2022			2023			DIFFERENZIALE 2022/2023
	UOMINI	DONNE	TOT	UOMINI	DONNE	TOT	
Dirigenti	9,0	0	9,0	25,5	0	25,5	+183%
Quadri	15,83	0	15,83	18,25	0	18,25	+15%
Impiegati	24,71	26,70	25,88	25,5	32,55	30,06	+16%
Operai	34,45	4,6	28,93	19,04	30,25	20,64	-29%
Totale	29,92	19,33	26,61	20,24	31,93	23,75	-11%

Benessere dei dipendenti

Attualmente Eurolabel non ha attuato **politiche di welfare**, ma in futuro è prevista una loro elaborazione; in ogni caso, su richiesta del singolo dipendente, è stata data la possibilità di avere un **orario flessibile** per poter garantire la tutela della **genitorialità**.

In merito al coinvolgimento tra dipendenti, Eurolabel nel periodo natalizio organizza annualmente la cena di Natale, che può dare l'opportunità di conoscere meglio i propri colleghi e favorire la creazione di un piacevole clima aziendale. In previsione del 2024, Eurolabel ha l'obiettivo di inserire delle giornate di **team building** all'interno delle attività previste, così da favorire la collaborazione e rafforzare l'unità tra i dipendenti.

6.4 Salute e sicurezza dei lavoratori

GRI 3-3, GRI 403-5, GRI 403-9

Eurolabel è da sempre attiva e costantemente impegnata nella tutela della **Salute e Sicurezza** dei lavoratori, e ha l'obiettivo di minimizzare i rischi tramite lo sviluppo di iniziative rivolte ai dipendenti e a tutte le persone che, a qualsiasi titolo, operano all'interno della struttura produttiva e negli uffici commerciali dell'azienda.

Eurolabel ottempera a tutti i requisiti richiamati nel **D.Lgs. 81/2008** applicabili per la propria attività e rischi correlati: la valutazione dei rischi viene aggiornata regolarmente, mentre ogni uno o due mesi viene svolto un "controllo operativo" mediante appositi sopralluoghi svolti dalle figure operative richiamate nel già menzionato D.Lgs. (RSPP, RLS, Preposti, delegato alla sicurezza). Sono disponibili, e implementate, delle **procedure operative di sicurezza**: tutti i lavoratori sono regolarmente sottoposti a interventi formativi sui rischi generali e specifici, e tutti i DPI ritenuti necessari sono distribuiti ai lavoratori e regolarmente utilizzati dagli stessi. Eurolabel dispone di un dettagliato monitoraggio degli infortuni (un evento- non grave- registrato nel 2023).



Le attività di manutenzione e gestione della salute e sicurezza sul lavoro vengono pianificate a mezzo di apposito scadenziario e monitorate costantemente dalle figure operative.

Inoltre, tutti i lavoratori partecipano regolarmente a sessioni formative riguardanti i rischi generali e specifici, l'uso dei DPI considerati necessari, distribuiti ai lavoratori e regolarmente impiegati da loro. Inoltre, tutti i dipendenti partecipano alle attività formative di aggiornamento secondo quanto previsto dall'accordo stato-regioni attualmente in vigore e dal D.Lgs. 81/2008.

Per i neo assunti viene erogata sempre la formazione base/iniziale prevista dall'accordo stato-regioni attualmente in vigore e dal D.Lgs. 81/2008, con moduli formativi che prevedono una parte "generale" e una sui "rischi specifici".

La cultura della salute e sicurezza è condivisa a tutti i livelli e prevede un coinvolgimento totale dell'organizzazione aziendale, dal più alto organo di governo fino ai dipendenti. Tutte le attività relative alla gestione della Salute e Sicurezza sono supportate da una costante attività di formazione, informazione e addestramento, che ha determinato la maggioranza del monte ore di formazione erogata nel 2022.

Eurolabel riconosce l'importanza della formazione in ambito Salute e Sicurezza,

ritenuta essenziale per garantire la sicurezza dei propri dipendenti e del personale esterno che opera nei luoghi sotto il diretto controllo dell'azienda.

Le attività di formazione e informazione sono parte integrante delle misure messe in atto per contenere il numero di infortuni sul lavoro. Di seguito le tabelle relative alla salute e sicurezza: la prima riporta il numero di infortuni, che, rapportati al monte ore lavorate, danno origine al dato della terza, ovvero l'indice frequenza infortuni, pari a 12,64 ogni 1.000.000 ore lavorate.

A dicembre 2023 è stato registrato un infortunio, categorizzabile come non grave, avvenuto presso lo stabilimento di Eurolabel che è stato gestito correttamente come previsto.

Infortuni sul lavoro - 2022,2023

INFORTUNI SUL LAVORO	2022			2023			DIFFERENZIALE 2022/2023
	UOMINI	DONNE	TOT	UOMINI	DONNE	TOT	
N. infortuni registrati (esclusi quelli in itinere)	0	0	0	1	0	1	N/A
di cui di infortuni gravi	0	0	0	0	0	0	N/A
di cui di infortuni mortali	0	0	0	0	0	0	N/A

Totale ore lavorate - 2022,2023

	2022			2023			DIFFERENZIALE 2022/2023
	UOMINI	DONNE	TOT	UOMINI	DONNE	TOT	
Ore lavorate	51.646	23.276	74.922	53.824	25.282	79.106	+5,6%

Indici infortunistici – esclusi infortuni in itinere - 2022,2023

INFORTUNI SUL LAVORO	2022			2023			DIFFERENZIALE 2022/2023
	UOMINI	DONNE	TOT	UOMINI	DONNE	TOT	
Indici di frequenza infortuni registrabili	0	0	0	18,58	0	12,64	N/A
Indici di frequenza infortuni gravi	0	0	0	0	0	0	N/A
Indici di frequenza infortuni mortali	0	0	0	0	0	0	N/A



