

POLITICA INTEGRATA

Lainate (MI), 28.09.2023

I valori principali sui quali basiamo il nostro SGI sono:

- ⇒ Il cliente/utilizzatore finale dei nostri prodotti: elemento essenziale per il funzionamento di Eurolabel,
- ⇒ Il prodotto realizzato: il rispetto dei requisiti (cogenti e non) del prodotto richiesto dal cliente, unito all'analisi delle aspettative e delle esigenze delle parti interessate e del cliente, sono elementi fondamentali per una continua crescita e per un continuo miglioramento delle nostre prestazioni,
- ⇒ I dipendenti/collaboratori diretti, la loro sicurezza e parità di trattamento: costituiscono un patrimonio insostituibile per il raggiungimento degli obiettivi aziendali; per questo ci impegniamo a monitorare le loro aspettative ed esigenze, a svilupparne la professionalità, ad accrescere il loro senso di responsabilità e la partecipazione attiva ai processi di miglioramento. Finalità di Eurolabel è quella di garantire loro un ambiente di lavoro stimolante nel quale sia salvaguardata la sicurezza e la salute del singolo e della collettività, la parità di trattamento, la tutela delle diversità e l'empowerment femminile,
- ⇒ L'ambiente: il rispetto e la tutela dell'ambiente sono principi fondamentali che Eurolabel attua durante tutte le fasi e le attività produttive all'interno ed all'esterno dello stabilimento.

In considerazione di questi valori viene definita la seguente Politica Aziendale:

Eurolabel vuole garantire la soddisfazione del cliente, migliorandola nel tempo, ponendo la massima attenzione ai suoi requisiti (ed a quelli cogenti applicabili) alle sue esigenze ed aspettative, mantenendosi allineata al contesto nel quale opera; realizzando il proprio prodotto riducendone progressivamente le difettosità, nel rispetto dell'ambiente con la garanzia di elevati standard di sicurezza per i propri dipendenti.

Eurolabel, applicando un Sistema di Gestione Integrato (nel rispetto degli Standard Nazionali ed Internazionali di riferimento adottati) coerente con il contesto interno ed esterno, mantenuto in continuo miglioramento, intende consolidare la propria presenza sul mercato di riferimento; si prefigge, altresì, di accrescere le proprie prestazioni in termini di riduzione dei reclami clienti, funzionalità dei processi, marginalità sul fatturato.

Eurolabel valorizza e tutela la diversità di genere e le pari opportunità sul luogo di lavoro, definisce un piano per la sua attuazione misurando i relativi KPI stabiliti; definisce una specifica policy di Parità di Genere finalizzata al perseguimento della parità di genere, alla valorizzazione delle diversità e supportando l'empowerment femminile.

Eurolabel garantisce il rispetto dei requisiti cogenti e per la Sicurezza Alimentare, oltre a quelli concordati con i clienti e stabilisce criteri per la comunicazione sia al proprio interno che verso l'esterno; per perseguire il miglioramento continuo revisiona periodicamente gli obiettivi commerciali e quelli del proprio Sistema di Gestione Integrato.

Per la realizzazione del proprio prodotto Eurolabel si prefigge di:

- assicurare la sicurezza del prodotto finito,
- mantenere un ambiente controllato e pulito che possa prevenire la contaminazione,
- l'applicazione e l'implementazione degli standard internazionali adottati per il proprio SGI.

Eurolabel garantisce ai propri clienti la realizzazione di etichette autoadesive in carta, a partire da input eleggibili, di implementare e mantenere un sistema di gestione della catena di custodia ai sensi dello standard FSC®-STD-40-004 V3-1. A tal fine l'impegno dell'azienda è focalizzato a:

- controllare la certificazione delle materie prime (cellulosa) acquistate e i relativi fornitori;
- addestrare il personale direttamente coinvolto nel Sistema di Chain of Custody e in particolare il personale interessato alla gestione degli approvvigionamenti;
- sospendere la vendita qualora il prodotto non dovesse rispettare i requisiti dello standard applicabili all'azienda come definito nel Manuale del Sistema di Chain of Custody;



- utilizzare il pannello promozionale solo in associazione a prodotti che rispettino le caratteristiche minime previste dallo standard FSC®-STD-40-004 V3-1.

Eurolabel dichiara, sotto la propria responsabilità, di:

a) non essere coinvolta in attività:

- di taglio o commercio illegale di prodotti di origine forestale;
- che comportino la violazione delle tradizioni e dei diritti dei popoli in relazione ad attività forestali;
- che provochino la distruzione di ambienti di alto valore di conservazione in relazione ad attività forestali;
- di conversione di significative aree forestali naturali in piantagioni;
- di introduzione di organismi geneticamente modificati nell'ambiente;
- che determinino la violazione delle norme stabilite dall'ILO (International Labour Organisation) della "Dichiarazione sui diritti e principi fondamentali nel lavoro" del 1998.

b) di attuare ed implementare il rispetto dei requisiti fondamentali del lavoro FSC in relazione ai propri dipendenti e collaboratori, ovvero:

- di non impiegare lavoro minorile;
- di non impiegare lavoratori sotto i 15 anni o al di sotto del limite di legge;
- di proibire le forme di lavoro forzato e obbligato;
- di basare il rapporto di lavoro sulla volontarietà e consenso reciproco senza la minaccia o punizione;
- di garantire l'assenza di: violenza fisica e sessuale, lavoro vincolato, trattenuta del salario per iniziare il lavoro, restrizione alla mobilità/movimento, trattenuta dei documenti personali, minacce di denuncia alle autorità;
- di assicurare la non discriminazione in materia di impiego e professione;
- di rispettare la libertà di associazione e del diritto effettivo alla contrattazione collettiva;
- rispettare la libertà delle organizzazioni di lavoratori di redigere le loro costituzioni e regole;
- rispettare il diritto dei lavoratori di impegnarsi in attività legali relative alle organizzazioni di lavoratori e di non discriminarli o punirli;
- di negoziare con le organizzazioni di lavoratori in buona fede e con il massimo impegno per raggiungere un accordo;
- di applicare il CCNL.

c) di rispettare la normativa vigente in materia di salute e sicurezza occupazionale (OHSAS) ai sensi delle vigenti Leggi pertinenti applicabili sul territorio Italiano, anche mediante:

- l'impegno al rispetto dei criteri OHSAS;
- la nomina di un rappresentante OHSAS;
- l'attuazione di procedure OHSAS;
- l'erogazione di formazione in ambito OHSAS per i propri dipendenti.

Tutte le azioni, operazioni e transazioni riferibili alla Società sono intraprese e perseguite nel pieno rispetto della legalità e dell'imparzialità e dei principi di leale concorrenza; sono gestite nella massima correttezza, si ispirano alla completezza e trasparenza dell'informazione, sono sostenute da riscontri documentali e possono essere sottoposte a verifiche e controlli; i rapporti con le Autorità sono improntati alla massima trasparenza e collaborazione, nel pieno rispetto delle loro funzioni istituzionali.

Eurolabel attua una periodica attività di monitoraggio e di continuo miglioramento delle condizioni generali di gestione e valorizzazione del patrimonio umano.

L'Alta Direzione di Eurolabel ha designato come persona di riferimento per l'implementazione della presente politica un *Rappresentante della Catena di custodia*.

Posizione	Nominativo	Firma
Alta Direzione / Rappresentante Legale	Elisabetta Brambilla	
Vice Presidente del CDA	Aldo Franco	
Rappresentante della Catena di Custodia	Marco Fraschini	