

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022



anno di pubblicazione 2023



Indice

Lettera agli stakeholders	_____	03
Highlights	_____	05
Nota metodologica	_____	06
Eurolabel	_____	07
La nostra strategia di sostenibilità	_____	16
Analisi di materialità	_____	24
La creazione e distribuzione del valore	_____	32
Ambiente	_____	35
Le persone	_____	46
GRI Content Index	_____	57
Contatti e Crediti	_____	62

Lettera agli stakeholders

A quasi 60 anni dalla sua fondazione, Eurolabel pubblica il suo primo Bilancio di Sostenibilità. Questo documento rappresenta una tappa fondamentale di un importante percorso, che ha permesso a tutta la nostra community di approcciare con maggiore attenzione e consapevolezza i temi ambientali, sociali e della Diversity & Inclusion.

La sostenibilità è, infatti, un principio radicato nella nostra storia e viene considerata nel suo significato più ampio, coinvolgendo sia l'aspetto ambientale che sociale ed economico.

Ci proponiamo, da sempre, di realizzare etichette efficaci e innovative per far parlare i Brands e per permettere alle persone di essere informate, di stupirsi e di emozionarsi.

Il nostro è un impegno che si concretizza nella consulenza ai nostri clienti, nella ricerca dei giusti materiali e anche attraverso un nuovo sito produttivo all'avanguardia, che minimizza l'impatto del nostro processo di produzione.

Siamo consapevoli che ciò che produciamo oggi e come lo facciamo, può cambiare il nostro domani. Da questo presupposto, nasce la nostra visione della sostenibilità aziendale, considerata come una strategia sul lungo termine che prevede investimenti consapevoli, oltre alla partecipazione di tutte le figure aziendali e collaboratori esterni.

Determinante è stato nel 2021 il cambio della nostra sede, a pari passo con una evoluzione di Eurolabel in azienda 4.0. Abbiamo, infatti, lasciato la storica sede di Via Grazioli a Milano per progettare un nuovo headquarter a misura di persone e di ambiente, in grado di migliorare anche i flussi produttivi.



**“Siamo
consapevoli che
ciò che
produciamo oggi
e come lo
facciamo,
può cambiare il
nostro domani.”**



La nuova sede di Eurolabel si trova a Lainate e, grazie a uno studio dedicato, abbiamo creato una infrastruttura che ci permette di ottimizzare l'efficienza energetica senza utilizzare i gas fossili. Inoltre, insieme all'efficientamento qualitativo dei processi produttivi, abbiamo fortemente ricercato e raggiunto due importanti obiettivi:

- eliminare l'esposizione degli operatori all'ozono e ai raggi UVB e UVC durante tutte le fasi lavorative attraverso l'implementazione di nuovi sistemi di polimerizzazione;
- ridurre la movimentazione dei carichi, grazie a sistemi centralizzati per la raccolta degli scarti.

Dal 2022 abbiamo inserito in azienda la figura del Sustainability Manager, impegnata nel coordinamento e nella valutazione delle numerose iniziative di Eurolabel, che troverete in questo Bilancio di Sostenibilità.

NOI - Nature Of Inclusion è la nostra visione per un impegno sostenibile al fine di creare un effetto domino positivo sul pianeta e sulla società.



Nel 2023 sarà varato il progetto NOI – Nature Of Inclusion: una serie di iniziative interne ed esterne che racchiudono l'essenza della nostra visione per un impegno sostenibile. Con le nostre iniziative coinvolgeremo la comunità locale, la nostra community interna e gli stakeholders. Siamo, infatti, fermamente convinti che solo attraverso la condivisione dei progetti, degli obiettivi e dei risultati, sia possibile dare un apporto concreto e creare un effetto domino positivo sul pianeta e sulla società.

Stiamo già lavorando per raggiungere i prossimi importanti obiettivi che ci siamo prefissati: l'ottenimento della Certificazione per la Parità di Genere, della ISO 14001 per la Gestione Ambientale, della ISO 45001 per la Sicurezza sul Lavoro e del Modello 231.

Questo Bilancio di Sostenibilità rappresenta per noi di Eurolabel una fotografia dei risultati raggiunti. Siamo consapevoli che la strada è ancora lunga, ma l'impegno e la determinazione sono due punti cardine che, da sempre, ci contraddistinguono.

Elisabetta Brambilla
Presidente di Eurolabel

Highlights

GOVERNANCE

Certificazioni



ECONOMICI

- 439.902 € valore trattenuto
- 8.272.203 € valore generato
- 7.832.301 € valore distribuito

AMBIENTE

- 1.059.238 Kwh totale consumi diretti di energia
- 5% di energia da fonti rinnovabili
- 449,77 tCO₂e emissioni GHG scope 1 e 2
- Rifiuti tot 149 t
- 22,37 t di materiali rinnovabili utilizzati

PERSONALE

- 48 dipendenti
- 32% donne, 68% uomini
- 1.277 ore di formazione totale
- 0 infortuni

PROGETTI

- People Included
- Casa Edolo – Spazio Aperto Servizi Cooperativa Sociale Onlus
- Stage per studenti e alternanza scuola-lavoro
- Circular Beauty

Nota metodologica

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-3

Il presente documento rappresenta il Bilancio di Sostenibilità di Eurolabel S.r.l. (di seguito anche “Bilancio”, “il documento”).

Il presente documento rappresenta il primo esercizio di rendicontazione non finanziaria, è stato pubblicato nell'esercizio 2023 con cadenza annuale e ha l'obiettivo di comunicare ai propri stakeholder, in maniera chiara e trasparente, le performance di sostenibilità di Eurolabel con particolare riferimento agli impatti più significativi della Società sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani, e su come Eurolabel gestisce tali impatti.

Il presente documento è redatto su base volontaria e riporta le informazioni relative ai temi ambientali, sociali, economici e sulla governance; inoltre, ha l'obiettivo di assicurare una migliore comprensione e valutazione delle attività svolte da Eurolabel, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

Le informazioni riportate nel Bilancio sono state definite assumendo come riferimento metodologico il “GRI Sustainability Reporting Standard”, aggiornati al 2021, pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) e rendicontati secondo l'opzione “GRI Referenced”.

I GRI Standards consentono alle imprese di rendicontare le informazioni riguardanti i loro impatti più significativi in relazione al loro business, l'ambiente e le persone. Tali impatti possono generare sia conseguenze positive che negative sull'operatività e sulla reputazione dell'impresa. Pertanto, in molti casi, queste conseguenze si riflettono anche a livello finanziario e potrebbero influenzare nel medio e lungo termine il valore dell'impresa, le relazioni con gli stakeholder e la sua posizione competitiva sul mercato di riferimento.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alle performance di Eurolabel come da bilancio al 31 dicembre 2022, per l'intero esercizio di riferimento (dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022).

L'eventuale ricorso a stime, per alcune delle informazioni quantitative, viene direttamente richiamato nei diversi paragrafi del presente documento, a commento dei dati presentati.

Al fine di garantire la coerenza e la comparabilità delle informazioni, ove si renda necessario per la correzione di eventuali errori o per tener conto delle modifiche nella metodologia di misurazione degli indicatori o nella natura dell'attività, è possibile ricalcolare e riportare (restatement) i dati quantitativi relativi ai periodi precedenti rispetto a quanto originariamente pubblicato nel Bilancio di sostenibilità dell'anno precedente.

Il processo di redazione del Bilancio di sostenibilità ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni di Eurolabel.

Il Bilancio di sostenibilità 2022 è reso disponibile nel sito istituzionale di Eurolabel S.r.l. all'indirizzo www.eurolabel.it. Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi al seguente indirizzo mail: sostenibilita@eurolabel.it.

1. Eurolabel

Chi siamo

Eurolabel, stampiamo il progresso

Dal 1964 ad oggi, Eurolabel si è costantemente evoluta e si è affermata come leader nel settore delle etichette autoadesive, sleeve e RFID, seguendo passo dopo passo le innovazioni tecnologiche nel campo della stampa con quasi 60 anni di esperienza.

L'obiettivo principale di Eurolabel rimane invariato: anticipare le esigenze di mercato, evolvendo continuamente, sia a livello tecnico che tecnologico; infatti, siamo un'azienda 4.0.

Produciamo etichette autoadesive, sleeve, smart labels e RFID e stampa su tubo laminato

Grazie alla stretta collaborazione con l'Integration Technology, Eurolabel si propone come partner per lo studio e sviluppo di progetti completi, aspirando a soddisfare una vasta gamma di richieste.

Come Operiamo

Il nostro know-how è distintivo e la professionalità si riflette in ogni fase del nostro operato. Forniamo assistenza al cliente, conduciamo ricerche per lo sviluppo dei prodotti, investiamo in innovazione tecnologica e garantiamo la qualità, pilastri fondamentali della produzione di Eurolabel.

La struttura produttiva si avvale di un ciclo integrato che comprende diverse fasi: consulenza e marketing, preventivazione, pre-stampa, gestione delle materie prime, stampa, controllo, confezionamento e spedizione al cliente. Un'attenzione particolare è dedicata alle fasi post vendita, grazie al supporto del customer service.

I nostri capisaldi

- **Consulenza:** forniamo un servizio di assistenza tecnica e di consulenza ai nostri clienti. Il nostro impegno è quello di soddisfare ogni tipo di richieste, grazie alla nostra produzione sempre più diversificata di prodotti.
- **Ufficio Tecnico e Qualità:** ogni giorno ci dedichiamo alla pianificazione, allo sviluppo e alla produzione, lavorando in stretta collaborazione con i nostri clienti. La nostra vocazione alla precisione è cruciale nei processi produttivi e nel rispetto dei requisiti del cliente. Il nostro impegno per la qualità è sostenuto dalla certificazione del nostro sistema di gestione secondo lo standard ISO 9001:2015. Inoltre, Eurolabel ha ottenuto la Certificazione della Catena di Custodia Forestale conforme allo standard internazionale FSC, dimostrando il suo impegno per la sostenibilità ambientale. Per essere in sintonia con le esigenze dei nostri clienti, abbiamo implementato un sistema di gestione integrato che include anche i requisiti delle normative nei settori farmaceutico, medicale, alimentare e cosmetico. Ci conformiamo ai rigorosi standard, tra cui PS 9000, GMP Eudralex Vol. 4, ISO 13487, ISO 22000 e ISO 22716, per garantire la massima qualità e sicurezza nei nostri prodotti.
- **Customer Service:** il nostro supporto ai clienti si estende dalla fase di preventivo, alla consulenza sulle materie prime, garantendo un servizio completo anche dopo la vendita.
- **Marketing:** ci occupiamo attivamente nell'organizzazione di eventi e della comunicazione. Effettuiamo analisi di mercato costanti per rimanere sempre al passo con le esigenze dei nostri clienti.

Storia

Fondata a Milano nel 1964 da Lidia Cattaneo ed Eugenio Brambilla, Eurolabel è una delle prime aziende di etichette autoadesive in Italia.

È stata Fiduciaria del Poligrafico di Stato per la stampa del bollino ottico farmaceutico.

Oggi è tecnologicamente avanzata per fornire ai nostri clienti qualsiasi tipo di etichetta autoadesiva, sleeve e RFID per diversi settori, tra cui farmaceutico, cosmetico, food&beverage, alimentare e industriale.

Nel 2021, Eurolabel si trasferisce nel nuovo stabilimento di Lainate (MI), in un'ottica di sostenibilità, efficienza produttiva e costante ricerca di nuove tecnologie e sfide. La sostenibilità diventa parte integrante della vision di Eurolabel sia in chiave ambientale che etica e sociale.

Struttura e Governance

Il ruolo centrale del Consiglio di Amministrazione nel sistema di governance è sottolineato dalla sua responsabilità di definire gli orientamenti strategici e organizzativi della Società. Inoltre, ha il compito di assicurare che l'operato della Società avvenga nel pieno rispetto delle leggi e delle normative vigenti.

L'attuale sistema di governance si basa sul modello tradizionale, con la presenza di un Consiglio di Amministrazione composto dal Presidente, Elisabetta Brambilla, dal Vice Presidente e da 3 consiglieri, e di un Collegio Sindacale composto da 1 membro effettivo e 1 supplente. Il Presidente è un membro esecutivo del Consiglio di Amministrazione ed è quotidianamente attivo nella vita aziendale.

Il Consiglio di Amministrazione attualmente in carica è stato nominato in Assemblea di Consiglio in data 23/05/2022, e resterà in carica fino all'approvazione del prossimo Bilancio di esercizio. Inoltre, nella selezione dei soggetti da inserire all'interno del suddetto organo non viene fatta alcuna distinzione di genere. Recentemente è stato costituito un Comitato Guida, incaricato di seguire la tematica della parità di genere.