Prodotto

7.1 Etichette

7.2 Materiali

7.1 Etichette

GRI 2-6

Eurolabel opera in diversi settori, con un focus particolare su quello **farmaceutico**, **cosmetico**, **alimentare** e **industriale**. Nel campo farmaceutico, l'Azienda sviluppa una vasta gamma di **etichette**, adottando soluzioni per semplificare e rendere sicuro l'uso dei **medicinali** da parte dei **consumatori**. Per il settore alimentare e delle bevande, Eurolabel si concentra sulle **esigenze commerciali**, assicurando massima resa e design per il **prodotto**, combinando materiali idonei a lavorazioni accattivanti per creare etichette performanti che **catturano l'attenzione**. Per il settore cosmetico, vengono create etichette che esaltano l'**appeal visivo** del prodotto, considerando attentamente sia gli aspetti estetici che quelli tecnici. Infine, per il settore industriale e logistico, vengono realizzate etichette altamente **performanti**, utilizzando materiali in grado di resistere, ad esempio, agli **sbalzi di temperatura**, **agenti atmosferici** e **superfici oleose**.

Eurolabel seleziona **materiali** e **inchiostri** progettati per resistere alle condizioni più avverse, garantendo che le etichette contenenti informazioni essenziali, mantengano la loro **durabilità** per l'intero ciclo di vita del prodotto. Ciò garantisce un'**identificazione affidabile**, una **tracciabilità completa** e contribuisce a preservare la sicurezza del prodotto.

Ciascun mercato presenta **esigenze uniche**: conoscere queste specificità è parte integrante del nostro **know-how**. Le **competenze tecniche** acquisite da Eurolabel le consentono di offrire soluzioni personalizzate in grado di soddisfare le esigenze di ogni **cliente** in modo mirato.

Prodotti



ETICHETTE AUTOADESIVE

Le etichette costituiscono uno dei principali strumenti di comunicazione e rappresentano il biglietto da visita dei prodotti. Eurolabel si distingue per la creazione di etichette personalizzate per ogni prodotto, rispondendo con precisione alle esigenze sia tecniche che estetiche.

ETICHETTE MULTIPAGINA

Le etichette multi-pagina sono funzionali, utili e pratiche. Permettono di inserire tutte le informazioni necessarie in un'unica etichetta, senza dover ricorrere a ulteriori elementi di packaging.



ETICHETTE ROLLUP

Nessun vincolo, nessun limite. Le etichette Roll up permettono di stampare ogni tipo di testo, indipendentemente dalla lunghezza anche su flaconi circolari. Lo spazio non è più un problema: istruzioni, informazioni, testi, vengono riprodotti su un'unica etichetta avvolta su sé stessa più volte. La massima funzionalità del prodotto non va a discapito dell'aspetto estetico che viene sempre tutelato.



ETICHETTE DI SICUREZZA

Tutela il tuo prodotto e il tuo business verificando eventuali manomissioni o falsificazioni. Le etichette di sicurezza sono capaci di evidenziare ogni tipo di manipolazione sul prodotto su cui sono applicate. In esse possono essere inseriti elementi di sicurezza evidenti o nascosti come, codici univoci, ologrammi e trame difficilmente riproducibili, così da proteggere il prodotto dalla falsificazione. A seconda del settore commerciale, delle minacce presenti e del livello di sicurezza desiderato, possiamo studiare varie combinazioni per creare una soluzione esclusiva.

ETICHETTE RESINATE

Queste etichette, parzialmente o totalmente ricoperte di resina, garantiscono un duplice risultato: donano tridimensionalità all'etichetta e la rendono più resistente.



BODY SLEEVE

Le etichette Body Sleeve, termoretraibili e stampate a 360 gradi, avvolgono qualunque tipo di prodotto, anche a superficie irregolare, donando un effetto no label look e una protezione agli urti e agli sfregamenti.



SLEEVE DI SICUREZZA

Gli Sleeve di sicurezza sono anch'esse etichette termoretraibili stampate a 360 gradi, che rendendo evidenti eventuali manomissioni o aperture, garantiscono al consumatore il mantenimento dell'integrità del prodotto.

SMART LABEL RFID

Le etichette RFID (Radio Frequency IDentification), o Smart Labels, sono basate su una tecnologia di identificazione univoca a radio frequenza. Permettono, attraverso un rilevatore di radio frequenze, di assumere informazioni su un determinato prodotto così come di effettuare attività di tracciamento.



ETICHETTE RF

Le etichette RF (Radio-Frequency) sono utilizzate come antitaccheggio nella grande distribuzione. Esse, infatti, quando applicate sui prodotti, vengono lette dalle barriere e segnalano eventuali furti. Eurolabel studia le etichette RF, scegliendo tag e materiale in base al prodotto sul quale verranno applicate.

TUBETTO LAMINATO

Il tubetto laminato, prevalentemente impiegato nel settore cosmetico, può contenere prodotti pastosi e liquidi ed ha caratteristiche tecniche che ne assicurano elevata protezione, preservandone anche l'aspetto estetico.





People Included

Eurolabel si impegna attivamente a promuovere soluzioni di imballaggio inclusive lungo l'intera catena del valore, coinvolgendo attivamente i suoi clienti in questo processo.

People Included

Eurolabel si impegna attivamente a promuovere soluzioni di imballaggio inclusive lungo l'intera catena del valore, coinvolgendo attivamente i suoi clienti in questo processo.

Per questo, l'Azienda ha sviluppato **People Included**, un progetto che si pone l'obiettivo di realizzare **packaging senza barriere**, fruibili da tutti.

