

POLICY per la Parità di Genere

Con la premessa che uno dei **valori principali** sui quali basiamo il nostro SGI è:

⇒ I dipendenti/collaboratori diretti, la loro sicurezza e parità di trattamento: costituiscono un patrimonio insostituibile per il raggiungimento degli obiettivi aziendali; per questo ci impegniamo a monitorare le loro aspettative ed esigenze, a svilupparne la professionalità, ad accrescere il loro senso di responsabilità e la partecipazione attiva ai processi di miglioramento. Finalità di Eurolabel è quella di garantire loro un ambiente di lavoro stimolante nel quale sia salvaguardata la sicurezza e la salute del singolo e della collettività, la parità di trattamento, la tutela delle diversità e l'empowerment femminile

In considerazione di questi valori viene definita la seguente Policy sulla gestione della Parità di Genere:

PRINCIPI GENERALI

In ragione dello spirito e delle finalità che Eurolabel si è prefissata si ritiene oggi necessario ed opportuno (anche in virtù delle mutate condizioni economiche e sociali in seno al proprio settore merceologico di appartenenza) di estendere e cristallizzare nel presente documento una Politica finalizzata a rimuovere ogni barriera di genere nell'esercizio delle attività di produzione e commercializzazione di etichette autoadesive.

Nello specifico Eurolabel ha definito la presente Policy sulla Parità di genere per sottolineare e condividere il proprio impegno sul tema, sia attraverso il rispetto delle norme vigenti, che adottando gli strumenti necessari al proprio interno per garantire una complessiva crescita culturale.

IMPEGNI

Eurolabel si impegna pertanto a:

- Rispettare i principi di parità ed uguaglianza presenti nella Costituzione della Repubblica Italiana così come nelle normative di primo e di secondo livello;
- Adottare politiche e misure volte non solo a favorire l'occupazione femminile ma anche e soprattutto a conservarla nel corso del tempo accompagnando così la lavoratrice donna alla contestuale realizzazione di progetti di natura professionale oltre che strettamente personale;
- Rimuovere per quanto possibile ogni ostacolo che impedisca una effettiva parità tra uomini e donne nel mondo del lavoro garantendo nello specifico:
 - Pari opportunità nell'accesso al lavoro,
 - Parità reddituale,
 - Pari accesso alle opportunità di carriera e di formazione,
 - Applicazione e sensibilizzazione sul congedo di paternità in linea con le migliori pratiche europee;
- Promuovere politiche di welfare a sostegno di chi si dedica alla cura della famiglia;
- Assicurare a tutto il personale adeguata formazione e informazione in materia di rispetto delle diversità, inclusività e pari opportunità;
- Estendere la cultura della parità di genere anche all'esterno, coinvolgendo *gli stakeholders* e promuovendo i principi di uguaglianza ed inclusione,
- Includere principi di uguaglianza e pari opportunità nel processo di valutazione e selezione del personale,
- Assicurare le attività di prevenzione di ogni forma di abuso sui luoghi di lavoro,
- Assicurare l'utilizzo di un linguaggio gentile e neutrale, che favorisca il dialogo ed il superamento di espressioni o manifestazioni sessiste,
- Prestare la massima attenzione affinché siano evitati stereotipi di genere nelle comunicazioni interne ed esterne, assicurando una revisione periodica dei materiali e delle strategie di marketing, impegnandosi a diffondere un'immagine positiva di donne e ragazze, utilizzando un linguaggio rispettoso delle differenze di genere.

NORME FINALI

Eurolabel è infatti profondamente convinta che la presenza all'interno della propria organizzazione di persone appartenenti a generi diversi sia motivo di complessivo arricchimento professionale (oltre che personale) e che permetta dunque la creazione di un ambiente lavorativo stimolante, innovativo e positivamente competitivo in ottica di miglioramento continuo vocato al raggiungimento di obiettivi sempre più ambiziosi.

Con la presente Policy quindi Eurolabel si impegna formalmente a:

- approfondire ogni sforzo necessario affinché all'interno della propria organizzazione detti impedimenti vengano rimossi e si possa quindi auspicare di raggiungere la conformità etica nel rispetto delle persone che fanno parte della propria organizzazione,
- Supportare le madri lavoratrici e padri lavoratori, prevedendo policy e benefit, oltre il CCNL di riferimento, dedicate alla tutela della maternità/ paternità e servizi per favorire la conciliazione dei tempi di vita personale e lavorativa,
- garantire che i generi siano equamente rappresentati tra i relatori del panel di tavole rotonde, eventi, convegni o altro evento anche di carattere scientifico, ai quali Eurolabel eventualmente parteciperà.

La presente Policy viene definita dall'Alta Direzione, coordinata dalle figure responsabili e dal Comitato Guida, comunicata e diffusa all'interno di Eurolabel e resa disponibile sul sito web aziendale www.eurolabel.it; viene altresì mantenuta in costante aggiornamento e sottoposta a revisione/riesame periodico con cadenza almeno annuale.

L'Alta Direzione di Eurolabel ha designato come:

- figure responsabili (in possesso di competenze organizzative e di genere) per l'implementazione della presente politica: Sig.ra Valentina Dadda e Sig. Marco Fraschini,
- Comitato Guida: sig.ra Elisabetta Brambilla (Presidente del CDA, Rappresentante Legale, Amministratore), Valentina Dadda (coordinatore Parità di Genere), Sig. Aldo Franco (Vice Presidente del CDA), Marco Fraschini (RGI).

Lainate (MI), 10.11.2023

Posizione	Nominativo	Firma
Alta Direzione / Rappresentante Legale	Elisabetta Brambilla	
Vice Presidente del CDA	Aldo Franco	
Figura Responsabile	Valentina Dadda	
Figura Responsabile	Marco Fraschini	