Consiglio di Amministrazione	Presidente e Amministratore Unico	Elisabetta Brambilla
	Vice Presidente	Aldo Franco
	Consiglieri	Eugenio Brambilla Claudio Carnesella Roberto Sforza
Collegio Sindacale	Sindaco effettivo	Pier Luigi Castiglioni
	Sindaco supplente	Giovanni Pozzi

Condotta etica del business

Eurolabel aderisce a elevati standard etici e di trasparenza, operando in conformità con le normative giuridiche ed etiche vigenti. Questo impegno non solo garantisce la crescita e lo sviluppo dell'azienda, ma contribuisce anche a consolidarne la reputazione e a promuovere lo sviluppo delle persone che vi lavorano. Al fine di garantire l'allineamento delle sue attività, sia interne che esterne, ai principi di trasparenza, correttezza e professionalità, a cui Eurolabel ha adeguato la gestione delle sue relazioni professionali e commerciali.

Eurolabel si impegna ad assicurare un comportamento etico e responsabile lungo tutta la catena del valore. Tale impegno si riflette nell'insieme di policy e procedure di cui si è dotata la Società al fine di rispettare i più elevati standard di integrità e correttezza.

A questo proposito, Eurolabel ha adottato una **Politica Integrata** nella quale vengono definiti i valori principali sui quali si base il Sistema di Gestione Integrato e la seguente Politica Aziendale.

La società adotterà, nel 2024, la **Policy per la Parità di Genere** al cui interno saranno riportati i valori, i principi e gli impegni, finalizzati a rimuovere ogni barriera di genere nell'esercizio delle attività di produzione e commercializzazione di etichette autoadesive. La diffusione della documentazione menzionata a tutti i dipendenti è assicurata mediante la pubblicazione del documento sul sito web dell'azienda e attraverso le attività di onboarding durante il processo di assunzione.

In ottica di maggiore trasparenza, Eurolabel nel 2022 ha intrapreso il percorso per arrivare al **Bilancio di Sostenibilità**, e nel 2023 intraprenderà il percorso per ottenere la **certificazione sulla parità di genere** UNI PdR 125:2022.

Eurolabel ha ottenuto la certificazione **ISO 9001** sul Sistema di Gestione della Qualità. Nel corso del 2022 non si sono verificati **episodi di corruzione**.

Aree di business e catena del valore

GRI 2-6

Cosa facciamo

Eurolabel è un'azienda specializzata nella produzione di etichette autoadesive e nell'evoluzione di servizi e soluzioni in ambito RFID, cold chain e sicurezza.

Di seguito sono elencate tutte le tipologie di etichette prodotte differenziate per i diversi mercati in cui la Società opera.

ETICHETTE

ETICHETTE AUTOADESIVE



ETICHETTE AUTOADESIVE

Etichetta, la seconda pelle del tuo prodotto

Le etichette sono uno dei principali mezzi di comunicazione, il biglietto da visita del tuo prodotto. Realizziamo etichette uniche per ogni prodotto, soddisfacendo esigenze tecniche o estetiche particolari. Ogni progetto viene studiato ad hoc per trovare la soluzione migliore per vestire i prodotti.

ETICHETTE MULTIPAGINA



ETICHETTE MULTIPAGINA

Centinaia di informazioni in un'unica etichetta

Le etichette multipagina sono funzionali, utili e pratiche, e ti permettono di inserire tutte le informazioni che ti servono in un'unica etichetta, senza dover ricorrere a ulteriori elementi di packaging. Abbiamo sviluppato etichette multipagina per i settori Pharma, Cosmetics e Food and Beverage, garantendo la massima aderenza sul prodotto.

ETICHETTE ROLL UP



ETICHETTE ROLLUP

Nessun limite per i flaconi

Nessun vincolo, nessun limite. Le etichette Roll up permettono di stampare ogni tipo di testo, indipendentemente dalla lunghezza, su flaconi circolari. Lo spazio non è più un problema: istruzioni, informazioni, testi, vengono riprodotti su un'unica etichetta avvolta su se stessa più volte. La massima funzionalità del prodotto non va a discapito dell'aspetto estetico che viene sempre tutelato.

ETICHETTE DI SICUREZZA



ETICHETTE DI SICUREZZA

L'integrità del tuo prodotto

Tutela il tuo prodotto e il tuo business verificando eventuali manomissioni o falsificazioni. Con le etichette Tamper evident qualunque tipo di manipolazione sarà evidente. Possono essere inseriti elementi di sicurezza palesi o latenti come, codici univoci, ologrammi e trame difficilmente riproducibili per proteggere il prodotto dalla falsificazione. A seconda del settore commerciale, della minaccia presente e del grado di sicurezza che vogliamo ottenere possiamo studiare varie combinazioni per costruire una soluzione esclusiva.

ETICHETTE RESINATE



ETICHETTE RESINATE

La tridimensionalità in un'etichetta

L'effetto 3D per il tuo prodotto.

Realizziamo etichette ricoperte di resina che garantiscono un duplice risultato: donano tridimensionalità all'etichetta e la rendono più resistente. Sviluppate soprattutto per il settore della cosmesi, donano un effetto unico e possono essere progettate con una resinatura totale o parziale in base alla resa desiderata.

SLEEVE

BODY SLEEVE



BODY SLEEVE

Fasciante e resistente

Le etichette Body Sleeve, termoretraibili e stampate a 360 gradi, avvolgono qualunque tipo di prodotto, anche con superficie irregolare. Questa tipologia di etichetta, coprendo completamente il prodotto, dona ai prodotti un effetto no label look e una protezione agli urti e agli sfregamenti.

SIGILLO SLEEVE



SLEEVE DI SICUREZZA

Tutela il tuo prodotto

Gli Sleeve di sicurezza, o Tamper evident sleeve, sono etichette termoretraibili realizzati con una stampa a 360 gradi. Questa tipologia di sleeve rende evidenti eventuali manomissioni o aperture del prodotto garantendo al consumatore l'integrità del prodotto.

RFID

RFID



RFID

L'etichetta intelligente

Le etichette RFID (Radio Frequency Identification), chiamate anche Smart Label, sono basate su una tecnologia di Identificazione univoca a Radio Frequenza. Le etichette RFID permettono, attraverso un rilevatore di radio frequenze, di assumere informazioni su un determinato prodotto. Data la loro versatilità vengono utilizzate in tutti i settori merceologici, ad esempio per tracciare i prodotti, per la gestione automatizzata del magazzino e dare-ricevere informazioni dai consumatori. Inoltre, l'unicità del tag ne fa un ottimo strumento anticontraffazione, in quanto consente l'immediata verifica dell'originalità del prodotto e la corretta gestione dei canali distribuzione e dei punti vendita.



RF

RF

L'etichetta che rileva i furti

Le etichette RF (Radio-Frequency), sono basate su una tecnologia a Radio Frequenza, e sono utilizzate come antitaccheggio nella grande distribuzione. Esse, infatti, applicate sui prodotti, vengono lette dalle barriere e segnalano l'eventuale furto se non disattivate in precedenza.

In base al prodotto su quale verranno applicate, studiamo le etichette RF con il tag più adatto al prodotto e il materiale più performante.

TUBO LAMINATO



TUBO LAMINATO

TUBO LAMINATO

Una resa senza eguali

Il tubo laminato, usato soprattutto nel settore cosmetics, contiene prodotti pastosi e liquidi. Le caratteristiche tecniche del prodotto ne garantiscono un'alta protezione del prodotto.

L'aspetto estetico, però, è di primaria importanza. La stampa su tubo laminato avviene prima della chiusura e ha molteplici tecniche di stampa e nobilitazione.

Eurolabel opera in diversi **settori**, con particolare attenzione a quelli farmaceutico, cosmetico, alimentare e industriale. Nel campo **farmaceutico**, progettiamo una vasta gamma di etichette, personalizzando soluzioni per semplificare e rendere sicuro l'uso dei medicinali per i consumatori. Nel settore **alimentare** e delle **bevande**, ci concentriamo sulle esigenze commerciali, garantendo massima resa e design per il prodotto. Combiniamo materiali idonei e lavorazioni accattivanti per creare etichette performanti che catturano l'attenzione. Nel settore **cosmetico**, studiamo etichette che valorizzano il prodotto senza trascurare gli aspetti tecnici, proponendo soluzioni che vestono il prodotto con massima resistenza. Infine, nel settore **industriale e logistico**, realizziamo etichette altamente performanti, utilizzando materiali come quelli di 3M, in grado di resistere a sbalzi di temperatura, agenti atmosferici e superfici oleose.

I nostri inchiostri sono selezionati per resistere alle condizioni più avverse, garantendo che le etichette contenenti informazioni cruciali perdurino per tutta la vita del prodotto, assicurando identificazione, rintracciabilità e sicurezza.

La gestione della catena di fornitura

Eurolabel adotta una scrupolosa selezione dei fornitori, scelti in base alla loro capacità di fornire prodotti e/o servizi di alta qualità, conformi alle specifiche richieste stabilite da Eurolabel e nel rispetto di norme etiche e ambientali. Inoltre, vengono valutati per la loro competitività economica e la capacità di rispettare i tempi di consegna richiesti.

FORNITORI DI MATERIE PRIME

Ogni settore richiede una specifica attenzione e adeguati processi di lavorazione. Mediante le differenti tecnologie a nostra disposizione, siamo in grado di individuare la soluzione più adatta alla tipologia di prodotto richiesto dal cliente.

Per assicurare la fornitura di prodotti all'avanguardia e di alta qualità, Eurolabel collabora con fornitori di materie prime qualificati. Questi partners apportano un valore aggiunto essenziale al processo produttivo di Eurolabel, contribuendo significativamente alla crescita e al successo dell'azienda.

Il valore aggiunto si può misurare in diversi modi:

- fornitura di materiali di alta qualità: contribuisce a garantire la qualità stessa del prodotto finale;
- tempestività nella consegna: la puntualità nella consegna dei materiali o dei prodotti finiti è cruciale per evitare interruzioni nella produzione e per soddisfare, con prontezza, le esigenze dei clienti;
- innovazione e sviluppo: grazie alla collaborazione sinergica con i nostri fornitori, siamo in grado di sviluppare nuove soluzioni per soddisfare le esigenze specifiche dei nostri clienti.

FORNITORI DI SERVIZI

Un aspetto importante è il rapporto tra Eurolabel e i suoi fornitori di servizi, che comprendono professionisti e tecnici responsabili della consulenza e della manutenzione dell'infrastruttura aziendale.

Fornitori e valore delle forniture - 2022

Numero di fornitori totali	n	32
Fornitori di materie prime	n	20
Fornitori di servizi tecnici	n	12
Valore totale delle forniture	€	2.778.962,8 €
Fornitori di materie prime	€	2.616.877,5 €
Fornitori di servizi tecnici	€	162.085,3 €

I fornitori di materie prime considerati 'critici' per i prodotti realizzati da Eurolabel vengono valutati durante la fase di qualifica e successivamente rivalutati annualmente, prendendo in considerazione vari aspetti, tra cui: il rispetto dei tempi di consegna, la qualità dei prodotti/servizi forniti, le non conformità generate, la concorrenzialità dei prezzi offerti e la presenza di certificazione ISO 14001, se applicabile. Inoltre, per gli appaltatori interni, è richiesta la disponibilità della documentazione in conformità all'art. 26 del D.Lgs. 81/2008

Vengono definiti dei parametri "attesi" ed annualmente viene svolta l'analisi di questi parametri, valutandoli in funzione del livello atteso. Una scala di punteggi prevede il mantenimento della qualifica, la qualifica con riserva o la rimozione della qualifica.

Eurolabel attribuisce grande importanza alla protezione del patrimonio informativo della Società e di tutte le controparti coinvolte nella catena del valore. La tutela rigorosa della riservatezza dei dati, delle informazioni e delle conoscenze dei propri fornitori è una priorità fondamentale per Eurolabel. A tal fine, sono implementate procedure specifiche per gestire gli aspetti legati alla **privacy**, con una valutazione annuale dei rischi connessi alla gestione dei dati sensibili dei fornitori e la verifica che tutte le attività siano conformi alla normativa GDPR Privacy vigente.

Inoltre, Eurolabel ha stipulato **Cyber Protection Business**, una polizza specifica che permette di fronteggiare un attacco cyber con servizi di pronto intervento e copertura dei danni provocati a terzi o all'azienda stessa.

2. La nostra strategia di sostenibilità

NOI, il percorso sostenibile di Eurolabel

Un percorso che coinvolge la vita aziendale, gli stakeholders e tutto il territorio.



“Perché quello che produciamo oggi e come lo facciamo può cambiare il nostro domani.”