A seguito di un'**analisi di mercato**, sono emerse diverse **criticità legate all'accessibilità** degli imballaggi. Da questo presupposto, Eurolabel ha deciso di impiegare le sue **risorse e competenze tecniche** e di far leva sulla propria **autorevolezza nel settore** per coinvolgere attori che possano contribuire costruttivamente al progetto.

L'obiettivo ambizioso è fornire ai brand gli strumenti per sviluppare **packaging inclusivi** in linea con le proprie strategie di **Diversity & Inclusion**, permettendo l'inclusione di potenziali clienti attualmente esclusi dai processi d'acquisto. Un'etichetta priva di barriere ha un **valore** sia **sociale** che **economico**. Essa rappresenta un **messaggio di inclusione**, permettendo a ogni brand di comunicare il proprio impegno ai consumatori e di migliorare la propria reputazione sul mercato, oltre a raggiungere potenziali acquirenti altrimenti esclusi.

Per favorire lo sviluppo del progetto People Included, Eurolabel stabilisce un **costante dialogo** con le **associazioni** che rappresentano persone con disabilità. Questo scambio consente di **testare i prototipi** e valutare eventuali miglioramenti, garantendo che i prodotti siano inclusivi e rispondano alle reali esigenze dei beneficiari.

Nel corso del **2022**, è stato presentato il **teaser di People Included** al Cosmopack di Bologna, mentre nel **2023**, sono stati ufficialmente presentati al pubblico **due prototipi**, sviluppati in collaborazione con alcune aziende dei settori packaging e cosmetico, tra cui Pink Frogs Cosmetics s.r.l. SB. Uno dei due prototipi è stato **vincitore ai Cosmopack Awards 2023** nella categoria Best Haircare Formula, apprezzato oltre che per il contenuto, anche per il pack e l'**etichetta inclusiva**. Con l'introduzione del suo nuovo modello di etichetta inclusiva, Eurolabel vuole offrire ai brand una soluzione universale che risponda efficientemente ad alcune criticità del mondo del packaging.

Nel 2024, Eurolabel prevede di sviluppare ulteriormente il progetto e di confrontarsi con la **Fondazione Istituto dei Ciechi di Milano** per individuare nuove soluzioni di **stampa pro-inclusione**.

7.2 Materiali

GRI 3-3, GRI 301-1

Nel processo produttivo di Eurolabel vengono utilizzati materiali autoadesivi di ogni genere, come carte patinate e non patinate, a trasferimento termico, riciclate, PP, rPP, PE, rPE, PET, foil (rinnovabili e non rinnovabili), oltre agli inchiostri e le vernici (non rinnovabili). I prodotti finiti vengono confezionati e riposti in apposite scatole, prodotte con cartone riciclabile a marchio RESY. A loro volta le scatole contenenti le etichette vengono poggiate su bancali e, quando richiesto dal cliente, incellofanate mediante un film termoretraibile a base poliolefinica, riciclabile al 100% e certificato dall'Istituto INTERSEROH.

Inoltre, Eurolabel si impegna a utilizzare, dove possibile, materiali cartacei certificati dal Forest Stewardship Council (FSC®). Questa certificazione forestale, riconosciuta a livello internazionale, garantisce che i materiali provengano da foreste gestite in modo responsabile e che i prodotti derivati siano tracciabili.

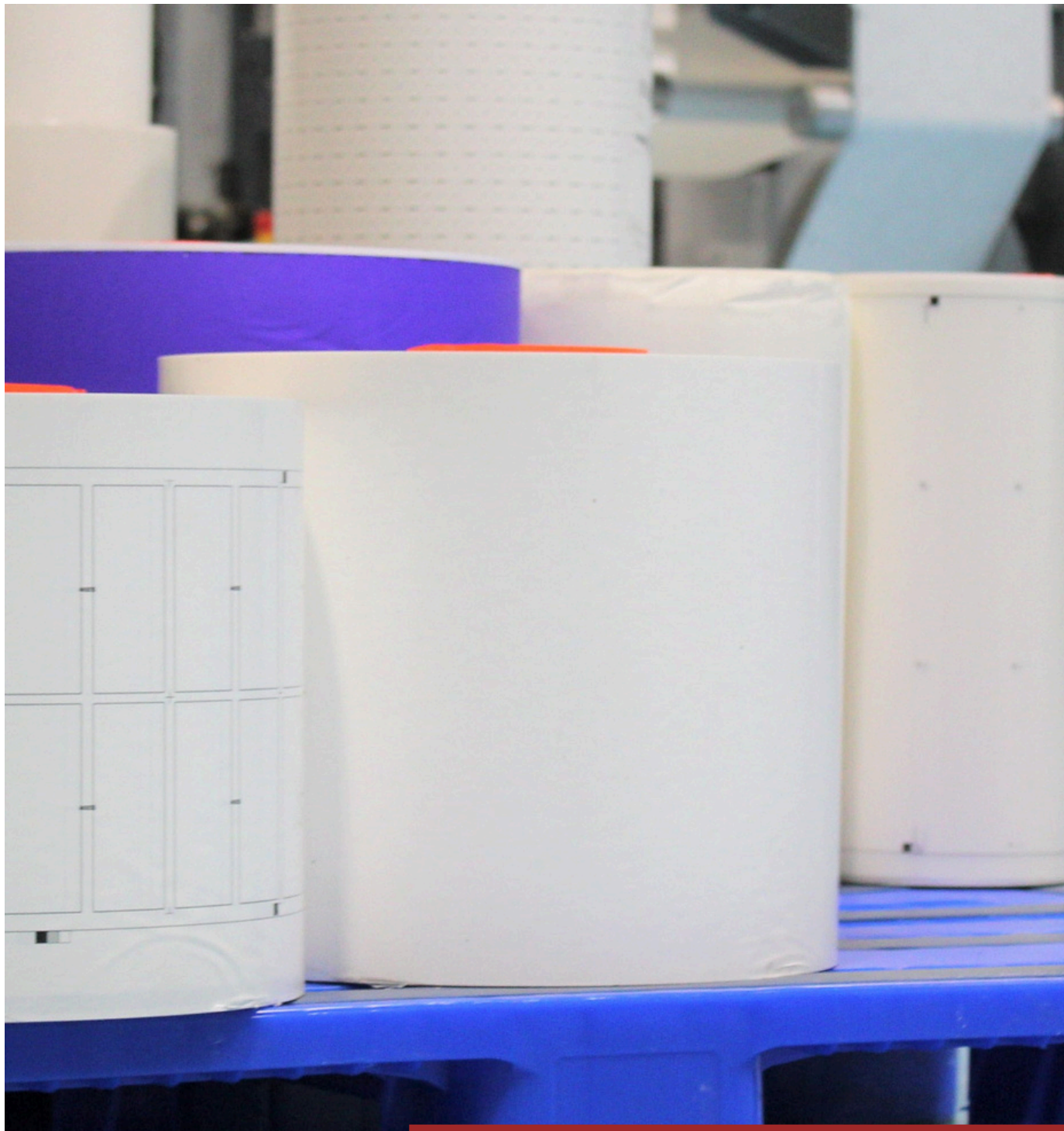
Nella tabella a pagina seguente vengono indicati i materiali utilizzati (rinnovabili e non rinnovabili) per peso o volume per il biennio 2022-2023.

Materiali utilizzati per peso o volume al 31 dicembre 2023

MATERIALI UTILIZZATI PER PESO	U D M	2022	2023	DIFFERENZIALE 2022/2023
		PESO TOTALE	PESO TOTALE	
MATERIALI RINNOVABILI				
Scatole	t	14,12	8,38	-41%
Ripiani	t	2,30	2,80	22%
Anime	t	4,24	2,42	-43%
Tubi	t	1,71	2,76	61%
Totale materiali rinnovabili	t	22,37	16,35	-27%
MATERIALI NON RINNOVABILI				
Inchiostri	t	5,94	5,15	-13%
Lamierini	t	0,06	0,08	37%
Racle	t	0,05	0,06	23%
Tele serigrafiche	t	0,07	0,05	-22%
Totale materiali NON rinnovabili	t	6,11	5,34	-13%

I materiali utilizzati da Eurolabel, vengono portati presso i magazzini della sede produttiva attraverso **pallet in plastica, riutilizzabili più volte e riciclabili a fine vita**, e, seppur in minor parte, in **pallet in legno**. L'utilizzo dei pallet in plastica fa parte di un programma di logistica virtuosa, Tosca, a cui Eurolabel aderisce.

Inoltre, l'utilizzo di questo tipo di pallet impone che tutti i materiali siano incellofanati con film e bloccati da una reggia, protetti con top e cunei autobloccanti in legno, per natura leggeri e resistenti: tale modalità di trasporto aiuta a generare meno rifiuti e facilita la restituzione al fornitore, che può così destinarli a un nuovo utilizzo. Il film e la reggia invece sono smaltiti come rifiuti all'interno della raccolta differenziata, categorizzati come plastica e ritirati dal Comune.



Tosca

Eurolabel ha aderito al progetto TOSCA, promosso da Avery Dennison e Tosca, che mira a trasformare la distribuzione dei prodotti per risparmiare oltre 800 tonnellate di emissioni di CO₂ in Europa all'anno.

Tosca

Eurolabel ha aderito al progetto TOSCA promosso da Avery Dennison e Tosca, che mira a trasformare la distribuzione dei prodotti per risparmiare oltre 800 tonnellate di emissioni di CO₂ in Europa all'anno.

L'adozione di pallet in plastica riutilizzabile da parte di Eurolabel favorisce la riduzione dello sfruttamento delle risorse naturali attraverso la durabilità e il riutilizzo, la

gestione responsabile dei rifiuti grazie al riciclo a fine vita, e la promozione di pratiche sostenibili lungo la catena di approvvigionamento.

Questo progetto rappresenta una collaborazione strategica tra diverse aziende per raggiungere risultati sostenibili su scala più ampia, dimostrando l'impegno di Eurolabel verso la sostenibilità e la responsabilità ambientale.



Comunità

8.1 L'impegno verso il territorio e la comunità locale

8.2 Progetti futuri

8.1 L'impegno verso il territorio e la comunità locale

GRI 2-28, GRI 3-3, GRI 413-1

Eurolabel, consapevole dell'importanza del suo ruolo sul mercato, dello sviluppo economico e del benessere delle persone con cui collabora, intende assumere il ruolo di **“cittadino attivo”** nella società in cui opera, attraverso la promozione e il supporto di iniziative di carattere sociale e culturale.

La vicinanza al territorio è parte della strategia di sostenibilità aziendale che si esprime dapprima attraverso l'ascolto delle esigenze locali e, successivamente, con l'attivazione di iniziative mirate.

Le iniziative di Eurolabel



PARTECIPAZIONE A GIPEA

Eurolabel è associata a GIPEA, Gruppo Italiano Produttori Etichette Autoadesive, fondato nel 1989, che associa oltre 70 etichettifici specializzati nella produzione di etichette autoadesive da rotolo e più di 30 soci simpatizzanti in rappresentanza dei fornitori di materie prime e tecnologie.

GIPEA è inserito nel sistema di Confindustria attraverso Assografici – Associazione nazionale delle industrie grafiche, cartotecniche e trasformatrici – e aderisce a Finat – Associazione europea dei trasformatori di etichette autoadesive.

Nel 2022, Elisabetta Brambilla, Presidente di Eurolabel, è stata riconfermata nel ruolo di Presidente del Gruppo fino alla fine del mandato. In questa posizione, la Presidente, insieme ai consiglieri di GIPEA, è chiamata ad affrontare le sfide future del mondo delle etichette autoadesive.