NOI – Nature Of Inclusion è la visione di Eurolabel per un impegno sostenibile al fine di creare un effetto domino positivo sul pianeta e sulla società. La sostenibilità è un principio radicato in Eurolabel dalla sua fondazione e che viene considerata nel suo **significato più ampio**, coinvolgendo l'aspetto ambientale, sociale, economico.

Si tratta di un impegno che si concretizza nella ricerca del benessere delle persone, nel rispetto dell'ambiente, nella trasparenza delle relazioni, nell'inclusione e nell'etica.

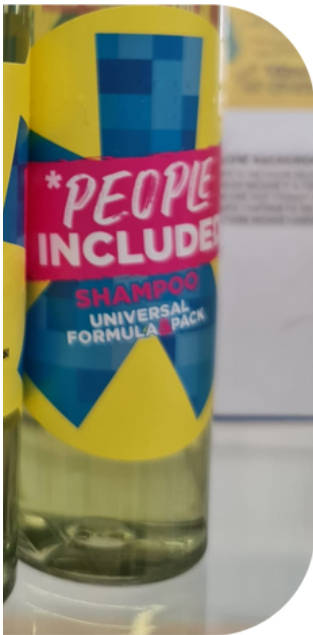


NOI per l'ambiente

Eurolabel storicamente si è sempre focalizzata sullo sviluppo di etichette innovative, impegnandosi attraverso la riduzione dell'impronta sul pianeta e nell'individuazione di processi più sostenibili per proteggere l'ambiente e per un utilizzo consapevole delle risorse. Dal 2017 siamo certificati FSC.

NOI per le persone

La community di Eurolabel riveste un ruolo fondamentale nel conseguire gli obiettivi stabiliti dalla strategia, ponendo particolare attenzione alla valorizzazione dei collaboratori e sostenendo attivamente iniziative a favore delle comunità locali. Ci impegniamo inoltre a condividere esperienze e progetti con i nostri partner e stakeholder



NOI per un packaging sostenibile

Eurolabel sceglie con cura materiali naturali derivati da scarti produttivi o da processi di riciclo, con particolare attenzione al risparmio di acqua. Inoltre, ci impegniamo nella riduzione della materia prima attraverso etichette di dimensioni più contenute e l'adozione di materiali che favoriscano la creazione di packaging monomateriale o riutilizzabile. Allo stesso tempo, Eurolabel si impegna nella promozione della diversità, lavorando per rendere le etichette più inclusive.



Il Cambiamento Parte Da NOI: Eurolabel e l'Agenda 2030

Il percorso di sostenibilità è in divenire. Eurolabel si è posta obiettivi globali che coinvolgono l'ambiente, la società e l'economia. Verranno comunicati con cadenza annuale gli obiettivi raggiunti in modo trasparente affinché tutti gli stakeholder possano seguire i nostri progressi.

L'impegno verso il territorio e la comunità locale

GRI 2-28

Eurolabel è associata a **Gipea**, Gruppo Italiano Produttori Etichette Autoadesive, di cui Elisabetta Brambilla, Presidente di Eurolabel, ricopre la carica di Presidente fino alla fine del mandato. Il Gruppo, fondato nel 1989, associa oltre 70 etichettifici specializzati nella produzione di etichette autoadesive da rotolo e più di 30 soci simpatizzanti in rappresentanza dei fornitori di materie prime e tecnologie. Gipea è inserito nel sistema di **Confindustria** attraverso **Assografici** – Associazione nazionale delle industrie grafiche, cartotecniche e trasformatrici – e aderisce a Finat – Associazione europea dei trasformatori di etichette autoadesive.

Con questa tavola grafica, GIPEA – Gruppo Italiano Produttori Etichette Autoadesive ha rappresentato gli elementi chiave il percorso di sostenibilità di Eurolabel, raccontato in occasione del recente congresso Gipea.



Eurolabel, consapevole dell'importanza del suo ruolo sul mercato, allo sviluppo economico e al benessere delle persone con cui collabora, intende assumere il ruolo di **"cittadino attivo"** nella società in cui opera attraverso la promozione e il supporto di iniziative di carattere sociale e culturale. La vicinanza al territorio è parte della strategia di sostenibilità aziendale che si esprime dapprima attraverso l'ascolto delle esigenze locali e, successivamente, con l'attivazione di iniziative mirate.

Il 2022 rappresenta un anno fondamentale per la Società che, dopo quasi 60 anni, completa il trasferimento da Milano a Lainate (MI), iniziato a maggio del 2021. Lainate è un comune di 26.189 abitanti della città metropolitana di Milano, con caratteristiche ed esigenze ambientali, sociali e culturali ben differenti da quelle della precedente sede di Eurolabel. Per tali motivi, l'anno 2022 ha rappresentato un momento di **conoscenza del tessuto sociale e industriale** che ha permesso a Eurolabel di iniziare a valutare progetti futuri per assumere un ruolo positivamente attivo da un punto di vista sociale e culturale, mantenendo attive le iniziative verso la comunità di Milano.



CASA EDOLO

Nel 2022, Eurolabel ha rinnovato il suo sostegno a **Spazio Aperto Servizi Cooperativa Sociale ONLUS** che, da 30 anni accoglie e si prende cura delle persone più fragili nell'area metropolitana di Milano. La donazione erogata da Eurolabel ha contribuito a sostenere i lavori di ristrutturazione di **Casa Edolo**, una casa dedicata a persone adulte con disabilità che hanno il desiderio di raggiungere la propria autonomia abitativa. L'iniziativa è stata condivisa con gli stakeholders con l'obiettivo di far conoscere l'operato della cooperativa e di sensibilizzare sul tema dell'autonomia abitativa delle persone con disabilità, dei percorsi di vita indipendenti e socialmente inclusivi. L'attività di condivisione dei contenuti è stata accuratamente sviluppata insieme a Fabiana Amelini, Responsabile della Comunicazione, Fundraising e Rapporti Istituzionali di Spazio Aperto Servizi che ha accolto positivamente l'idea di una comunicazione strutturata e coerente tra Eurolabel e Spazio Aperto Servizi. La condivisione del progetto ha coinvolto diversi canali di comunicazione: è stato pubblicato un approfondimento sul [sito Eurolabel](#) e apposto un banner nella firma delle mail aziendali con rimando all'approfondimento nelle ultime due settimane di dicembre 2022. Spazio Aperto Servizi ha inoltre pubblicato un post sulla propria [pagina LinkedIn](#), menzionando Eurolabel che, di conseguenza, ha condiviso il contenuto sulla propria pagina. Questa iniziativa si inserisce coerentemente nella strategia di sostenibilità dell'azienda, sempre più orientata alla creazione di valori condivisi con le comunità locali e a una crescita delle stesse attraverso donazioni e sponsorizzazioni di cui Eurolabel riconosce la valenza sociale.

PEOPLE INCLUDED



Eurolabel punta ad avere ruolo attivo nel miglioramento del livello di inclusività del packaging e nella promozione di soluzioni di imballaggio inclusive lungo tutta la catena del valore e da parte dei suoi clienti.

Eurolabel ha sviluppato quindi **People Included**, un progetto che coniuga inclusione e packaging, settore di riferimento dell'azienda. Dopo una prima analisi di mercato, Eurolabel è arrivata alla conclusione che il mondo del packaging è caratterizzato da forti criticità, soprattutto in ambito inclusivo: non tutte le confezioni e imballi sono fruibili e accessibili in modo universale. Da questo presupposto, Eurolabel ha voluto impiegare le sue risorse, competenze tecniche e la sua autorevolezza nel settore per coinvolgere attori in grado di fornire un apporto costruttivo al progetto, che si pone l'ambizioso obiettivo di fornire ai brand owners gli strumenti per sviluppare packaging inclusivi in linea con le proprie strategie di Diversity & Inclusion, oltre a permettere di includere potenziali clienti, a oggi esclusi dai processi d'acquisto.

Il primo step ha previsto il confronto con associazioni di tutela delle persone con disabilità e, successivamente, l'elaborazione di un teaser del progetto, in collaborazione con una nota agenzia di comunicazione di Milano che si è dimostrata particolarmente sensibile al tema. Nel corso del 2022, il teaser di People Included è stato presentato al **Cosmopack** di Bologna, vetrina internazionale per il mercato cosmetico. La comunicazione è stata veicolata attraverso un allestimento dedicato in stand, la realizzazione di etichette promozionali che rimandano al [sito ufficiale del progetto WWW.PEOPLEINCLUDED.IT](#)

Nel 2023 avverrà la presentazione del vero e proprio prototipo di packaging, in collaborazione con alcune aziende dei settori packaging e cosmetico. Il progetto ha coinvolto trasversalmente i diversi reparti di Eurolabel (ufficio tecnico, commerciale, marketing, pre-stampa e produzione) oltre al management, ed è stato condiviso internamente con l'obiettivo di sensibilizzare tutti i collaboratori sul tema dell'inclusione.

STAGE E ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

Eurolabel accoglie studenti per esperienze di stage e alternanza scuola-lavoro.

Nel 2022 si sono sviluppati **4 progetti di stage**, mentre nel 2023, prevediamo lo sviluppo di 3 progetti di stage e 2 progetti di alternanza scuola-lavoro.

Tutti i progetti di stage e alternanza scuola-lavoro prevedono una fase di **pre-boarding**, in cui Eurolabel individua il tutor, prepara una presentazione dell'azienda e organizza un momento di incontro con lo studente per conoscere la sua formazione, le sue aspettative e le sue ispirazioni. Successivamente, si procede con l'onboarding, sviluppando un percorso che possa dare un valore aggiunto da un punto di vista professionale.

Durante i primi giorni di progetto, si procede con una fase di accoglienza che consiste nella presentazione ai colleghi e di condivisione degli obiettivi del progetto con lo studente. Inoltre, in itinere vengono organizzati incontri tra lo studente e il tutor come occasione di scambio di **feedback** sull'esperienza in azienda.

Gli obiettivi di queste iniziative sono molteplici: oltre a quelli strettamente formativi in linea con il percorso di studio degli studenti, Eurolabel si impegna a sviluppare progetti duali in grado di formare le nuove generazioni anche da un punto di



vista relazionale, ponendo l'etica e l'inclusione al centro di ogni attività.

I progetti duali rappresentano, viceversa, un'occasione di crescita per le persone di Eurolabel e, di conseguenza, per il futuro dell'azienda. Il progetto duale offre un valore aggiunto grazie alla combinazione dell'esperienza delle figure senior con l'innovazione e la "freschezza" dei giovani. In particolar modo, abbiamo compreso quanto questa tipologia di progetto possa contribuire a **mitigare il gap generazionale** che sempre più spesso affligge le imprese. La collaborazione tra studenti e lavoratori, infatti, incoraggia il dialogo tra persone di età differenti, oltre a permettere di imparare a conoscersi e scambiarsi competenze ed esperienze. La differenza di età tra dipendenti e collaboratori, così, smette di rappresentare un problema e diventa invece una risorsa preziosa per l'azienda.

CIRCULAR BEAUTY



Eurolabel ha aderito a "Circular Beauty", donando gratuitamente più di 5.000 etichette per la realizzazione e distribuzione di **5.000 Gel Detergente e Shampoo** doccia all'Associazione Culturale Europea Italia-Ucraina Maidan. Il progetto Circular Beauty è ideato da **Pink Frogs Cosmetics S.r.l. SB** e riunisce players della filiera cosmetica con l'obiettivo di realizzare iniziative di solidarietà a favore di enti e associazioni. L'Associazione Culturale Europea Italia-Ucraina Maidan nasce a Milano nel 2014 con l'intento di riunire e coordinare le tante realtà associative Ucraine presenti in Italia al fine di organizzare iniziative che prevedono un aiuto concreto alla popolazione Ucraina. Questa iniziativa di solidarietà, sebbene a beneficio di una popolazione lontana dai perimetri dell'azienda, ha esteso il concetto di "supporto alla comunità locale" in quanto Eurolabel, pur avendo sede a Lainate, si sente parte di una collettività che non conosce confini, chiamata **umanità**.

BRAND REVOLUTION LAB 2022

In occasione di **Brand Revolution Lab 2022**, evento a cui Eurolabel ha aderito in qualità di espositore, abbiamo chiesto ai visitatori di dare la loro opinione sui progetti di sostenibilità di Eurolabel invitandoli a partecipare a "Eurolabel Game" una survey sottoforma di gioco.

Questa iniziativa aveva 2 obiettivi fondamentali:

- Il primo, di far valutare le nostre iniziative di sostenibilità aziendali e di ricevere suggerimenti e idee da poter integrare nella nostra strategia di sostenibilità.