Congresso di Primavera

GIPEA

Congresso di Primavera GIPEA 2023

Congresso di Primavera GIPEA 2023
“Orizzonte futuro: innovazione, sostenibilità e resilienza”.
Lazise, 15 e 16 giugno 2023

Preceduto dall'assemblea annuale dei soci, il Congresso è stato un'occasione sia per fare il punto sull'andamento del mercato, in un 2021 e 2022 non privi di complessità, sia per analizzare le prospettive del settore nel prossimo futuro.

Durante l'evento, Eurolabel ha portato la sua testimonianza diretta presentando il proprio percorso di sostenibilità, sviluppato con il supporto di Ayming Italia SB, i cui rappresentanti hanno illustrato l'importanza dello strumento di rendicontazione di sostenibilità.

Eurolabel ha mosso i primi passi effettuando un primo assessment con

FpS tool, lo strumento di rendicontazione di Federazione Carta e Grafica disponibile per le aziende associate per comprendere la maturità dell'Azienda rispetto al proprio percorso.

In un secondo momento, affiancata da Ayming, ha completato il suo primo Bilancio di sostenibilità, importante step per l'adozione di un modello di business sempre più responsabile.

Il Congresso ha voluto trasmettere un messaggio chiaro: gli **strumenti di rendicontazione** sono accessibili e possono supportare anche le piccole e medie imprese, come gli etichettifici, nel perseguire l'obiettivo di uno sviluppo sostenibile. Questi strumenti sono essenziali per ridurre l'impatto ambientale delle attività aziendali, garantendo al contempo il benessere sociale ed economico della comunità e del territorio.



GIPEA

Gruppo Italiano Produttori Etichette Autoadesive

GIPEA

GIPEA - Gruppo Italiano Produttori Etichette Autoadesive

GIPEA mette a disposizione dei propri associati una serie di servizi che includono informazione, formazione e consulenza sia per le imprese produttrici di etichette autoadesive in rotolo che per le persone fisiche e giuridiche interessate al settore.

I soci hanno l'opportunità di partecipare a eventi formativi condotti da specialisti del settore per rimanere aggiornati e possono consultare documenti utili relativi al quadro normativo e agli atti dei convegni.

In aggiunta, GIPEA favorisce la crescita economica dei suoi membri attraverso iniziative di supporto alle imprese del

settore a livello nazionale, fornendo l'opportunità di accedere a convenzioni e servizi agevolati.

Gipea aderisce a FINAT (International Federation of Converters of Sensitive and Thermo-plastic Adhesives Labels), che associa circa 600 imprese in più di 50 paesi ed è collegata alle analoghe associazioni di USA, Giappone e Australia.

Il legame con FINAT ha il duplice compito di portare Gipea in Europa, nonché di portare in Italia le migliori esperienze internazionali.

Le attività si sviluppano attraverso il networking tra associazioni e aziende favorendo lo scambio di esperienze e ricerche.

Le iniziative di Eurolabel



CASA EDOLO

Eurolabel conferma il suo sostegno a Spazio Aperto Servizi Cooperativa Sociale ONLUS che, da 30 anni accoglie e si prende cura delle persone più fragili nell'area metropolitana di Milano attraverso una rete di servizi sociosanitari, assistenziali, educativi e di accoglienza abitativa, tra cui Casa Edolo.

Casa Edolo è stata la prima casa per persone con disabilità, desiderose di sperimentare percorsi di vita autonoma fuori dal nucleo familiare d'origine realizzata da Spazio Aperto Servizi. Oggi sono 12 le case attive.

Nel 2022 Eurolabel ha contribuito a sostenere i lavori di ristrutturazione di Casa Edolo. A seguito della conclusione dei lavori, nel 2023 la donazione erogata da Eurolabel alla Cooperativa è stata funzionale all'acquisto degli arredi che hanno reso la casa a misura delle persone che la abitano. Questa iniziativa si inserisce coerentemente nella strategia di sostenibilità dell'Azienda, sempre più orientata alla creazione di valori condivisi con le comunità locali e a una crescita delle stesse, attraverso donazioni e sponsorizzazioni di cui Eurolabel riconosce la valenza sociale.

COOPERATIVA SOCIALE SERENA

Dal 2023 Eurolabel sostiene la Cooperativa Sociale Serena di Lainate, una cooperativa solidale che svolge diverse attività tra le quali: offrire servizi socioeducativi e assistenziali formativi, gestire i centri diurni per persone con disabilità e fornire servizi di assistenza domiciliare oltre al trasporto di minori, persone con disabilità e anziani. Nello stesso anno, Eurolabel ha erogato una donazione a favore della cooperativa, grazie alla quale è stato possibile acquistare un furgone adibito al trasporto di persone con disabilità.

Entusiasta della collaborazione e della realtà, l'Azienda ha successivamente invitato Cooperativa Serena a intervenire in occasione del Business Talk "Nuova guida PANTONE: cosa c'è di nuovo?" tenutosi a novembre presso la sede di Eurolabel, permettendo loro di promuovere la propria realtà e di presentare i propri laboratori aperti a persone con disabilità.





Business Talk

“Nuova guida PANTONE 2023: cosa c’è di nuovo?”

Business Talk “Nuova guida PANTONE 2023: cosa c’è di nuovo?”

Il 20 novembre, Eurolabel ha organizzato il Business Talk "Nuova Guida Pantone 2023", esplorando gli impatti della recente guida sulle etichette e sul packaging.

L'evento, in collaborazione con EDP Label S.r.l. e COLORGRAF S.p.A., ha offerto un'occasione interattiva per unire conoscenza, innovazione e networking per il settore della stampa e i Brand Owners.