- Il secondo, di sensibilizzare i partecipanti a monitorare lo stato di salute di un habitat regalando una bustina di semi di fiori autoctoni che attirano le farfalle. Essendo il ciclo biologico delle farfalle fortemente legato, nelle diverse fasi di sviluppo, a diverse specie arboree ed erbacee, la farfalla è da considerarsi un ottimo bioindicatore: la presenza o assenza di tali animali, permette di avanzare delle considerazioni sullo stato di salute di un particolare habitat in tempi relativamente brevi.



Il mercato riconosce l'esperienza consolidata di Eurolabel e la sua visione volta all'innovazione. Ciò le ha permesso, negli anni, di acquisire una certa autorevolezza nell'ambito di eventi che vertono sui temi della tecnologia, della sostenibilità e dell'imprenditorialità, portando la Società ad essere spesso invitata in qualità di speaker a **seminari** e **convegni** di carattere nazionale e internazionale.

FINAT TECHNICAL SEMINAR 2022 - BARCELONA, SPAIN

23-25 NOVEMBRE 2022 - Eurolabel è stata chiamata da Graphimecc Group S.r.l. a condividere il palco internazionale del Seminario Tecnico FINAT (Associazione Europea dell'Industria delle Etichette Autoadesive) dal titolo "Finding a path through the sustainability jungle" per illustrare le soluzioni ecologicamente sostenibili nel mondo delle etichette. Il focus dello speech, tenuto da Aldo Franco, Vice-Presidente di Eurolabel, è stato la condivisione di 3 case studies orientate al rispetto dell'ambiente e alla riduzione degli sprechi in ottica di circolarità. L'invito da parte di Graphimecc Group S.r.l., fornitore di Eurolabel, è un esempio della costante sinergia che Eurolabel mantiene con i suoi stakeholders in materia di sostenibilità e che testimonia l'impegno dell'azienda a voler sensibilizzare clienti, fornitori e competitors sull'importanza dello sviluppo di progetti sostenibili.

Progetti futuri

LABEL WITH CARE

Il trasferimento della sede di Eurolabel da Milano a Lainate, come anticipato, ha permesso all'azienda di conoscere una nuova comunità con caratteristiche ed esigenze differenti dalla precedente. Per il 2023, sono previsti numerosi progetti che coinvolgono gli aspetti culturali, artistici, ambientali, formativi e di supporto alle persone disabili. Siamo ideatori di **Label With Care**, un format per fiere creato in collaborazione con artisti emergenti in cui arte, sostenibilità, inclusione e digitalizzazione si incontrano armoniosamente. Gli obiettivi sono quelli di creare un'esperienza inedita per i visitatori, promuovere giovani artisti e utilizzare materiali di riciclo per avere un impatto quanto più prossimo allo zero. Per l'anno 2023, abbiamo scelto di collaborare con Ilaria Cacciola, artista emergente classe 1995, particolarmente impegnata nella lotta contro la violenza sulle donne che realizzerà 3 opere utilizzando materiali di scarto della produzione di Eurolabel. Le opere sono state esposte nella mostra allestita all'interno dello stand di Eurolabel a Cosmoprof 2023.

OLIMPIADI DELLA STAMPA

Eurolabel sponsorizza le **Olimpiadi della Stampa** per rafforzare il legame tra scuola-lavoro e avvicinare studentesse alle discipline STEAM. Il mondo della stampa è caratterizzato da una importante presenza maschile tra gli addetti ai lavori. Le Olimpiadi della Stampa coinvolgono diversi istituti scolastici superiori che contano numerose studentesse e rappresentano quindi un'esperienza stimolante per le ragazze, portandole a superare ostacoli e pregiudizi e ad approcciarsi con maggior fiducia alle discipline STEAM.

ZEROZEROTONER

Nel 2023, Eurolabel aderisce a un virtuoso sistema di recupero dei toner esausti, **Zerozerotoner**, che vengono recuperati rendendo inerti le polveri contenute nei toner e separando in materie prime-secondo i diversi componenti delle cartucce permettendo di re-immetterle sul mercato. Il progetto prevede, inoltre, un'attività di riforestazione. Un processo che vuole avere un impatto ambientale pari a zero.

EUROLABEL
BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

PEOPLE INCLUDED

Nel 2023 sono stati presentati al pubblico due prototipi di **People Included**, unodi essi candidato ai Cosmopack Awards 2023 con Pink Frogs nella categoria Best Haircare Formula. La produzione dei prototipi, a meno di un anno dal lancio ufficiale del progetto People Included, è sicuramente un segnale di quanto sia importante per i Brands attuare nuove soluzioni inclusive di packaging passando dall'etichetta. Con la sua etichetta inclusiva, Eurolabel vuole offrire ai Brand una soluzione universale che risponda efficientemente ad alcune criticità del mondo del packaging. L'inclusione si traduce attraverso l'implementazione di tecnologie e accorgimenti sull'etichetta come, ad esempio, l'utilizzo di font dyslexia friendly, lo studio di spazi e colori per ipovedenti, l'uso del braille, l'utilizzo di un tag RFID per rendere l'etichetta digitale con contenuti audio-video-testuali, sviluppati con il supporto dell'AI e permettere di poter leggere e/o ascoltare i contenuti a seconda delle proprie preferenze, senza barriere.

COOP. SOCIALE SERENA

Eurolabel sosterrà la **Cooperativa Sociale Serena di Lainate**, una Cooperativa solidale che offre servizi socioeducativi e assistenziali formativi, gestisce centri diurni per disabili e servizi di assistenza domiciliare oltre al trasporto di minori, disabili e anziani. Sostenere la Cooperativa Serena sottolinea l'importanza che Eurolabel attribuisce ai servizi per la comunità di Lainate, dove si trova la sede dell'azienda.

AC PEDALE SESTESE

L'approccio di Eurolabel è sempre più orientato alla creazione di valori condivisi con le comunità locali e a una crescita delle stesse attraverso lo sport di cui riconosce la valenza sociale e di prevenzione. Per questo motivo, Eurolabel ha sponsorizzato nel 2023 **AC Pedale Sestese**, associazione ciclistica di Sesto San Giovanni per sostenere le sue numerose attività sportive e i suoi valori.

Il valore sociale di A.C. Pedale Sestese si concretizza con l'utilizzo dello sport come terreno di incontro e di dialogo mentre la componente preventiva trova la sua massima espressione attraverso la condivisione di corretti stili di vita che consentono di migliorare il benessere psico-fisico degli atleti di tutte le età.

BOLLINI BAQ E BITS

Desideriamo proporre percorsi e collaborazioni di elevata qualità con le scuole locali. Per questo, abbiamo l'obiettivo di ricevere i bollini **BAQ e BITS**.

- Bollino per l'Alternanza di Qualità (BAQ) riconosce l'elevata qualità dei percorsi di Alternanza scuola-lavoro e delle collaborazioni virtuose con le scuole secondarie di secondo grado e con i centri di formazione professionale.
- Bollino per le Imprese in ITS (BITS) premia le imprese che si sono distinte nella diffusione della cultura tecnica e delle discipline STEAM.

TOSCA: LOGISTICA CIRCOLARE

La società partecipa ad un progetto di logistica virtuosa, **Tosca**, che prevede l'utilizzo di bancali in plastica riciclabile. Oltre a consentire il riciclo della plastica in caso di danneggiamento del pallet, evita la presenza di schegge che potrebbero ferire i dipendenti.

Questo progetto consentirà in un anno di risparmiare oltre 800 tonnellate di emissioni di CO₂ in Europa.

EUROLABEL
BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

DOCENZE PRO-BONO

Dal 2021, ci siamo posti l'obiettivo di alimentare il rapporto scuola-lavoro attraverso docenze "pro bono" in aula e incontri in azienda dedicati agli studenti del corso "Packaging Specialist". In programma, vi sono degli incontri in azienda con gli studenti dell'ITS Rizzoli di Milano legati ai temi della stampa, della pre-stampa e del marketing Omnichannel che coinvolgeranno attivamente sia gli studenti che i dipendenti di Eurolabel.

PRINT RELEAF: COMPENSIAMO IL CONSUMO DI CARTA.

Nel 2023 abbiamo l'obiettivo di compensare la nostra impronta forestale e di **certificarci come azienda Print Releaf**. Il sistema Print Releaf, collegato al progetto ZeroZero Toner, si basa sull'EPN Paper Calculator, ampiamente riconosciuto come lo strumento più accurato per determinare ed equiparare il volume di carta consumato agli alberi abbattuti per produrla.

FIERE SOSTENIBILI

Crescente è l'impegno di Eurolabel nel valutare l'impronta causata dalla **partecipazione a eventi e fiere**. In occasione di questi eventi, si avvalerà di allestitori che prevedono il **nolegg** delle strutture e dei materiali che, a fine evento, vengono riutilizzati per nuovi eventi. Invece, per i nostri gadget, verranno preferite **soluzioni ecologicamente sostenibili** e quindi riciclabili, biodegradabili o da fonti riciclate.

3. Analisi di materialità

Gli stakeholder di Eurolabel

GRI 2-29

Il primo passo per identificare gli impatti e i temi materiali di Eurolabel è individuare i suoi principali stakeholder. Gli stakeholder sono definiti secondo i GRI Standard come *“un individuo o gruppo che ha un **interesse** che è o potrebbe essere condizionato dalle attività dell'organizzazione”*. È importante sottolineare che non tutti gli interessi hanno la stessa rilevanza e, pertanto, non necessitano di un trattamento uniforme.

Le aziende instaurano, sviluppano e conservano **relazioni** a lungo termine con i propri stakeholder attraverso l'impiego di strumenti e sistemi concepiti per rafforzare tali relazioni, contribuendo, in definitiva, a migliorare la loro posizione competitiva e la loro abilità nel generare e distribuire valore nel corso del tempo. Gli stakeholder possono variare, comprendendo sia attori che intrattengono relazioni dirette con l'azienda (come i dipendenti, i clienti e i fornitori) che soggetti che potrebbero trovarsi a distanza da essa (come la comunità locale).

Eurolabel mira a costruire e mantenere nel tempo un solido e duraturo sistema di relazioni. In quest'ottica, coinvolgere e dialogare con gli stakeholder, attraverso il cosiddetto **“stakeholder engagement”**, non solo permette di comprenderne le necessità, le aspettative e le valutazioni, ma crea le condizioni favorevoli a una risposta che possa essere trasformata in obiettivi e azioni aziendali. Queste iniziative tengono in considerazione le evoluzioni in corso, nonché i potenziali rischi e opportunità. Il modello di interazione di Eurolabel con i suoi stakeholder si basa sulla diversa natura delle relazioni e delle connessioni esistenti. Gli stakeholder sono stati individuati considerando il settore in cui opera Eurolabel, il modello di business e le attuali relazioni aziendali.

Le attività di engagement degli stakeholder sono differenziate in relazione alle loro diverse categorie. Si veda in particolare la seguente tabella con elenco delle specifiche attività. Il coinvolgimento degli stakeholder ha lo scopo di tenere in considerazione le loro aspettative, percezioni e priorità in modo da rispondere in maniera puntuale alle loro esigenze. In tal senso, Eurolabel si impegna ad un loro coinvolgimento diretto.

Stakeholder	Attività di Engagement Progetti - Iniziative - Relazioni
Collaboratori	Relazioni e dialogo con funzione Risorse Umane /HR - Incontri periodici / informali - Percorsi / eventi / incontri piano formativo - Attività legate al percorso / sviluppo carriera / valutazione - Iniziative di welfare - Iniziative e strumenti di comunicazione interna - Sito internet e canali social - Eventi sociali - Newsletter / House organ
Clienti	Incontri commerciali e visite - Eventi di settore - Attività di marketing - Pubblicazioni e canali / contenuti social media - Strumenti di valutazione / questionari Supply chain e audit / verifica - Sito web - Processi di qualifica e pre-qualifica ed accreditamento portali fornitori - Incontri per definizione specifiche tecniche / richieste
Fornitori	Definizione e condivisione di standard produzione / servizio - Incontri commerciali e visite/audit - Portali e piattaforme dedicate - Strumenti di valutazione e questionari - Definizione criteri di qualifica e selezione fornitori - Sito internet
Comunità e territorio	Iniziative di supporto e di dialogo, relazioni e responsabilità sociale (CSR) - Sponsorizzazioni ed eventi - Partnership istituzionali - Iniziative di supporto e di dialogo, relazioni e responsabilità sociale - Sponsorizzazioni ed eventi - Partnership istituzionali - Stage - Impegni sociali e di valorizzazione del patrimonio del territorio - Incontri periodici - Survey sulle tematiche materiali / impatti
Enti regolatori	Incontri / invio e scambio comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche - Audit e verifiche - Corrispondenza
Istituti di istruzione	Stage - Tirocini - Specifici contatti con R&S - Interventi - Impegni sociali e di valorizzazione del patrimonio del territorio - Audit e verifiche - Incontri periodici - Survey sulle tematiche materiali / impatti

Stakeholder	Attività di Engagement Progetti - Iniziative - Relazioni
Partner progettuali	Società con le quali si lavora in partnership
Associazioni no profit	Consultazioni su questioni problematiche, iniziative specifiche (ad esempio, approvvigionamento responsabile di carta, riduzione delle emissioni di gas serra) - Comunicati
Media	Comunicati stampa - Social media - Website - Pubblicazioni - Eventi - Interviste ed approfondimenti specialistici
Istituti finanziari	Assemblea azionisti - Incontri ed eventi periodici - Bilanci

L'analisi di materialità

GRI 3-1

Secondo i GRI Standard, gli **impatti** si riferiscono agli effetti che un'impresa ha o potrebbe avere a livello **economico, ambientale e sociale**, inclusi quelli sui diritti umani, quale conseguenza delle proprie attività o delle relazioni di business e commerciali.

Gli impatti possono essere effettivi o potenziali, negativi o positivi, di breve o di lungo termine, intenzionali o non intenzionali, reversibili o irreversibili, e rappresentano il contributo positivo o negativo dell'organizzazione allo sviluppo sostenibile. Gli impatti, secondo la loro diversa natura (economici, ambientali e sociali) sono correlati tra loro e indicano il **contributo dell'impresa, negativo o positivo, allo sviluppo sostenibile**.

Al fine di identificare gli impatti generati e i temi materiali di Eurolabel, è stata svolta una analisi preliminare di contesto, in cui si è compreso lo scenario e modello di business di Eurolabel, e una analisi di benchmark, rispetto a peers e competitors selezionati. I risultati ottenuti sono stati sottoposti alla validazione del Board di Eurolabel, che ha espresso e convalidato una valutazione puntuale della rilevanza e della natura degli impatti identificati. La loro fase di prioritizzazione ha l'obiettivo di stabilire la loro importanza e consente all'impresa di determinare i temi materiali da rendicontare e di definire le azioni necessarie per affrontarli.

La rilevanza di un **impatto negativo** effettivo dipende dalla gravità dell'impatto stesso, mentre quella di un impatto negativo potenziale dipende dalla gravità e dalla probabilità dell'impatto. La gravità è definita dai GRI Standards sulla base di tre dimensioni:

- Scala: quanto grave è l'impatto;
- Ambito: quanto diffuso è l'impatto;
- Caratteristiche di irrimediabilità.

La rilevanza di un **impatto positivo** effettivo dipende dalla scala e dall'ambito dell'impatto stesso, mentre la portata di un potenziale impatto positivo dipende sia dalla scala e dall'ambito sia dalla probabilità di accadimento dell'impatto stesso. Nel caso di impatti positivi, la scala di un impatto si riferisce ai benefici reali e/o potenziali dell'impatto stesso, mentre l'ambito si riferisce alla sua effettiva o possibile ampiezza. Il processo di prioritizzazione degli impatti ha generato una lista degli impatti, ordinati secondo la loro rilevanza, riportata nel prossimo paragrafo. Nonostante sia stata stabilita una soglia di rilevanza, si è convenuto di rendicontare nel presente Bilancio anche le informazioni dei temi al di sotto della soglia di rilevanza.

A conclusione del processo, la lista degli impatti proritizzati è stata discussa e approvata dal Board di Eurolabel. Nel corso del primo anno, non è stato previsto un coinvolgimento diretto degli stakeholder nell'identificazione degli impatti e delle tematiche rilevanti. Tuttavia, per i prossimi anni, è previsto un crescente coinvolgimento diretto dei portatori di interesse in questo processo.

I temi materiali

GRI 3-2

La tabella seguente riassume risultati delle attività svolte, offrendo una panoramica dei temi materiali, in ordine di rilevanza, connessi agli impatti generati, la natura dell'impatto (positivo/negativo, potenziale/attuale) e gli indicatori specifici (GRI Standard) utilizzati per la rendicontazione. Questi indicatori sono dettagliatamente elencati nel GRI Content Index, che costituisce parte integrante del presente documento. Inoltre, i temi materiali sono categorizzati secondo la classificazione ESG (environment, social, governance), come stabilito anche dalla Direttiva EU 2022/2464 (CSRD).

In aggiunta, sono stati inseriti i temi materiali sotto la soglia di rilevanza riportati in fondo in un box verde.

N	Temi materiali	Impatti	GRI Topic	Tipologia impatto		Ambito*
1	Gestione responsabile dei materiali	Impatto negativo dovuto all'approvvigionamento e all'utilizzo di materiali nel processo produttivo.	301 Materiali	-	attuale	E

N	Temi materiali	Impatti	GRI Topic	Tipologia impatto		Ambito*
2	Salute e sicurezza sul lavoro	Incidenti durante le fasi legate alla produzione potrebbero creare rischio di incidenti o problemi legati alla salute e alla sicurezza dei dipendenti.	403 Salute e sicurezza sul lavoro	-	potenziale	S
3	Uso responsabile dell'energia	E' presente un consumo di energia legato alla attività di produzione.	302 Energia	-	attuale	E
4	Gestione responsabile dei rifiuti	Impatti ambientali negativi legati alla generazione di rifiuti in fase produttiva.	306 Rifiuti	-	attuale	E
5	Gestione dei fornitori	Impatti negativi potrebbero emergere dai propri fornitori in termini di impatti sull'ambiente quali ad esempio gestione irresponsabile dei rifiuti	3-3 Management approach	-	potenziale	E

N	Temi materiali	Impatti	GRI Topic	Tipologia impatto		Ambito*
6	Gestione dei fornitori	Impatti negativi potrebbero emergere dai propri fornitori in termini di impatti sulla comunità quali ad esempio lavoro minorile e non etico.	3-3 Management approach	-	potenziale	S
7	Riduzione delle emissioni	Impatto ambientale negativo a causa delle emissioni dirette ed indirette derivanti dalle attività aziendali.	305 Emissioni	-	attuale	E
8	Gestione dei dipendenti e attrazione dei nuovi talenti	Impatto sociale positivo grazie alla gestione e pianificazione occupazionale funzionale ad allineare le competenze alle esigenze tecnico-professionali richieste dal settore. Capacità di attrarre e trattenere talenti e creazione di occupazione sul territorio.	401 Occupazione	+	attuale	S

N	Temi materiali	Impatti	GRI Topic	Tipologia impatto		Ambito*
9	Trasparenza ed etica	Un comportamento etico e trasparente produce beneficio per il business e per le persone coinvolte.	205 Anticorruzione	+	potenziale	G
10	Diversità e pari opportunità	L'azienda promuove iniziative volte a migliorare l'ambiente di lavoro e renderlo più inclusivo e capace di valorizzare e integrare le diversità.	405 Diversità e pari opportunità	+	attuale	S
11	Formazione dei dipendenti	Adozione di politiche e strumenti volti a garantire il coinvolgimento, la crescita e l'aggiornamento professionale dei lavoratori.	404 Formazione e istruzione	+	attuale	S
12	Comunità locali	Progetti ed iniziative di supporto e sviluppo economico, sociale e culturale della comunità e del territorio di riferimento (Corporate citizenship) contribuiscono positivamente al benessere della comunità.	3-3 Management approach	+	potenziale	S

N	Temi materiali	Impatti	GRI Topic	Tipologia impatto		Ambito*
13	Creazione di valore	Generazione di indotto locale nel territorio	201 Performance economiche	+	attuale	G

4. La creazione e distribuzione del valore

GRI 201-1

La valutazione delle voci di bilancio è stata effettuata nella prospettiva della continuazione dell'attività, tenuto conto del contesto economico-finanziario domestico e globale che nel corso dell'anno 2022 è stato influenzato dalla guerra russo-ucraina, dallo shock dei prezzi dell'energia e delle materie prime, dai cambiamenti climatici e dall'aumento dei tassi d'interesse e dell'inflazione. Ciò nonostante, non si sono verificati impatti negati rilevanti considerando la tenuta dei **ricavi** dell'esercizio che non hanno subito alcuna contrazione ma al contrario hanno fatto registrare un incremento.

Di seguito, si riporta la tabella contenente il valore generato e distribuito da Eurolabel nell'anno 2022:

Valore economico generato e distribuito	UdM	Valore 2022
Ricavi d'esercizio	€	8.082.035
Altri ricavi	€	189.753
Proventi finanziari e interessi	€	415
Valore economico generato	€	8.272.203
Valore economico per i fornitori (Costi operativi riclassificati)	€	5.809.388
Valore economico per i dipendenti	€	2.073.550
Valore economico per la Pubblica Amministrazione	€	5.217
Valore economico per gli azionisti	€	-
Valore economico per i finanziatori	€	-66.109
Valore economico per la collettività	€	10.255

Valore economico distribuito	€	7.832.301
Ammortamenti, svalutazioni e rettifiche	€	491.751
Risultato d'esercizio destinato a riserve	€	-184.067
Valore economico trattenuto	€	439.902

Con l'ausilio di **tecnologie e macchinari 4.0**, l'azienda ha registrato un miglioramento dell'efficienza energetica, riscontrando una velocità di produzione maggiore rispetto agli anni scorsi. Nel 2023, l'obiettivo è quello di integrare l'impianto fotovoltaico esistente sull'intero comparto produttivo, per avere un maggior risparmio energetico. Inoltre, è in previsione l'acquisto di un nuovo macchinario che permetterà di evitare il passaggio del lavoro sulla macchina digitale perché sarà già essa stessa integrata nella macchina da stampa tradizionale. Questa macchina, con una tecnologia unica in Italia, ha la capacità di stampare con inchiostri "pieghevoli" grazie alla particolare elasticità e tenuta alla piega, destinati all'uso su materiale tubo laminato. Lo spirito con cui è stato compiuto questo investimento, è quello di dotarsi di un sistema di stampa moderno per rispondere in maniera innovativa alle nuove richieste di segmenti di mercato nei quali l'azienda è specializzata da quasi sessant'anni.

Il valore economico di un'organizzazione dipende anche da come vengono affrontate e gestite le variabili legate alla **sostenibilità**. Nelle transazioni di mercato il valore delle aziende tende ad attribuire un peso rilevante ai cosiddetti intangibili. In questo contesto, gli elementi ESG hanno un loro impatto su ciascuna delle singole variabili del calcolo del valore, di conseguenza, nella possibilità di migliorare le condizioni di accesso al credito e la creazione di valore nel medio lungo-periodo. All'interno del proprio piano strategico, Eurolabel ha considerato una serie di investimenti, in ottica sostenibile, che aggiungeranno valore all'azienda stessa e permetteranno di ottimizzare e ridurre i costi. Sapendo consapevolmente che i risultati si vedranno nel raggio del medio-lungo periodo.

Nel 2023 è stata prevista la pubblicazione del primo Bilancio di sostenibilità e il calcolo Carbon Footprint relativa all'anno 2022.

Nel corso del 2024, sarà prevista l'implementazione di un Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del DLgs 231/2001. Un altro aspetto per la creazione di valore aggiunto è l'ottenimento della **certificazione della parità di genere**, per poter avere un riconoscimento di quello che Eurolabel sta implementando, non solo a livello finanziario, ma anche coinvolgendo direttamente tutti i suoi stakeholders. Sempre nello stesso anno, l'azienda si impegnerà nell'aggiornamento del **Codice Etico**.

Dopo il trasferimento della sede aziendale da Milano a Lainate, Eurolabel ha avuto l'opportunità di esaminare da vicino il nuovo tessuto sociale. La familiarità acquisita con la comunità di Lainate nel corso del 2022 ha consentito a Eurolabel di preparare il terreno per iniziative di Corporate Citizenship che saranno attuate nel 2023, caratterizzate da una stretta connessione con le necessità della realtà locale.

L'azienda nel 2022 ha confermato il proprio impegno nei seguenti ambiti di intervento:

- sensibilizzazione su temi del settore packaging in un'ottica inclusiva (People Included);
- sostegno in ambito sociale verso le persone con disabilità (Casa Edolo);
- sostegno in ambito di iniziative solidali (Circular Beauty);
- sensibilizzazione e sostegno in ambito ambientale (Cycle4Green, Eurolabel game @BRL 2022, Gipea congresso annuale, FINAT seminario tecnico);
- sostegno in ambito formativo (offerta di stage a studenti degli istituti scolastici della zona).

5. Ambiente

La strategia di sostenibilità adottata da Eurolabel rappresenta un impegno autentico e tangibile verso l'ambiente. L'obiettivo è di ridurre le emissioni ambientali attraverso azioni concrete e di offrire ai nostri clienti soluzioni ecologiche, sia in termini di produzione che di materiali utilizzati.