Durante l'incontro, gli esperti di COLORGRAF hanno analizzato i cambiamenti introdotti dalla Guida Pantone, rilasciata a gennaio 2023, valutandone l'impatto sulla stampa di packaging ed etichette. Il dibattito ha coinvolto attivamente i partecipanti, in-

clusi vari stakeholder del settore, come fornitori, clienti e partner tecnici, offrendo soluzioni innovative alle sfide che la nuova Guida Pantone ha portato.

Un momento significativo dell'evento è stato l'intervento di Cooperativa Serena, che ha avuto l'opportunità di promuovere la propria realtà e presentare i propri laboratori, aperti a persone con disabilità.

Questo spazio di visibilità ha permesso di sottolineare l'importanza dell'inclusione sociale e del supporto alle comunità locali.

Organizzare tali eventi riflette l'impegno di Eurolabel a favorire l'aggiornamento e l'informazione, oltre alla condivisione di best practice per migliorare la competitività del settore delle arti grafiche.



A.C. PEDALE SESTESE

L'approccio di Eurolabel è sempre più orientato alla creazione di valori condivisi con le comunità locali e a una crescita delle stesse attraverso lo sport di cui riconosce la valenza sociale e di prevenzione. Per questi motivi, Eurolabel nel 2023 ha sponsorizzato A.C. Pedale Sestese, associazione ciclistica di

Sesto San Giovanni per sostenere le sue numerose attività sportive. Il valore sociale dell'organizzazione si concretizza nell'utilizzo dello sport come terreno di incontro e di dialogo, promuovendo uno stile di vita sano che migliora il benessere fisico e mentale degli atleti di ogni età, sottolineando così anche la sua componente preventiva.

STAGE E ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

Eurolabel accoglie studenti per esperienze di stage e alternanza scuola-lavoro. Gli obiettivi di queste iniziative sono molteplici: oltre a quelli strettamente formativi in linea con il percorso scolastico degli studenti, Eurolabel si impegna a sviluppare progetti duali in grado di formare le nuove generazioni anche da un punto di vista relazionale, ponendo l'etica e l'inclusione al centro di ogni attività. Questi progetti offrono un'opportunità di crescita sia per il personale di Eurolabel che per il futuro dell'azienda, combinando l'esperienza delle figure senior con l'innovazione dei giovani.



Tutti i progetti di stage e alternanza scuola-lavoro si sviluppano in tre fasi: il pre-boarding, durante la quale Eurolabel individua il tutor, prepara una presentazione dell'azienda e organizza un momento di incontro con lo studente per conoscere la sua formazione, le sue aspettative e le sue ispirazioni. Successivamente, si procede con l'on-boarding, sviluppando un percorso che possa dare un valore aggiunto da un punto di vista professionale. In ultimo, si procede con una fase di accoglienza, che prevede la presentazione ai colleghi e la condivisione degli obiettivi del progetto con lo studente. Durante tutto il percorso l'Azienda organizza incontri tra lo studente e il tutor per condividere e scambiare feedback sull'esperienza in corso.

Negli anni l'Azienda ha inoltre compreso come questa tipologia di progetti possa contribuire positivamente a mitigare il gap generazionale. La collaborazione tra studenti e lavoratori, infatti, incoraggia il dialogo tra persone di età differenti e permette lo scambio di competenze ed esperienze trasformando questa diversità in una risorsa preziosa. Nel 2023 sono stati assunti 2 studenti che nel biennio 2022-2023 hanno svolto alternanza scuola-lavoro in azienda.



DOCENZE PRO-BONO

Dal 2021, Eurolabel alimenta il rapporto scuola-lavoro attraverso docenze “pro bono” in aula e incontri in azienda dedicati agli studenti. Per questo anche nel 2023 la Società ha confermato la collaborazione con le scuole di grafica e di stampa accogliendo gli studenti del corso di Graphic Design dell’Istituto

Europeo di Design (IED) e di Omnichannel marketing dell’Istituto Tecnico Superiore Rizzoli - ITS di Milano. Durante gli incontri, Eurolabel organizza sessioni teoriche, durante le quali vengono analizzati gli aspetti tecnici e di comunicazione dei packaging, seguite da sessioni pratiche che prevedono la visita del sito produttivo, il tutto con il coinvolgimento in prima persona dei dipendenti di Eurolabel.



Bollini BAQ e BITS

Eurolabel supporta l'educazione tecnica e combatte il mismatching delle competenze. Questo impegno ha permesso di ottenere i bollini BAQ e BITS.

Bollini BAQ e BITS

Eurolabel incoraggia percorsi di elevata qualità con le scuole locali, accogliendo studenti in stage e partecipando alle attività degli Istituti Tecnici Superiori (ITS).

Questo impegno costante ha permesso a Eurolabel di ottenere il BITS - Bollino per le Imprese in ITS nel 2023, un riconoscimento per le aziende che si distinguono nella diffusione della cultura tecnica e delle discipline STEAM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria, Arti e Matematica).

Parallelamente, Confindustria ha conferito a Eurolabel il Bollino per l'Alternanza di Qualità (BAQ) per il 2023, riconoscendo l'elevata qualità dei percorsi di Alternanza scuola-lavoro e delle collaborazioni con le scuole

secondarie di secondo grado e i centri di formazione professionale.

Questo bollino sottolinea l'impegno di Eurolabel nel fornire esperienze formative di alto livello, contribuendo a ridurre il disallineamento tra domanda e offerta di lavoro.

Attraverso l'accoglienza di studenti e la partecipazione attiva nelle iniziative scolastiche, Eurolabel si impegna a promuovere una connessione forte tra il mondo accademico e quello lavorativo, favorendo l'acquisizione di competenze tecniche e pratiche, essenziali per il futuro dei giovani.



LABEL WITH CARE

Nel 2023 Eurolabel ha ideato il progetto Label With Care, un format per fiere creato in collaborazione con artisti emergenti in cui arte, sostenibilità, inclusione e digitalizzazione si incontrano armoniosamente. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di creare un'esperienza inedita per i visitatori, promuovendo giovani artisti e utilizzando materiali di riciclo.

In occasione dell'edizione di Cosmoprof 2023, Eurolabel ha scelto di coinvolgere Ilaria Cacciola, talentuosa artista siciliana, classe 1995, particolarmente attiva nel campo delle arti figurative con scopo sociale. L'artista, impegnata nella lotta contro la violenza sulle donne, ha realizzato tre opere utilizzando i materiali di scarto di produzione di Eurolabel, che sono poi state esposte in una mostra allestita all'interno dello stand dell'Azienda.

OLIMPIADI DELLA STAMPA

Eurolabel sponsorizza le Olimpiadi della Stampa per rafforzare il legame tra scuola-lavoro e avvicinare studentesse alle discipline STEAM. Il mondo della stampa è caratterizzato da una importante presenza maschile tra gli addetti ai lavori. Le Olimpiadi della Stampa coinvolgono diversi istituti scolastici superiori che contano numerose studentesse e rappresentano quindi un'esperienza stimolante per le ragazze, portandole a superare ostacoli e pregiudizi e ad approcciarsi con maggior fiducia alle discipline STEAM.





PHARMA SUSTAINABILITY

Milano, 22 settembre 2023 Eurolabel ha partecipato e sponsorizzato Pharma Sustainability, l'evento patrocinato da AFI che coinvolge tutte le associazioni della filiera farmaceutica e che si pone l'obiettivo di redigere una possibile "Carta della Sostenibilità".

Pharma Sustainability

Il 22 settembre 2023, Eurolabel ha partecipato all'evento PHARMA SUSTAINABILITY: come la Filiera del Pharma Affronta la Sostenibilità, organizzato da Making Life con il patrocinio di AFI.

Questo evento ha avuto l'obiettivo di informare e sensibilizzare gli stakeholder della filiera farmaceutica riguardo la sostenibilità, evidenziando l'importanza di un impegno collettivo nel settore.

Durante l'evento, si è discusso di come la sostenibilità non sia solo una scelta, ma una responsabilità collettiva che il comparto farmaceutico deve assumersi.

I partecipanti hanno esplorato strategie

innovative per ridurre l'impatto ambientale, migliorare la gestione dei rifiuti e promuovere pratiche di produzione più ecologiche.

Eurolabel, in linea con la sua missione di promuovere soluzioni sostenibili, ha condiviso le proprie esperienze e iniziative in questo ambito, sottolineando l'importanza della collaborazione tra aziende per raggiungere obiettivi comuni di sostenibilità.

L'evento ha rappresentato un'opportunità unica per Eurolabel di condividere il proprio impegno verso una produzione responsabile e sostenibile, promuovendolo con altri leader del settore per affrontare le sfide ambientali in modo efficace e innovativo.

8.2 Progetti futuri

GRI 413-1

Eurolabel guarda al futuro con determinazione, ampliando il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG). Nel 2024, l'azienda svilupperà una serie di progetti innovativi e collaborativi, riflettendo il suo ruolo di "cittadino attivo" nella società. Tra i progetti a oggi confermati, troviamo:



PEOPLE INCLUDED

Eurolabel svilupperà per tutto il 2024 il progetto People Included attraverso incontri e la condivisione con le principali associazioni per disabili tra cui la Fondazione Istituto dei Ciechi di Milano a cui sottoporrà i prototipi delle etichette per ricevere feedback utili al miglioramento dell'accessibilità dei packaging.

In occasione di Packaging Premiere Milano (maggio 2024), Eurolabel presenterà 4 packaging inclusivi sviluppati in collaborazione con agenzie creative e designers per sensibilizzare i Brand del luxury ad implementare tecniche di stampa e tecnologie pro-inclusione all'interno dei propri packaging.

COLLABORAZIONE CON L'A.S.D. KANKUDOJO DI PARABIAGO E IL COMUNE DI PARABIAGO

Nel 2023, Eurolabel ha attivato una collaborazione con l'A.S.D. Kankudojo di Parabiago (MI) per lanciare un corso di autodifesa rivolto alle donne dell'Azienda.



In aggiunta al corso di difesa personale per le dipendenti di Eurolabel, saranno sviluppati 2 nuovi progetti pensati a beneficio della comunità locale attraverso la partecipazione attiva del Comune di Parabiago. Tra le iniziative in programma si citano:

- Prevenzione alla Violenza di Genere per la comunità: Eurolabel sponsorizzerà un corso di Difesa Personale per donne ideato da A.S.D Kankudojo in collaborazione con il Comune di Parabiago;
- Corso Anti-Bullismo nelle scuole: la Società sponsorizzerà un corso di contrasto al bullismo ideato da A.S.D Kankudojo in collaborazione con il Comune di Parabiago che si terrà nelle scuole superiori del Legnanese.