Le iniziative ambientali di Eurolabel non solo coinvolgono i dipendenti e l'intera vita aziendale, ma si estendono anche ai rapporti con la nostra community, inclusi partners e fornitori. Insieme a loro condividiamo valori e visioni orientate alla sostenibilità, creando un network solidale e responsabile nei confronti dell'ambiente.

10 Iniziative per l'ambiente promosse da Eurolabel:

3

PER LA
PRODUZIONE DI
ENERGIA PULITA

2

PER LA
PRODUZIONE E
CONSUMI
CONSAPEVOLI:
OTTIMIZZIAMO
L'ENERGIA

3

PER L'ECONOMIA
CIRCOLARE

2

PER LA
CONSERVAZIONE
DELL'ECOSISTEMA



CYCLE4GREEN

Eurolabel aderisce a **Cycle4green**, il più grande servizio europeo per il riciclo del liner di carta che permette di dare un contributo alla riduzione di emissioni di CO₂ nell'ambiente, coinvolgendo la community, costituita da circa 80 dipendenti, e di partecipare alla rigenerazione di materia prima, nel pieno spirito dei principi di sostenibilità e di economia circolare.

Cycle4green consiste nel riciclo di liner di carta, un materiale che fino a qualche anno fa veniva considerato scarto a tutti gli effetti e che, una volta consegnato all'azienda di smaltimento, raggiungeva il fine ciclo di vita. In collaborazione con la cartiera Lenzing Papier, Cycle4green ha individuato una innovativa modalità di riciclo del liner che permette di ottenere nuova materia prima al suo livello qualitativo più elevato.

Il progetto è conosciuto da Eurolabel sin dalle sue origini grazie ad Avery Dennison, e si è recepito da subito l'importanza ecologica che può avere su scala globale. Nel 2019 viene implementato sistematicamente, dopo aver effettuato alcuni necessari investimenti su infrastrutture e strumenti per la separazione del liner all'interno di **Tecno Tag**, una delle aziende del Gruppo Eurolabel. L'esperienza di Tecno Tag con Cycle4green rappresenta un primo doveroso step che è servito per analizzare e valutare la bontà del progetto nonché la sua applicabilità su scala maggiore. L'intento, infatti, è quello di estenderlo anche alle altre aziende del Gruppo.

Il processo di recupero degli scarti di liner prevede un coinvolgimento in prima persona dei dipendenti del gruppo Eurolabel: a seguito della produzione delle nostre etichette, il liner di scarto viene conferito nei raccoglitori forniti da Cycle4green e, una volta riempiti, il nostro personale contatta la cartiera Lenzing Papier che ne organizza il ritiro cercando di accorpate la nostra richiesta con quelle delle aziende della zona, in un'ottica di ottimizzazione logistica e di riduzione del consumo di carburante. Il materiale prodotto dai nostri scarti è la materia prima del **Vellum**, la versione sostenibile di uno dei prodotti più utilizzati sul mercato.

Ogni anno, Cycle4green condivide i risultati della collaborazione attraverso un certificato in cui vengono riportate le quantità di liner conferito e il relativo risparmio in termini di CO₂, permettendo ad Eurolabel di essere consapevole dei progressi in termini di sostenibilità.

Il certificato viene condiviso con i dipendenti e, in particolar modo, con la rete commerciale che funge da **Ambassador del progetto**.

Oltre al beneficio ambientale, aderendo al progetto, si ottiene una significativa riduzione dei costi legati allo smaltimento dei rifiuti.

17,7
TONNELLATE = **34**
DI LINER **TONNELLATE**
RICICLATO DA **DI CO2**
EUROLABEL NEL **RISPARMIATA**
2022

Nel 2022, Eurolabel Group ha riciclato **17,7 tonnellate di liner**, con una riduzione stimata di 34 tonnellate di CO₂.

Al di là dei risultati ambientali diretti, la partecipazione a Cycle4green prevede anche il coinvolgimento delle persone di Eurolabel e quindi una responsabilità ecologica che si traduce in una sensibilizzazione nelle loro scelte anche al di fuori del perimetro aziendale.

Energia ed emissioni

GRI 302-1, GRI 305-1, GRI 305-2

I consumi di energia elettrica dipendono dall'alimentazione delle macchine di produzione, dall'illuminazione e dalla pompa di calore per il riscaldamento, mentre gasolio e benzina sono legati alle auto aziendali.

Eurolabel non utilizza gas naturali: attraverso uno studio dedicato, si sono individuati impianti e sistemi che permettono di ottimizzare l'efficienza energetica senza ricorrere a questo combustibile fossile.

Nella nuova sede di Lainate sono presenti pannelli solari per la produzione di energia ad uso degli uffici. Nel 2023 sono previsti ulteriori pannelli per incrementare la capacità di autoproduzione, anche ad uso della produzione industriale.

Di seguito sono elencati i consumi energetici del triennio 2020-2022, il cui andamento si presenta in costante crescita, in linea con la progressiva espansione del business aziendale.

Fonti

Ministero Ambiente Italia, Parametri nazionali EU ETS - Italia: news (minambiente.it), 2022;

UK Government - Greenhouse gas reporting: conversion factors 2023.

Consumi diretti di energia

Tipologia	UdM	2020	2021	2022
Benzina (per autotrazione)	L	427,79	1.032,75	2.700,08
Gasolio (per autotrazione)	L	3840,44	4.651,38	6.446,70
Gas naturale	smc	44.592	17.596	-

Consumi indiretti di energia

Tipologia	UdM	2020	2021	2022
Energia elettrica	KWh	706.605	1.047.529,6	1.059.238,90
di cui da fonti non rinnovabili	KWh	-	-	1.004.608,90
di cui da fonti rinnovabili	KWh	-	-	54.630,00
% fonti rinnovabili	KWh	-	-	5%

Consumi diretti e indiretti di energia in GJ

Tipologia	UdM	2020	2021	2022
Benzina (per autotrazione)	GJ	18,5	44,5	116,5
Gasolio (per autotrazione)	GJ	164,7	199,4	276,4
Gas naturale	GJ	1.575,7	621,8	-
Energia elettrica	GJ	2.543,78	3.771,11	3.813,26
Totale proveniente da fonti di energia non rinnovabile	GJ	2.543,78	3.771,11	3.616,59
Totale proveniente da fonti di energia rinnovabile	GJ	-	-	196,67

Eurolabel è concentrata ad implementare miglioramenti tecnici e comportamentali per ridurre il consumo di energia, con investimenti per l'implementazione di nuove tecnologie atti ad aumentare l'efficienza energetica nella produzione.

E' stato possibile avere un efficientamento delle macchine esistenti attraverso la sostituzione delle lampade UV tradizionali con **lampade UV LED** che migliorano la polimerizzazione degli inchiostri e il benessere degli operatori, in quanto viene eliminata l'esposizione all'ozono e ai raggi UVB e UVC durante la stampa.

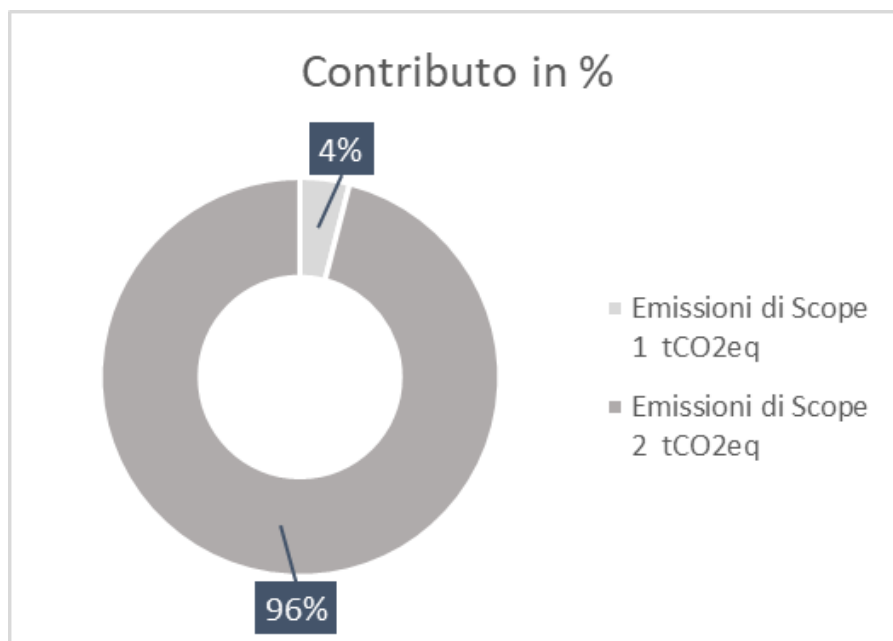
Inoltre, è stato implementato il **sistema DALI**, il quale consente di gestire in modo intelligente l'illuminazione di tutto il sito aziendale, regolando l'accensione, lo spegnimento e l'intensità delle luci. Il sistema si adatta anche alla presenza delle persone e gestisce i malfunzionamenti, limitando gli sprechi di energia.

Tra gli obiettivi raggiunti ritroviamo il calcolo delle emissioni Scope 1 e Scope 2 per gli anni 2020, 2021 e 2022, di seguito riportato.

Consumi diretti e indiretti in tCO ₂ e - Emissioni GHG					
Tipologia	UdM	2020	2021	2022	Contributo del 2022 in %
Emissioni di Scope 1 da consumo di combustibili (benzina, gasolio, gas naturale)	tCO ₂ e	99,69	49,64	15,94	4%
Emissioni di Scope 2 da consumo di energia elettrica	tCO ₂ e	278,27	377,83	433,82	96%
Totale Emissioni Scope 1 e 2	tCO ₂ e	377,96	427,46	449,77	100%

I fattori di emissione utilizzati per lo studio sono stati estrapolati dal **Database Ecoinvent v. 3.9.1** e sono stati calcolati utilizzando i Global Warming Potentials (100 anni) riportati nel Sixth Assessment Report (AR6) dell'IPCC anno 2021.

A seguito del cambio di sede, la diminuzione dello scope 1 a scapito nell'aumento dello scope 2, è dovuto all'eliminazione del gas naturale, grazie all'implementazione della pompa di calore, la quale utilizza energia elettrica.



Eurolabel si è posta degli obiettivi ambientali da implementare nel 2023/2024:

- Copertura Energetica: raggiungere maggiore autonomia attraverso l'uso dell'energia solare. L'obiettivo è quello di arrivare al soddisfacimento dell'intero fabbisogno energetico con una ulteriore integrazione della copertura fotovoltaica, che permetterà una quasi totale autonomia energetica.
- Recupero e riforestazione: aderendo a un virtuoso sistema di recupero dei toner esausti che vengono recuperati, rendendo inerti le polveri contenute nei toner e separando in materie prime e seconde i diversi componenti delle cartucce, permettendo di re-immetterle sul mercato. Un processo virtuoso che vuole ridurre l'impatto ambientale.
- Compensazione del consumo di carta: Eurolabel è un'azienda certificata Print Releaf, un progetto di riforestazione globale che permette di compensare il consumo di carta, e talvolta in misura superiore rispetto al consumo finale annuo. Il sistema Print Releaf si basa sull'EPN Paper Calculator, ampiamente riconosciuto come uno degli strumenti più accurato per determinare ed equiparare il volume di carta consumato agli alberi abbattuti per produrla. Inoltre, in qualità di azienda certificata FSC, Eurolabel contribuisce a conservare e ripristinare i servizi ecosistemici, mitigando gli impatti ambientali negativi.
- Logistica virtuosa: aderendo ad uno specifico progetto sulla logistica che prevede l'utilizzo circolare di bancali in plastica riciclabile. Oltre a consentire il riciclo della plastica, in caso di danneggiamento del pallet, evita la presenza di schegge che potrebbero ferire i dipendenti. Questo progetto consentirà in un anno di risparmiare oltre 800 tonnellate di emissioni di CO₂ in tutta Europa.

Eurolabel si pone come obiettivo la conversione di tutta la flotta aziendale a veicoli ibridi e la predisposizione di colonnine di ricarica all'interno della sede di Lainate, per contribuire alla riduzione dell'inquinamento ambientale.

I materiali

GRI 301-1

In fase produttiva vengono utilizzati materiali autoadesivi e non adesivi, di ogni genere: carte patinate e non patinate, con trasferimento termico, riciclate, PP, rPP, PE, rPE, PET, foil e tubo laminato. Nella stessa fase, vengono utilizzati inchiostri e vernici.

I prodotti finiti vengono confezionati e riposti in apposite scatole, prodotte con cartone riciclabile a marchio RESY. A loro volta le scatole contenenti le etichette vengono poggiate su bancali e incellofanate mediante un film termoretraibile a base poliolefinica, riciclabile al 100% e certificato dall'Istituto INTERSEROH.

Negli uffici, viene usata carta da stampa, da fonti rinnovabili, e toner utilizzati nelle stampanti. La carta da stampa che viene usata negli uffici, ove possibile, viene riutilizzata come carta di riciclo, mentre i toner esausti vengono riposti in appositi box, rivolti al recupero dei toner esausti (progetto "ZeroZero Toner").

Materiali utilizzati per peso	UdM	2022
Materiali rinnovabili		
Scatole	t	14,12
Ripiani	t	2,30
Anime	t	4,24
Tubi (per anime)	t	1,71
Totale materiali rinnovabili	t	22,37

Materiali utilizzati per peso	UdM	2022
Materiali NON rinnovabili		
Inchiostri	t	5,94
Lamierini	t	0,06
Racle	t	0,05
Tele serigrafiche	t	0,07
Totale materiali NON rinnovabili	t	6,11

I rifiuti

GRI 306-3

La maggior parte dei materiali che vengono ricevuti da Eurolabel, si presentano su pallet in plastica riutilizzabili più volte e riciclabili a fine vita (progetto "Tosca") mentre la restante parte, si presenta su pallet in legno. Tutti i materiali sono incellofanati, tenuti fermi da una reggia, protetti con top e cunei autobloccanti di natura legnosa, leggeri e resistenti. Questi vengono resi al fornitore per un nuovo utilizzo in quanto possono essere riutilizzati e riciclati.

Il film e la reggia sono smaltiti come rifiuti all'interno della raccolta differenziata, categorizzati come plastica e ritirati dal Comune.

In fase di produzione vengono utilizzate bobine di materiale autoadesivo e non.

Vengono utilizzati inchiostri di stampa, quando previsto.

- Gli scarti generati, provenienti dalle bobine, vengono convogliati in un apposito cassone che rientra in un processo di riciclo dei materiali.
- Gli inchiostri, se utilizzati, generano due rifiuti: la tolla vuota e l'inchiostro residuo. Entrambi vengono ritirati dal fornitore incaricato della gestione dei rifiuti speciali.

Eurolabel si impegna ad utilizzare, ove possibile, materiali cartacei certificati **FSC**, sistema di certificazione forestale riconosciuto a livello internazionale, il quale garantisce la catena di custodia nella corretta gestione forestale e la tracciabilità dei prodotti derivati. Lavora per prendersi cura delle foreste e di coloro che dipendono da esse proteggendo le specie vegetali e animali, i diritti dei popoli indigeni, la sicurezza dei lavoratori forestali e molto altro.

Il monitoraggio costante dei dati relativi alla raccolta dei rifiuti è un aspetto importante della verifica degli obblighi contrattuali e relativi alla loro gestione. Questi dati possono includere volumi di rifiuti raccolti e indicazioni sul corretto smaltimento dei rifiuti pericolosi.

La verifica di conformità nella gestione dei rifiuti è fondamentale per garantire che essi vengano gestiti in modo sicuro e rispettoso dell'ambiente, riducendo al minimo i rischi e le potenziali conseguenze legali per l'organizzazione coinvolta.

Eurolabel si affida ad una società specializzata in servizi per la consulenza in materia di rifiuti, la quale ha messo a disposizione un software per il servizio di gestione e controllo del registro di carico e scarico dei rifiuti. Allo stesso fornitore, è affidato inoltre il servizio di compilazione del MUD (Modello Unico di Dichiarazione) come previsto dalla normativa vigente.

Rifiuti prodotti	UdM	2022
PERICOLOSI	t	3,939
- di cui non destinati a smaltimento	t	-
- di cui destinati a smaltimento (RECUPERO non smaltimento solo per riga sotto)	t	3,939
Incenerimento (con recupero di energia)	t	2,159
Incenerimento (senza recupero di energia)	t	1,78
Conferimento in discarica	t	-

Rifiuti prodotti	UdM	2022
NON PERICOLOSI	t	145,52
- di cui non destinati a smaltimento	t	145,52
Preparazione per il riutilizzo	t	-
Riciclo	t	145,52
- di cui non destinati a smaltimento	t	-
Totale rifiuti	t	149,46

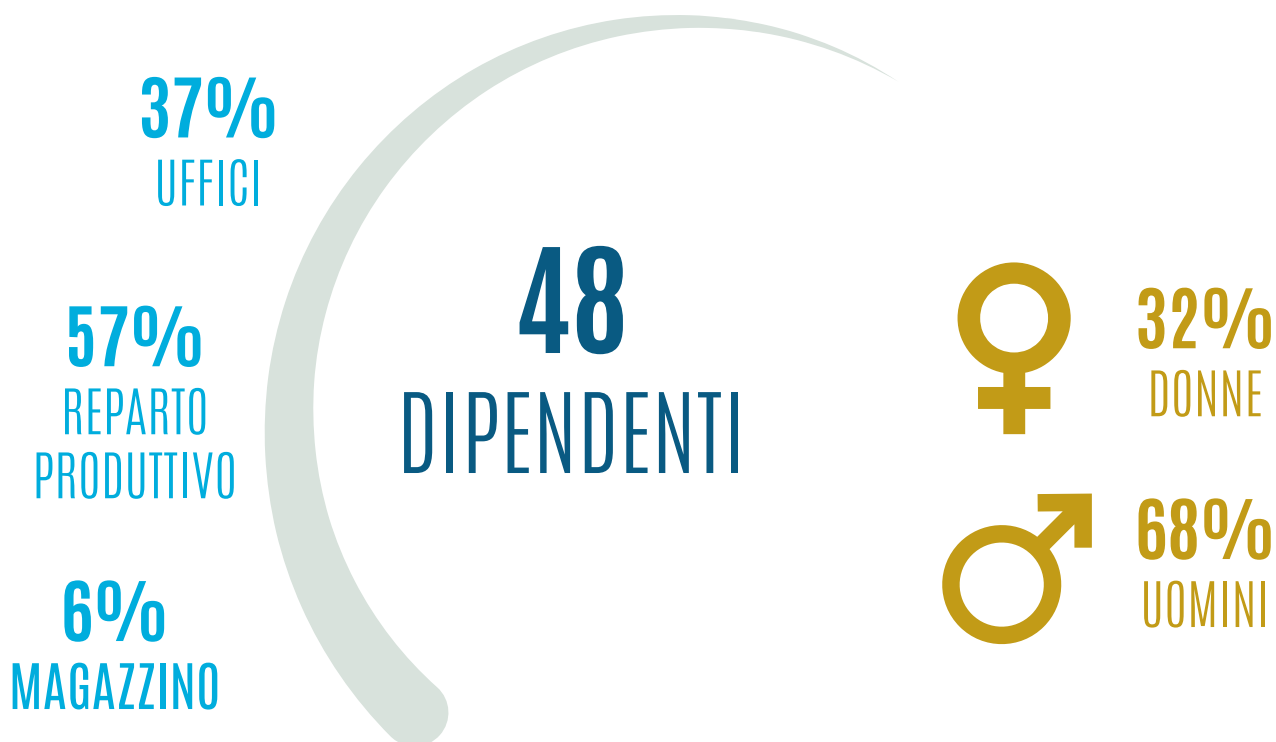
6. Le persone

I nostri dipendenti

GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-30, GRI 401-1, GRI 405-1

L'attenzione di Eurolabel verso lo sviluppo del capitale umano è parte integrante del suo DNA, attraverso la promozione della dimensione valoriale del lavoro come elemento chiave nella realizzazione di ogni persona, con attenzione alla diversità, alla crescita professionale e personale e garantendo un ambiente di lavoro sicuro.

Al 31 dicembre 2022, Eurolabel conta 48 dipendenti, di cui il 32% donne, suddivisi in tre unità operative: uffici (37%), reparto produttivo (57%) e magazzino (6%).



Dipendenti per genere e contratto	UdM	2022		
		Uomini	Donne	Totale
Numero di dipendenti	n.	33	15	48
Contratto a tempo indeterminato	n.	31	15	46
Contratto a tempo determinato	n.	2	-	2
Full-time	n.	33	15	48
Part time	n.	-	-	-

Lavoratori non dipendenti	UdM	2022		
		Uomini	Donne	Totale
Numero di lavoratori non dipendenti	n.	4	1	5

Tra i **lavoratori non dipendenti**, figurano 4 stagisti, provenienti da collaborazioni con le scuole grafiche locali, e un consulente Responsabile della Qualità. È importante sottolineare che tutti i lavoratori non dipendenti collaborano a tempo pieno.

Inoltre, va precisato che tutti i dipendenti di Eurolabel sono coperti dal **CCNL** (Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro).

Attualmente non sono presenti **politiche di welfare** ma in futuro è prevista una loro elaborazione. L'azienda però assicura ogni anno una liberalità, elargita nel mese di Dicembre.

Eurolabel, su richiesta del dipendente, offre la possibilità di avere un orario flessibile per poter garantire la tutela della genitorialità e una migliore flessibilità, per favorire un equilibrio tra vita personale e lavorativa. Tramite accordi sindacali, è stato elaborato un premio di produzione individuale, dietro al raggiungimento di obiettivi stabiliti in fase di accordo; gli impiegati nel dipartimento commerciale ricevono un incentivo al raggiungimento dell'obiettivo sul fatturato raggiunto.

Nel 2024 saranno implementate varie azioni per l'ottenimento della **certificazione della Parità di Genere**, tra cui la previsione di questionari ad hoc per valutare il clima aziendale e per contrastare le forme di molestie sui luoghi di lavoro. Riguardo quest'ultimo, si sta valutando di collocare una cassetta per le segnalazioni anonime per questa tipologia di accadimenti.

Ogni anno, vicino al periodo natalizio, viene organizzata la cena di Natale, che può essere un'opportunità di scambio di idee e per conoscere meglio i colleghi e condividere opinioni. Inoltre, Eurolabel sta elaborando attività specifiche per il welfare da offrire ai dipendenti. In previsione nel 2023/2024, Eurolabel vorrà inserire delle giornate di **team building** all'interno delle attività previste, per favorire la collaborazione e maggiore unità tra i dipendenti.

Ad ogni dipendente è garantita **equità salariale** a pari livello e a parità di mansioni e competenze. Non esiste discriminazione a livello di remunerazione tra uomo e donna; a parità di livello corrisponde equità salariale e lo stesso a parità di mansione e competenze; esistono variabili nella paga base per merito o competenze raggiunte. Nel 2022 la percentuale di promozione è stata del 17%.

Le tabelle di seguito danno evidenza dei dati relativi alle nuove assunzioni e alle uscite annue ripartiti per fasce d'età e per genere.

Numero totale delle nuove assunzioni

Fascia di età	UdM	2022		
		Uomini	Donne	Totale
<30	n.	-	1	1
30-50	n.	3	1	4
>50	n.	2	-	2
Totale	n.	5	2	7

Numero totale delle cessazioni

Fascia di età	UdM	2022		
		Uomini	Donne	Totale
<30	n.	-	-	-
30-50	n.	1	2	3
>50	n.	-	1	1
Totale	n.	1	3	4

Il tasso di turnover in entrata è stato calcolato rapportando il numero di nuovi assunti al totale secondo il genere di appartenenza. Il tasso di turnover in uscita è stato calcolato rapportando il numero di cessati al totale secondo il genere di appartenenza. Il turnover nel 2022 è stato del 12%, media tra assunti e dimissionari, mentre nel 2021 è stato del 4%.

Tasso di turnover in entrata

Fascia di età	UdM	2022		
		Uomini	Donne	Totale
<30	n.	0	1	0,50
30-50	n.	0,18	0,10	0,15
>50	n.	0,13	0	0,11
Totale	n.	0,15	0,13	0,15

Tasso di turnover in uscita

Fascia di età	UdM	2022		
		Uomini	Donne	Totale
<30	n.	0	0	0
30-50	n.	0,06	0,20	0,11
>50	n.	0	0,25	0,05
Totale	n.	0,03	0,20	0,08

Per il 2023 è stata prevista la stesura di una Policy sulla **Parità di Genere** per garantire un ambiente di lavoro stimolante nel quale sia salvaguardata la sicurezza e la salute del singolo e della collettività, la parità di trattamento, la tutela della diversità e l'empowerment femminile. Eurolabel si impegna a rimuovere ogni barriera di genere nell'esercizio delle proprie attività.

Il **Consiglio di Amministrazione** di Eurolabel è composto da 4 uomini e 1 donna, tutti di età superiore ai 50 anni. Di seguito è riportata la ripartizione in percentuale, per categoria professionale e genere.