GRI Content Index

Informativa

Ubicazione

Nr

Descrizione

Capitolo

Pagina

GRI 2 - Informativa Generali - versione 2021

L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione

2-1

Dettagli organizzativi

Nota metodologica
1 Eurolabel / 1.1 Chi siamo

7
9-17

2-2

Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione

Nota metodologica

7

2-3

Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto

Nota metodologica

7

Attività e lavoratori

2-6

Attività, catena del valore e altri rapporti di business

4. Governance / 4.3 La gestione della catena di fornitura
7. Prodotto / 7.1 Etichette

42-45
79-84

2-7

Dipendenti

6. Persone / 6.1 I nostri dipendenti

59-65

2-8

Lavoratori non dipendenti

6. Persone / 6.1 I nostri dipendenti

59-65

Governance

2-9

Struttura e composizione della governance

1. Eurolabel / 1.1 Chi siamo

9-17

2-10

Nomina e selezione del massimo organo di governo

1. Eurolabel / 1.1 Chi siamo

9-17

2-11

Presidente del massimo organo di governo

1. Eurolabel / 1.1 Chi siamo

9-17

Informativa

Ubicazione

Nr

Descrizione

Capitolo

Pagina

Strategia, politiche e prassi

2-22

Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

Lettera agli stakeholder
3. La nostra strategia/ 3.1 NOI, il percorso sostenibile di Eurolabel

5-6
27-31

2-28

Appartenenza ad associazioni

8 Comunità / 8.1 Impegno verso il territorio e la comunità locale

90-104

Coinvolgimento degli stakeholder

2-29

Approccio al coinvolgimento degli stakeholder

2. Analisi di materialità / 2.1 Gli stakeholder di Eurolabel

19-20

2-30

Contratti collettivi

6. Persone / 6.1 I nostri dipendenti

59-65

GRI 3 - Temi materiali - versione 2021

3-1

Processo di determinazione dei temi materiali

2. Analisi di materialità / 2.2 L'analisi di materialità

21-22

3-2

Elenco di temi materiali

2. Analisi di materialità / 2.3 I temi materiali

23-25

Creazione di valore

3-3

Gestione dei temi materiali

4 Governance / 4.2 La creazione e distribuzione del valore

37-41

201-1

Valore economico direttamente generato e distribuito

4 Governance / 4.2 La creazione e distribuzione del valore

37-41

Informativa

Ubicazione

Nr

Descrizione

Capitolo

Pagina

Valutazione dei fornitori

3-3

Gestione dei temi materiali

4 Governance / 4.3 La gestione della catena di fornitura

42-45

204-1

Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali

4 Governance / 4.3 La gestione della catena di fornitura

42-45

Trasparenza ed etica

3-3

Gestione dei temi materiali

4. Governance / 4.1 Condotta etica del business

33-36

205-3

Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese

4 Governance / 4.1 Condotta etica del business

33-36

Gestione responsabile dei materiali

3-3

Gestione dei temi materiali

7. Prodotto / 7.2 Materiali

85-88

301-1

Materiali utilizzati per peso o volume

7. Prodotto / 7.2 Materiali

85-88

Uso responsabile dell'energia

3-3

Gestione dei temi materiali

5. Ambiente / 5.1 Energia ed emissioni

48-52

302-1

Energia consumata all'interno dell'organizzazione

5. Ambiente / 5.1 Energia ed emissioni

48-52

302-4

Riduzione del consumo di energia

5. Ambiente / 5.1 Energia ed emissioni

48-52

Informativa

Ubicazione

Nr

Descrizione

Capitolo

Pagina

Riduzione delle emissioni

3-3

Gestione dei temi materiali

5. Ambiente / 5.1 Energia ed emissioni

48-52

305-1

Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

5. Ambiente / 5.1 Energia ed emissioni

48-52

305-2

Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

5. Ambiente / 5.1 Energia ed emissioni

48-52

Gestione reponsabile dei rifiuti

3-3

Gestione dei temi materiali

5. Ambiente / 5.2 I rifiuti

53-57

306-3

Rifiuti prodotti

5. Ambiente / 5.2 I rifiuti

53-57

Gestione dei dipendenti e attrazione dei nuovi talenti

3-3

Gestione dei temi materiali

6. Persone / 6.1 I nostri dipendenti

59-65

401-1

Nuove assunzioni e turnover

6. Persone / 6.1 I nostri dipendenti

59-65

Salute e sicurezza sul lavoro

3-3

Gestione dei temi materiali

6. Persone / 6.4 Salute e sicurezza dei lavoratori

75-77

403-5

Formazione dei dipendenti su salute e sicurezza sul lavoro

6. Persone / 6.4 Salute e sicurezza dei lavoratori

75-77

403-9

Infortuni sul lavoro

6. Persone / 6.4 Salute e sicurezza dei lavoratori

75-77

Informativa		Ubicazione	
Nr	Descrizione	Capitolo	Pagina
Formazione dei dipendenti			
3-3	Gestione dei temi materiali	6. Persone / 6.3 Benessere e formazione dei nostri dipendenti	71-74
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	6. Persone / 6.3 Benessere e formazione dei nostri dipendenti	71-74
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	6. Persone / 6.1 I nostri dipendenti	59-65
Diversità e pari opportunità			
3-3	Gestione dei temi materiali	6. Persone / 6.2 Diversità e inclusione	66-70
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	6. Persone / 6.2 Diversità e inclusione	66-70
-	Persone con disabilità assunte/totale	6. Persone / 6.2 Diversità e inclusione	66-70
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	6. Persone / 6.2 Diversità e inclusione	66-70
Comunità locali			
3-3	Gestione dei temi materiali	8 Comunità / 8.1 Impegno verso il territorio e la comunità locale 8 Comunità / 8.2 Progetti futuri	90-105
413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	8 Comunità / 8.1 Impegno verso il territorio e la comunità locale 8 Comunità / 8.2 Progetti futuri	90-105

Eurolabel ha scelto di non stampare
copie ufficiali del Bilancio di
Sostenibilità dando l'esempio per
salvaguardare il nostro pianeta.
Consigliamo, pertanto, di preferire la
consultazione della versione digitale.

Il Bilancio di Sostenibilità è consultabile sul sito
www.eurolabel.it

Anno di pubblicazione: 2024

Contatti

Per ulteriori informazioni sul
presente Bilancio:

Valentina Dadda
Sustainability Manager, HR &
Business Controller

sostenibilita@eurolabel.it



Anno di pubblicazione: 2024 | Rev.1



EUROLABEL SRL

Via Como, 14 | 20045 Lainate (MI)

www.eurolabel.it