Percentuale dei componenti degli organi di governo per età				
Fascia di età	UdM	2022		
		Uomini	Donne	Totale
<30	%	0	0	0
30-50	%	0	0	0
>50	%	100	100	100
Totale	%	80	20	100

Eurolabel è sensibile ai temi della **diversità e inclusione**, infatti, in azienda vi è la presenza di individui con un background ed un rapporto di genere differente tra loro. In tema di inclusione, l'azienda offre indifferentemente le stesse opportunità di inserimento e di carriera, garantendo a chiunque un senso di appartenenza e di valore all'interno dell'organizzazione.

La professionalità viene considerata in quanto tale a prescindere dalla disabilità; in questo modo, possono emergere le competenze della persona prima dell'eventuale fragilità di un individuo, un importante passo in avanti per una maggiore inclusione aziendale e accettazione della diversità. In tema di Generation Gap, l'azienda ha sempre promosso ed ospitato ragazzi in stage ed alternanza scuola-lavoro.

Nella tabella di seguito sono elencati tutti i dipendenti di Eurolabel suddivisi per categoria professionale e genere.

2022							
Categorie aziendali	UdM	<30			30 - 50		
		Uomini	Donne	Tot	Uomini	Donne	Tot
Dirigenti	n	-	-	-	1	-	1
Quadri	n	-	-	-	1	-	1
Impiegati	n	1	1	2	2	7	9
Operai	n	-	-	-	13	3	16
Totale	n	1	1	2	17	10	27

2022							
Categorie aziendali	UdM	>50			Totale		
		Uomini	Donne	Tot	Uomini	Donne	Tot
Dirigenti	n	-	-	-	1	-	1
Quadri	n	2	-	2	3	-	3
Impiegati	n	4	2	6	7	10	17
Operai	n	9	2	11	22	5	27
Totale	n	15	4	19	33	15	48

Percentuale dipendenti per categoria professionale, genere e fascia di età

Categorie aziendali	Ud M	2022								
		<30		30 - 50		>50		Totale		
		Uomi ni	Donn e	Uomi ni	Donn e	Uomi ni	Donn e	Uomi ni	Donn e	Tot
Dirigenti	%	0	0	6	0	0	0	3	0	2
Quadri	%	0	0	6	0	13	0	9	0	6
Impiegati	%	100	100	12	70	27	50	21	67	35
Operai	%	0	0	76	30	60	50	67	33	56
Totale	%	50	50	63	37	79	21	69	31	100

Eurolabel dispone di apposite procedure per la gestione degli aspetti **privacy**. Viene effettuata una relativa valutazione dei rischi correlati alla gestione dei dati sensibili. Tutti i dipendenti ricevono l'informativa privacy ed agli stessi vengono messe a disposizione le procedure e il registro dei trattamenti. La documentazione relativa alla privacy e la valutazione dei rischi sono regolarmente aggiornati con cadenza annuale in accordo alla normativa GDPR Privacy in essere.

La formazione dei nostri dipendenti

GRI 404-1

Lo sviluppo delle risorse umane in azienda è uno degli obiettivi principali di ogni organizzazione. Eurolabel è consapevole che il capitale umano è uno degli asset più importanti. L'obiettivo finale è rendere più efficiente il lavoro del proprio personale, sempre mantenendo la propria attenzione sulla persona – che può anche essere definita come il capitale umano dell'azienda – con lo scopo di potenziarla, fidelizzarla e permetterle di seguire un percorso di crescita lavorativo. Sentendosi coinvolti, i dipendenti saranno pronti e più motivanti a svolgere il loro lavoro nel modo migliore, perché desiderano restituire quanto loro dato dalla propria azienda.

L'azienda offre corsi ai propri dipendenti per sviluppare nuove competenze o incrementare competenze esistenti, sia hard che soft. I corsi sono organizzati dall'azienda stessa o da enti esterni con cui collabora, in modalità online o in sedi fisiche. Nel 2022, sono stati implementati i seguenti **corsi**:

- corso di marketing;
- corsi di aggiornamento sul Sistema di gestioni integrato e sicurezza;
- corsi tecnici sulle tecniche di produzione;
- corsi di gestione di controllo;
- corsi tecnici dei materiali e degli acquisti.

Nel piano formativo previsto per l'anno 2023, sono previsti ulteriori corsi di formazione su tematiche diverse: parità di genere e ESG, in vista dell'ottenimento della certificazione sulla parità di genere e del percorso intrapreso dall'azienda di maggiore consapevolezza sulle tematiche della sostenibilità.

Di seguito sono riportate le ore **totali di formazione** suddivise per categoria professionale e genere.

Ore totali di formazione per genere e categoria professionale

Categoria professionale	UdM	2022		
		Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	h	9,00	-	9,00
Quadri	h	47,5	-	47,50
Impiegati	h	173,0	267,0	440,00
Operai	h	758,0	23,0	781,00
Totale	h	987,50	290,00	1.277,50

Ore medie di formazione per genere e categoria professionale

Categoria professionale	UdM	2022		
		Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	h	9,00	-	9,00
Quadri	h	15,83	-	15,83
Impiegati	h	24,71	26,70	25,88
Operai	h	34,45	4,60	28,93
Totale	h	29,92	19,33	26,61

Salute e sicurezza dei lavoratori

GRI 403-9

Eurolabel è da sempre attiva e costantemente impegnata nella tutela della Salute e Sicurezza dei lavoratori con l'obiettivo di minimizzare i rischi sviluppando iniziative rivolte ai dipendenti e a tutte le persone che, a qualsiasi titolo, operano all'interno della struttura produttiva e negli uffici commerciali.

Eurolabel è conforme a tutti i requisiti stabiliti dal D.Lgs. 81/2008, applicabili alla propria attività e ai rischi connessi. La valutazione dei rischi viene regolarmente aggiornata, con controlli operativi mensili e/o bimestrali attraverso appositi sopralluoghi condotti dalle figure operative indicate nel sopraccitato D.Lgs. (RSPP, RLS, Preposti, delegato alla sicurezza).

Sono state sviluppate e messe a disposizione di tutti i dipendenti le relative Procedure Operative di sicurezza. Inoltre, tutti i lavoratori partecipano regolarmente a sessioni formative riguardanti i rischi generali e specifici, l'uso dei DPI considerati necessari, distribuiti ai lavoratori e regolarmente impiegati da loro.

Le attività di manutenzione e gestione della salute e sicurezza sul lavoro vengono pianificate a mezzo di apposito scadenziario e monitorate costantemente dalle figure operative. In aggiunta, viene svolta una dettagliata analisi statistica degli infortuni.

La cultura della salute e sicurezza è condivisa a tutti i livelli e prevede un coinvolgimento totale dell'organizzazione aziendale, dal più alto organo di governo fino ai dipendenti. Tutte le attività relative alla gestione della Salute e Sicurezza sono supportate da una costante attività di formazione, informazione e addestramento, che ha determinato la maggioranza del monte ore di formazione erogata nel 2022.

Eurolabel riconosce l'importanza della formazione in ambito Salute e Sicurezza, ritenuta essenziale per garantire la sicurezza dei propri dipendenti e del personale esterno che opera nei luoghi sotto il diretto controllo dell'azienda. Le attività di formazione e informazione sono parte integrante delle misure messe in atto per contenere il numero di infortuni sul lavoro. Infatti, nel 2022, non ci sono stati casi di infortunio sul lavoro.

GRI Content Index

Informativa

Ubicazione

Nr

Descrizione

Capitolo

Pagina

GRI 2 - Informativa Generali - versione 2021

L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione

2-1	Dettagli organizzativi	Nota metodologica	6
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	6
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	6

Attività e lavoratori

2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Capitolo 1	7-15
2-7	Dipendenti	Capitolo 6 / Paragrafo 6.1	46-53
2-8	Lavoratori non dipendenti	Capitolo 6 / Paragrafo 6.1	46-53

Governance

2-9	Struttura e composizione della governance	Capitolo 1 / Paragrafo 1.1	7-9
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Capitolo 1 / Paragrafo 1.1	7-9
2-11	Presidente del massimo organo di governo	Capitolo 1 / Paragrafo 1.1	7-9

Informativa

Ubicazione

Nr

Descrizione

Capitolo

Pagina

Strategia, politiche e prassi

2-22

Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

Capitolo 2 / Paragrafo 2.1

16-17

2-28

Appartenenza ad associazioni

Capitolo 2 / Paragrafo 2.2

18-23

Coinvolgimento degli stakeholder

2-29

Approccio al coinvolgimento degli stakeholder

Capitolo 3 / Paragrafo 3.1

24-26

2-30

Contratti collettivi

Capitolo 6 / Paragrafo 6.1

46-53

GRI 3 - Temi materiali - versione 2021

3-1

Processo di determinazione dei temi materiali

Capitolo 3 / Paragrafo 3.2

26-27

3-2

Elenco di temi materiali

Capitolo 3 / Paragrafo 3.3

27-31

Gestione responsabile dei materiali

3-3

Gestione dei temi materiali

Capitolo 5 / Paragrafo 5.1

35-36

301-1

Materiali utilizzati per peso o volume

Capitolo 5 / Paragrafo 5.2

41-42

Informativa

Ubicazione

Nr

Descrizione

Capitolo

Pagina

Salute e sicurezza sul lavoro

3-3

Gestione dei temi materiali

Capitolo 6 / Paragrafo 6.3

56

403-9

Infortuni sul lavoro

Capitolo 6 / Paragrafo 6.3

56

Uso responsabile dell'energia

3-3

Gestione dei temi materiali

Capitolo 5 / Paragrafo 5.1

35-36

302-1

Energia consumata all'interno
dell'organizzazione

Capitolo 5 / Paragrafo 5.1

37-40

Gestione responsabile dei rifiuti

3-3

Gestione dei temi materiali

Capitolo 5 / Paragrafo 5.1

35-36

306-3

Rifiuti prodotti

Capitolo 5 / Paragrafo 5.3

43-45

Valutazione dei fornitori

3-3

Gestione dei temi materiali

Capitolo 1 / Paragrafo 1.2

14-15

Informativa

Ubicazione

Nr

Descrizione

Capitolo

Pagina

Riduzione delle emissioni

3-3	Gestione dei temi materiali	Capitolo 5 / Paragrafo 5.1	35-36
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Capitolo 5 / Paragrafo 5.1	37-40
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Capitolo 5 / Paragrafo 5.1	37-40

Gestione dei dipendenti e attrazione dei nuovi talenti

3-3	Gestione dei temi materiali	Capitolo 6 / Paragrafo 6.1	46-53
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Capitolo 6 / Paragrafo 6.1	46-53

Trasparenza ed etica

3-3	Gestione dei temi materiali	Capitolo 1 / Paragrafo 1.1	7-9
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Capitolo 1 / Paragrafo 1.1	7-9

Informativa

Ubicazione

Nr

Descrizione

Capitolo

Pagina

Diversità e pari opportunità

3-3

Gestione dei temi materiali

Capitolo 6 / Paragrafo 6.1

46-53

405-1

Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Capitolo 6 / Paragrafo 6.1

46-53

Formazione dei dipendenti

3-3

Gestione dei temi materiali

Capitolo 6 / Paragrafo 6.1

46-53

404-1

Ore medie di formazione annua per dipendente

Capitolo 6 / Paragrafo 6.2

54-55

Comunità locali

3-3

Gestione dei temi materiali

Capitolo 2 / Paragrafo 2.2

18-23

Creazione di valore

3-3

Gestione dei temi materiali

Capitolo 4 / Paragrafo 4.1

32-34

201-1

Valore economico direttamente generato e distribuito

Capitolo 4 / Paragrafo 4.1

32-34

Contatti e Crediti



Eurolabel S.r.l.
Via Como, 14
20045 Lainate (MI) | Italia

Per domande sul presente
Bilancio di Sostenibilità:

sostenibilita@eurolabel.it

A cura di:

**Sustainability Manager,
Marketing, Reparto Qualità e
Reparto Acquisti di Eurolabel**

Con il supporto
metodologico di:

Ayming Italia Srl Società Benefit

Eurolabel ha scelto di non stampare copie ufficiali di questo report, dando l'esempio per salvaguardare l'ambiente. Consigliamo pertanto di non stampare alcuna copia di questo report, ma di preferire la consultazione della versione digitale.

Per consultare il documento in pdf

<https://eurolabel.it/blog/bilancio-sostenibilita-2022-eurolabel-etichette/>

oppure:



ANNO DI PUBBLICAZIONE 2023

REV. 3

Contatti

Eurolabel S.r.l.
Via Como, 14
20045 Lainate (MI) | ITALIA

www.eurolabel.it
info@eurolabel.it
@2023 | EUROLABEL SRL